



Mr. Michele D'Ercole
ICHAM Chairman



INTERVIEW WITH THE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN VIETNAM

Within the European Union, Italy is Vietnam's fourth-largest trading partner and the second-largest exporter to Vietnam. Recently, the Italian Chamber of Commerce in Vietnam (ICHAM) has been implementing many programs in order to promote further trade cooperation between Italy and Vietnam. We spoke with Mr. Michele D'Ercole – ICHAM Chairman, about the introduction of ICHAM to Invest Asia readers, as well as the upcoming activities that ICHAM will conduct.

What could you tell us about ICHAM Vietnam?

Currently in its 14th year of operation since 2008, the Italian Chamber of Commerce in Vietnam is a non-profit, trade-promoting organization established by a small group of Italian businessmen in Vietnam. Since then, ICHAM has developed into an organization of more than 95 members with two offices in Ho Chi Minh City and Hanoi.

ICHAM's activities are organized and planned in a specific, strategic direction in order to assist the internationalization of SMEs and the promotion of *Made in Italy*.

At ICHAM, we primary focus on:

- **TRADE MISSION** – conducting incoming visits to Vietnam for Italian business delegations and for Vietnamese business delegations to meet potential business partners in Italy.
- **BUSINESS SERVICES** – supporting enterprises in finding potential partners through market studies, match-making research and B2B meeting arrangement.
- **EVENTS** – organizing networking events to connect members, workshops and technical seminars to provide valuable insights on specific industries in Vietnam and Italy, attracting interest from business perspective.

For the last two years, we have been adapting to the pandemic outbreak and lockdown situations by utilizing digital tools such as organizing webinars; digital events; Web-network Export Ways Italy; an Online B2B Platform –

Export Lounge, tailored or online B2B events; there is also a newly launched YouTube Channel – ICHAM Connected among many other measures. Through such activities, we are able to, against all odds, strengthen trade connections between Italy and Vietnam.

ICHAM is officially recognized by the Italian government as a member of the *Assocamerestero* (Association of Italian Chambers of Commerce Abroad) – an association that connects 81 Italian Chambers of Commerce Abroad in over 58 different countries all over the world. The Italian Chambers of Commerce Abroad (CCIE) are associations of entrepreneurs and professionals – both Italian and local alike – officially recognized by the Italian state which operate to encourage the internationalization of Italian companies and promote *Made in Italy* throughout the world.

Born and developed as a meeting point for the Italian business communities, the Italian Chambers of Commerce Abroad, including ICHAM, have consolidated over time. This leads them to represent a widespread and recognized network, an integral part of the business community of the countries in which they operate: about 88% of the 20,000 Corporate Members are represented by local companies that recognize Italy as a partner for their business and/or for investment operations.

How many Italian enterprises are there in Vietnam? What type of businesses account for the majority of Italian firms in Vietnam? And why do they choose Vietnam as a destination for investment?

In Vietnam, there are about 100 Italian enterprises including well-established names such as Piaggio, Ariston Thermo, Generali Insurance, Ferrari, ENI, Perfetti Van Melle, GHELLA, Boncafe, Intesa Sanpaolo, Danieli, GIVI, Pacorini Vietnam, and many others. Italian companies in Vietnam operate in various sectors and is not dominated by any single one sector.

The various sectors in which Italian companies operate range from food and wine; confectioneries and ice cream to steel, oil and gas; infrastructure, manufacture of engines and turbine; fashion shoes, apparel and fabrics; insurance services; vehicular accessories; thermic comfort and energy efficiency; logistics, furniture banking, as well as consulting and services along with much more.

So do why Italian companies choose Vietnam? First of all, Vietnam is an ideal market due to its socio-political stability, proactive industrial policies for foreign enterprises, GDP growth (Vietnam is one of the fastest growing economies in ASEAN). There is also a low-cost workforce, high skill workers and large domestic market with a large youth population. Finally, it is a good location in the hearth of ASEAN countries, promoting further urbanization growth.

Vietnam is emerging as Asia's manufacturing hub, driven by rising FDI inflows and trade relations with an increasing number of Free Trade Agreements (FTAs) makes it one of the most globally integrated countries in the region. Vietnam's transition from an agrarian economy to an export-oriented manufacturing hub is reflected in its trade flows.

Vietnam became a trade-surplus country in 2012. This value has grown by more than 30% annually over the past 5 years. Vietnam's GDP is expected to grow by 5.5% per annum over the next 5 years. This is higher than that of regional peers such as Malaysia (5.3%), Thailand (2.5%) and Indonesia (4.6%). Strong FDI growth and increased international trade will deepen integration into the global economy via new FTAs.

Vietnam currently enjoys a “golden population” structure,



Top 6 of Vao Bep Kieu Y contest



Workshop at University of Social Sciences and Humanities in Ho Chi Minh City

in which 50% of the population is aged less than 30 years old. Admittedly, Vietnam's per capita gross income remains relatively low compared to other peers in Asia. However, its growth rate in the past five years has maintained as the highest in the region at around 7% per annum and is estimated to grow at this stable rate until 2024. All these factors among the others create favorable conditions for us to choose Vietnam.

How does ICHAM support the development of Italian enterprises in Vietnam?

As ICHAM, we assist Italian companies on their business journey by giving them, first of all, information needed for their business activities to solve and improve their business performance in Vietnam. If needed, we support them by contacting the local authorities to solve administrative issues. Another way of ours is to organize networking events, where businesses' representatives can share perspectives with other enterprises that are facing the same problems.

ICHAM supports not only the development of Italian enterprises in Vietnam but also the Vietnamese companies who are interested in exploring the Italian market to find partners, suppliers and/or products.

ICHAM also has a strong understanding and analysis of

the Vietnamese market, which stems from the fact that we have been working deeply in the local territories and successfully formed strong connections with business communities and local institutions. We also have a particular ability to form direct relationships with companies and work according to the parameters of effectiveness typical of a company. This is a necessary requirement to offer competitive services on the market.

Our important work in supporting *Made in Italy* and Italian companies' performance in the Vietnamese business environment has led ICHAM to become one of the reference subjects of the Italian system for the promotion of internationalization in Vietnam.

Besides economic activities, we know that ICHAM organizes many other interesting artistic, educational, cultural activities. Could you go into further details about these activities ICHAM is implementing?

Along with business-related activities, ICHAM also organizes cultural and educational events that help deepen market insights of business leaders and pushes for effective use of economic tools. With the economic properties of one nation being closely linked to its cultural aspect, it is a must to organize both types of events simultaneously for effective communication and commercial exchange.

ICHAM is honored to host educational, artistic and cultural events in collaboration with The Embassy of Italy

in Hanoi and The Consulate General of Italy in Ho Chi Minh City.

Each year, ICHAM's representatives gather in interesting meetings in the education field at Hanoi University and at the University of Social Sciences and Humanities in Ho Chi Minh City.

These meetings with students of the Italian department from both universities is a very important occasion for ICHAM to not only share about our works, but also to give them an overview of the Italian presence in Vietnam and Italy's most important business sectors.

Student training is the first step in developing the presence of Italian products and investment in the country. By showing them Italian excellence in various sectors, we would familiarize the young workforce with the value of Italian brands during their professional growth path.

In addition to education, we actively support artistic programs related to music and cinema. These are mostly organized by The Embassy of Italy in Hanoi and The Consulate General of Italy in Ho Chi Minh City.

What is the future outlook and direction of ICHAM Vietnam?

The future of ICHAM is looking positive. This year is our 14th year of operation and we are preparing to celebrate our 15th year in 2023. Despite the arduous last two years

and the current difficulties of the economic world, we can see important signs of recovery and the public's will to return to a normal life is stronger than ever. After such a long period fighting hardship to maintain their operation, businesses are now focusing on adapting business plans to the new world situation – they are investing, looking for partners and expanding to new markets such as Vietnam. This is when businesses can utilize ICHAM's expertise as we can help them understand the Vietnamese market.

As for ICHAM's direction in the future, we will continue to organize activities to support ICHAM Members, focus on economic events to nurture the growth of the Italian presence, and attract Italian businesses' interest in Vietnam market through informative events about business opportunities in Vietnam. Organizing such events, we greatly appreciate the support and collaboration of our ICHAM desks in Italy's regions and the Vietnamese Embassy in Rome. Of course, our primary task remains supporting our members on their business needs in Vietnam and organizing specific events in collaboration with The Embassy of Italy in Hanoi and The Consulate General of Italy in Ho Chi Minh City. The key for the success of any activity is communication and people management – we need to give the priority to the people.



The fourth edition of Pharmaceuticals Made in Italy event on June 9th and 10th, 2022 in Ho Chi Minh City



Workshop Solar Power for Factories

이탈리아는 EU내에서 베트남의 4대 교역국 중 하나로 두번째로 큰 수출국입니다. 이탈리아 상공회의소(이하, ICHAM)은 최근 양국의 교역 증진을 고취시키기 위해 많은 프로그램을 시행하고 있습니다. 인베스트 아시아는 미셸 데르콜 ICHAM 회장과 ICHAM에 대한 소개와 향후 활동에 대한 인터뷰를 진행했습니다.



ICHAM 베트남에 대해 소개해주세요.

2008년부터 14년째 운영중인 ICHAM은 베트남에 있는 이탈리아의 소규모 사업체들이 모여 만든 비영리 무역증진 단체로, 호치민 시와 하노이 시에 사무소를 둔 95명 이상의 조직으로 발전했습니다.

ICHAM은 `메이드 인 이탈리아` (B2B 맞춤형 미팅 프로그램) 과 중소기업의 국제화를 지원하기 위한 홍보활동을 전략적으로 기획하고 조직하고 있습니다.

ICHAM이 집중하고 있는 활동은 다음과 같습니다.

- 무역 - 이탈리아 사업 대표단의 베트남 방문과 베트남 사업 대표단과 잠재 가능성이 있는 이탈리아 사업 파트너와의 미팅을 추진한다.
- 비즈니스 서비스 - 시장조사, 사업 파트너 검색 및 매칭, B2B 미팅 주선을 통해 기업이 잠재 가능성이 있는 사업 파트너를 찾을 수 있도록 지원한다.
- 행사 - 회원들을 연결하는 네트워크 행사, 워크샵 및 기술 세미나를 조직하여 베트남과 이탈리아의 특정 산업에 대한 귀중한 정보를 제공, 이해를 도와 실무적 관점에서의 관심을 이끌어 내고 있다.

ICHAM은 지난 2년동안 웹-네트워크 엑스포트 웨이즈 이탈리아, 온라인 B2B 플랫폼 - 무역 라운지, 맞춤형 온라인 B2B 이벤트 등의 디지털 환경을 활용한 웹미나와 같은 온라인 행사를 진행하고 유튜브 채널 ICHAM Connected도 새로 개설함으로써 전염병 발생 및 봉쇄 상황에 적응해 왔습니다. 이러한 활동을 통해 역경을 극복하고 이탈리아와 베트남 양국의 무역 관계를 더욱 공고히 다질 것입니다.

ICHAM은 전세계 58개국 81개의 이탈리아 상공회의소로 구성된 이탈리아 국제 상공회의소 협회 회원으로 이탈리아 정부가 공식적으로 인정한 단체입니다. 이탈리아 국제 상공회의소(CCIE)는 이탈리아와 현지 기업이 및 전문가로 구성된 협회로 이탈리아 기업의 국제화를 장려하고 `메이드인 이탈리아` 프로그램을 전 세계에 홍보하는 활동을 하고 있습니다.

이탈리아 비즈니스 커뮤니티의 만남의 장으로 탄생하고 발전한 이탈리아 국제 상공회의소와 ICHAM은 점차적으로 통합되며 이탈리아를 대표하는 비즈니스 커뮤니티로서 광범위하게 알려지는 계기가 되었습니다. 이는 비즈니스 커뮤니티가 세계 각지에서 활동하는데 필수 불가결한 부분입니다. 이로써 2만여 기업 회원 중 88%가 이탈리아를 투자 운영이나 사업 파트너로 인식하게 되었습니다.

베트남에 진출한 이탈리아의 기업 수와 주요 업종, 베트남을 투자처로 선택한 이유에 대해 말씀해주세요.

베트남에는 피아지오, 아리스톤 테모, 제너럴리 인슈어런스, 페라리, ENI, 페페티 반멜레, GHELLA, 본카페, 인테사 산파올로, 다니엘리, GIVI, 파코리니 베트남 등 유명기업을 포함한 100여개 기업이 진출해 있습니다. 재베트남 이탈리아 기업들은 어느 한 부문에 치우치지 않고 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

음식과 와인을 비롯해 과자, 아이스크림, 철, 가스, 인프라, 제조업의 엔진과 터빈, 패션 신발, 의류 및 섬유, 보험, 차량 액세서리, 씨믹 컴포트와 에너지 효율 산업, 물류, 중고가구와 컨설팅에 이르기까지 다양한 업종에서 활약하고 있습니다.

그렇다면 이탈리아 기업들은 왜 베트남을 선택했을까요? 먼저 베트남은 정치, 사회적으로 안정되어 있습니다. 또한, 외국 기업에 대한 적극적인 산업정책과 ASEAN 국가 중 가장 빠른 GDP 성장으로 이상적인 시장입니다. 이에 더해 저비용 고효율의 숙련된 인력과 젊은 인구가 많은 대형 내수시장을 가지고 있으며 ASEAN 국가의 허브에 위치해 있어 도시화 성장이 지속될 것입니다.

또한, 베트남은 FDI 유입의 증가와 자유무역협정(FTAs)의 체결로 인한 무역증가로 아시아의 제조업 중심지로 부상하고 있습니다. 이는 농업 경제에서 수출 지향 제조업 중심지로 전환한 베트남의 무역 흐름이 반영된 것입니다.

2012년 무역 흑자국이 된 베트남은 지난 5년간 30%이상 성장했습니다. 베트남 GDP는 향후 5년간 5.5%씩 성장할 것으로 추정하고 있는데, 이것은 말레이시아(5.3%), 태국(2.5%), 인도네시아(4.6%)보다 높은 수치입니다. FDI의 탄탄한 성장과 신규 FTA의 영향으로 증가한 국제 무역은 베트남이 세계 경제로 통합되는데 큰 영향을 끼치고 있습니다.

현재 베트남은 인구의 50% 이상이 30세 미만인 “황금 인구” 구조로, 베트남 1인당 총소득은 아시아의 다른 나라에 비해 상대적으로 낮지만 최근 5년간 성장률은 연 7% 안팎으로 이 지역에서 가장 높은 수준을 유지하고 있으며 이와 같은 안정된 성장률은 2024년까지 지속될 것으로 보고 있습니다. 이러한 이유들로 이탈리아 기업이 베트남을 투자처로 선택하게 된 것입니다.

ICHAM이 베트남의 이탈리아 기업에게 지원하는 활동에 대해 말씀해주세요.

ICHAM은 재베트남 이탈리아 기업의 사업 활동을 개선하고 문제를

해결하는데 필요한 정보를 제공하는 것을 우선으로 합니다. 필요한 경우에는 지방당국에 연락하여 행정적인 문제를 해결하기도 하며 동일한 문제에 직면한 기업들이 서로 정보를 공유할 수 있도록 네트워킹 이벤트를 진행하고 있습니다.

또한, 재베트남 이탈리아 기업 뿐만 아니라 이탈리아 시장 진출에 관심있는 베트남 기업에게 사업 파트너나 공급자, 상품을 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다.

베트남 현지의 비즈니스 커뮤니티 및 행정 당국과 견고한 인맥을 성공적으로 형성한 ICHAM은 베트남 시장에 대한 이해와 분석에 뛰어나고 기업과 직접적인 관계를 형성함으로써 일반적인 관례의 매개 변수에 따라 업무를 진행할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다. 이는 시장에서 경쟁력 있는 서비스를 제공하기 위해 반드시 필요한 요건입니다.

베트남 사회에서 `메이드 인 이탈리아` 프로그램 홍보와 이탈리아 기업에 대한 지원 활동을 해온 ICHAM은 베트남의 국제화 증진에 이탈리아의 시스템에 대한 필요성을 이끌어낼 수 있었습니다.

ICHAM은 경제 지원 활동 외에도 문화, 예술, 교육 활동도 기획하는 것으로 알고 있습니다. 이러한 활동들에 대해 자세히 말씀해주세요.

ICHAM은 경제 지원 활동과 함께 비즈니스 리더들의 시장에 대한 통찰력을 심화하고 경제적 도구를 효과적으로 사용할 수 있도록 문화 및 교육 이벤트를 개최합니다. 한 나라의 경제적 특성은 문화적인 측면과 밀접하게 관련되어 있기 때문에 두 가지 유형의 행사를 동시에 기획하는 것은 필수적이라 할 수 있습니다.

하노이 주재 이탈리아 대사관과 호치민 주재 이탈리아 총영사관이 문화, 예술 행사를 공동으로 주최하게 된 점을 매우 감사히 생각하고 있습니다.

매년 ICHAM의 대표자들은 하노이 대학과 호치민 사회 과학 인문 대학에서 매우 흥미로운 회의도 진행하고 있습니다.

두 대학의 이탈리아 학과 학생과의 이러한 만남은 ICHAM의 사업 활동을 공유할 뿐 아니라 베트남과 이탈리아에 중요한 수많은 사업 부문에서

이탈리아의 존재감을 알리는 매우 특별한 기회입니다.

학생 회의는 베트남에 `메이드 인 이탈리아` 프로그램을 알리고 투자 개발을 이끌어 내는 첫 번째 단계입니다. 베트남의 미래 인재에게 다양한 분야에서 활약하는 이탈리아의 우수성을 선보임으로써 이탈리아의 브랜드가 성장하는 과정을 저절로 익히게 하는 것입니다.

교육과 더불어 하노이 주재 이탈리아 대사관과 호치민 주재 이탈리아 영사관이 주관하는 음악과 영화 관련 예술 프로그램도 지원하고 있습니다.

ICHAM의 향후 전망과 방향에 대해 말씀해주세요.

올해로 14년째 운영되고 내년엔 15주년을 맞이할 준비를 하고 있는 ICHAM의 미래는 긍정적입니다. 지난 2년간의 고된 행보와 경제계가 어려움을 겪고 있는 현재 상황에도 경제 회복의 징후가 나타나고 있고 일상으로 돌아가려는 대중의 의지는 그 어느때보다 강합니다. 경영을 유지하기 위해 오랜 기간 어려움을 겪은 기업들은 변화한 국제 상황에 적응하기 위한 사업계획에 집중하고 있습니다. 이들은 투자하고, 사업 파트너를 모색하고, 베트남과 같은 새로운 시장으로 확장하고 있습니다. 베트남 시장을 이해하는데 ICHAM의 전문성을 활용할 시기인 것입니다.

ICHAM은 앞으로도 베트남의 사업 기회와 관련된 유익한 행사를 통해 ICHAM의 회원을 지원하고 `메이드 인 이탈리아` 프로그램을 홍보하는 경제 행사에 집중하며 베트남 시장에 대한 이탈리아 사업자들의 관심을 이끌어 내기 위한 활동을 지속해 나갈 것입니다. 지금까지 협력해 주신 로마 주재 베트남 대사관과 이탈리아 정부에게 이 자리를 통해 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

ICHAM의 주요 업무는 베트남에서 ICHAM 회원의 사업 활동 지원과 하노이 주재 이탈리아 대사관과 호치민 이탈리아 총영사관과 협력하여 특별한 행사를 주최하는 것입니다. 모든 활동을 성공적으로 이끌어 가기 위해 사람을 우선으로 하는 소통과 인재 관리에 힘쓰겠습니다.



“*Made in Italy*” is ICHAM’s name for business to business (B2B) events. ICHAM organizes tailored meeting between Italian enterprises and Asian buyers in 3 main sectors: *Lifestyle Made in Italy* (interior design, furniture and building material), *Pharmacy Made in Italy* (pharmaceutical and para-pharmaceutical), *Machinery Made in Italy* (meat, fruit & vegetables processing and packaging machinery).

“*Made in Italy*” 는 ICHAM의 B2B 비즈니스 행사 이름입니다. ICHAM이 메이드 인 이탈리아 라이프 스타일(인테리어 디자인, 가구, 건축자재), 메이드인 파머시(제약, 약), 메이드 인 이탈리아 머시너리(고기, 과일, 야채의 가공 및 포장 기계)의 3개 주요 부문에서 이탈리아 기업과 아시아 바이어와의 맞춤형 미팅을 개최합니다.



THE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN VIETNAM

Hanoi Office:

Casa Italia, 18 Le Phung Hieu St.,
Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
Tel: (+84) 24 3824 5997

HCMC Office:

5th floor, Deutsches Haus, 33 Le Duan Blvd.,
District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (+84) 28 3822 4059
(+84) 28 3822 4427