



2022 NEWSLETTER

Thông tin thị trường
Sự kiện nổi bật
Hội viên



I. THÔNG DIỆP

Từ Chủ tịch ICHAM	04
Từ Đại sứ Italia tại Việt Nam	05
Từ Tổng Lãnh sự Italia tại TP. Hồ Chí Minh	06

II. HOẠT ĐỘNG VÀ SỰ KIỆN NỔI BẬT

ICHAM & Assocamerestero	09
Xúc tiến thương mại	11
Kết nối B2B Doanh nghiệp vùng Veneto	11
Pharmaceutical Made in Italy 2022	12
Đưa nhà nhập khẩu Việt Nam đến Italia - Điểm đến Piemonte	13
ICHAM và hội chợ, triển lãm tại Việt Nam	13
Hành trình True Italian Taste tại Việt Nam	15
Cuộc thi & Masterclass “A Taste of Valpolicella Wines”	17
Dự án Stay Export	18
Hợp tác với các địa phương	20
Hợp tác với các hiệp hội doanh nghiệp tại Việt Nam	21
GEFE - Diễn đàn & Triển lãm Kinh tế Xanh 2022	22
Hội nghị, hội thảo với đối tác và hội viên	25
Giới thiệu thị trường Việt Nam tại Italia	25
Hội thảo “Chất liệu bền vững cho thiết kế thời trang và nội thất”	27
Webinar “Federcamere - Nền tảng quốc tế hóa mới cho doanh nghiệp”	27
Webinar “Tiêu điểm Việt Nam”	28
Webinar “Kinh tế Xanh tại Việt Nam & Cơ hội cho Doanh nghiệp Ý”	29
Toạ đàm “Viễn Đông: Cập nhật thị trường và tiềm năng trong các lĩnh vực sáng tạo nhất”	29
Toạ đàm “Hướng phát triển nhân sự ngành Logistic & Quản lý chuỗi cung ứng tại Việt Nam: Góc nhìn đa chiều”	30
Tuần lễ ẩm thực Italia 2022	31

III. THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

ICHAM Infographic 2022	35
Điểm nổi bật của kinh tế Việt Nam năm 2022 và Triển vọng năm 2023	37
Nhận định của GIVI trong năm kinh tế mới	40
Việt Nam tăng trưởng kỷ lục. Doanh nghiệp Ý cần nắm bắt cơ hội	41
Desk chống hàng giả và hỗ trợ rào cản thương mại	42
5G & Công cuộc chuyển đổi số tại Việt Nam cùng với Ericsson Việt Nam	44

IV. ICHAM & HỘI VIÊN

Kỷ niệm 50 năm thành lập Datalogic	50
Piaggio Vietnam hướng tới giai đoạn phát triển mới với nền tảng 15 năm vững chãi	51
Esanastri và hành trình 10 năm tại Việt Nam	53
Sự ra đời của dòng máy nước nóng trực tiếp Aristo thế hệ mới - Ariston Aures 2.0	54
VTD khai trương showroom thứ hai tại Thành phố Hồ Chí Minh	55

V. TIÊU ĐIỂM 2023

58

Văn phòng ICHAM tại Hồ Chí Minh





Kính gửi Quý Hội viên và Đối tác,

Trong những năm qua, chúng ta đã phải đối mặt với một số khó khăn do tình hình đại dịch, nhưng đến năm 2022, chúng ta đã bắt đầu trở lại với cuộc sống bình thường mới và ICHAM cũng đã trở lại đúng quỹ đạo trên cơ sở tập trung vào các hoạt động hỗ trợ và thúc đẩy các lĩnh vực chủ đạo của Italia và tiếp tục sát cánh cùng tất cả các Hội viên.

Sứ mệnh của chúng tôi là luôn hỗ trợ các Hội viên trong các hoạt động của mình với tư cách là một hiệp hội doanh nghiệp song phương hỗ trợ giao thương ở cả thị trường

Italia và Việt Nam.

Năm 2023 này sẽ rất quan trọng với Italia với sự kiện kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Italia và Việt Nam, đồng thời chúng ta cũng sẽ kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM với nhiều kế hoạch, sự kiện nhằm vinh danh tất cả các hội viên và đối tác.

Đây cũng sẽ là một năm tràn ngập các hoạt động mà tất cả các hội viên ICHAM sẽ đóng một vai trò quan trọng để tham gia và hỗ trợ các sáng kiến này. ICHAM đang có kế hoạch tiếp tục hoạt động của mình nhằm củng cố các lĩnh vực thế mạnh truyền thống như F&B, Máy móc, Nội thất & Thiết kế và Dệt may nhưng chúng tôi cũng sẽ tập trung vào lĩnh vực Xanh từ Năng lượng Sạch đến Xử lý Nước, Nông nghiệp, Hàng không và Chuyển đổi kỹ thuật vốn là những lĩnh vực mà trong đó các công ty Italia có thể giữ vai trò chủ đạo.

ICHAM sẽ tiếp tục hợp tác hiệu quả với tư cách là thành phần không thể tách rời của Hệ thống “Sistema Italia” gồm Đại sứ quán Italia tại Hà Nội, với Tổng lãnh sự quán Italia và cơ quan ICE tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Cuối cùng,, tôi muốn nói rằng sự phát triển của ICHAM có được phần lớn là nhờ vào sự hỗ trợ từ các hội viên của ICHAM và xin gửi lời cảm ơn đặc biệt đến tất cả những người sẽ tiếp tục sát cánh cùng chúng tôi trong những năm tới.

Hội đồng Điều hành, Đội ngũ nhân viên ICHAM và cá nhân tôi kính chúc quý vị một Năm Mới An Khang Thịnh Vượng, tràn đầy sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chúc mừng Năm mới Tân Mão!

Michele D'Ercole

Chủ tịch ICHAM



Thân gửi Hội viên ICHAM,

Tôi xin chúc mừng tất cả các bạn vì những đam mê, sự chuyên nghiệp và nghiêm túc mà các bạn đã thể hiện cả trong năm 2022 vừa qua, khi thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại giữa Italia và Việt Nam.

Nhờ các hoạt động kinh doanh của các bạn mà kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước chúng ta năm vừa qua đã đạt mức kỷ lục 6,2 tỷ đô la (tăng +10,9% so với năm 2021), và vượt qua mức trước đại dịch.

Sự năng động này cũng được phản ánh qua số lượng thị thực công tác được cấp cho công dân Việt Nam vào năm 2022, lên tới 1232. Con số này cũng cao hơn so với năm 2019 nếu chúng ta tính tới việc sự di chuyển hai chiều này chỉ mới được nối lại kể từ tháng Tư.

Do đó, chúng ta bước vào năm mới Quý Mão với sự tự tin và phấn khởi, nhận thức được những thách thức khó khăn phải đối mặt, trước hết là hậu quả toàn cầu của sự xung đột giữa Nga và Ukraine. Nhưng chúng ta cũng được trấn an bởi quan hệ song phương ngày càng chặt chẽ giữa Ý và Việt Nam, trong đó năm 2023 là năm kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao và 10 năm quan hệ Đối tác chiến lược. Cuộc gặp tại Brussels vào ngày 14 tháng 12 giữa tân Thủ tướng Italia Giorgia Meloni và Thủ tướng Việt Nam Phạm Minh Chính đã khẳng định sức mạnh của tình hữu nghị giữa hai nước chúng ta và đặt nền móng để nắm bắt tốt hơn nữa những cơ hội từ đó sinh ra.

Qua đây tôi muốn gửi đến tất cả các bạn cùng gia đình những lời chúc tốt đẹp nhất cho một năm mới và cũng xin khẳng định sự hỗ trợ hết mình của Đại sứ quán và của tất cả các tổ chức thể chế Italia tại Việt Nam để không ngừng mở rộng các hoạt động kinh doanh của các bạn.

Xin gửi lời chào và lời cảm ơn đặc biệt tới Chủ tịch, các thành viên của Hội đồng Điều hành, Tổng Thư ký và tất cả các nhân viên của ICHAM, với sự đánh giá cao chất lượng của nhiều sáng kiến được thực hiện trong mọi lĩnh vực, từ thực phẩm và đồ uống đến du lịch, từ thời trang đến “kinh tế xanh”, từ các chuyến công tác tại Ý cho đến các cuộc gặp gỡ với các tỉnh thành ở Việt Nam.

Chúc mừng Năm mới!

Antonio Alessandro

Đại sứ Italia tại Việt Nam

THÔNG ĐIỆP



Kính gửi Hội viên và Đối tác của ICHAM,

Kể từ khi thành lập cách đây gần mười năm, Tổng Lãnh sự quán Italia tại Thành phố Hồ Chí Minh có mục tiêu chính là thúc đẩy kinh tế và thương mại, và dưới phương diện này thì mối quan hệ hợp tác giữa Tổng Lãnh sự quán với Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM), cũng như với Văn phòng ICE đóng vai trò căn bản.

Trong suốt những năm qua, chúng ta đã hợp tác chặt chẽ với nhau để thúc đẩy các công ty Italia tại Việt Nam và tôi chắc chắn rằng năm tới cũng sẽ chứng kiến nhiều hơn nữa những hành động mạnh mẽ theo hướng này.

Theo các dữ liệu mới được cập nhật về quan hệ thương mại giữa Italia và Việt Nam, quan hệ thương mại giữa hai nước vẫn vững chắc và qua đó đưa Italia trở thành một trong những đối tác thương mại chính của Việt Nam. Ngay cả khi các chỉ số kinh tế cho thấy một số vấn đề nghiêm trọng sẽ ảnh hưởng đến nền kinh tế thế giới và cả nền kinh tế khu vực trong ngắn hạn, năm tới hứa hẹn sẽ tích cực đối với Việt Nam, Việt Nam sẽ có thể đối đầu với một số yếu tố suy thoái tốt hơn so với các nước láng giềng.

Vì lý do này, sự quan tâm của hệ thống Italia (Sistema Italia), vốn đã tăng lên trong những tháng gần đây, dự đoán có thể kéo theo sự hiện diện ngày càng tăng của các công ty Italia, ngay cả khi chỉ ở giai đoạn thăm dò. Do đó, vai trò của Tổng Lãnh sự quán, cơ quan ICE và Phòng Thương mại Italia sẽ trở nên quan trọng hơn bao giờ hết nhằm đảm bảo một khuôn khổ thúc đẩy và hỗ trợ cho sự phát triển ngày càng mạnh mẽ của quan hệ kinh tế và thương mại trong năm kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Italia và Việt Nam, và do đó mang một giá trị biểu tượng đặc biệt.

Chúc mừng Năm mới!

Enrico Padula

Tổng lãnh sự Ý tại TP Hồ Chí Minh

HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN NỔI BẬT

Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) là thành viên trực thuộc Hiệp hội các Phòng Thương mại Ý tại Nước Ngoài (Assocamerestero) và được Chính phủ Italia công nhận. Theo thông lệ hàng năm Assocamerestero tiến hành các hoạt động hội nghị, hội thảo nhằm tăng cường kết nối giữa các hệ thống công hỗ trợ doanh nghiệp và các hiệp hội ngành nghề và doanh nghiệp tại Italia với các phòng thương mại Ý tại nước ngoài, thông qua đó hỗ trợ hiệu quả hơn cho quá trình tiếp cận thị trường, xúc tiến thương mại và đầu tư của các doanh nghiệp Italia trên thị trường quốc tế.

Sau giai đoạn tạm dừng do đại dịch Covid-19 trong hai năm 2020 và 2021, các hoạt động nói trên đã được khởi động trở lại theo hình thức trực tiếp tại Italia. Trong năm 2022 lãnh đạo ICHAM đã tham gia và đóng góp tích cực tại các sự kiện do Assocamerestero tổ chức và song song với đó đã tiến hành tiếp xúc với nhiều đối tác, doanh nghiệp có quan hệ hoặc quan tâm tới thị trường Việt Nam.

Tháng 4.2022 chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole với tư cách là ủy viên Hội đồng Assocamerestero đã tham gia họp Hội đồng Assocamerestero tại Roma. Đây là sự kiện đầu tiên được tổ chức sau khi các biện pháp hạn chế đi lại do đại dịch Covid-19 đã được gỡ bỏ tại Italia.

Từ 18 đến 20 tháng 6 năm 2022 Hội nghị Tổng Thư ký Assocamerestero lần thứ 23 đã diễn ra tại thành phố Milano - Italia. Tổng thư ký kiêm Giám đốc Điều hành ICHAM Trần Thanh Quyết đã tham gia các sự kiện trong khuôn khổ hoạt động này, đặc biệt là hoạt động tiếp xúc B2B giữa các phòng thương mại Ý ở nước ngoài và các cơ quan phát triển kinh tế vùng, phòng thương mại địa phương, hiệp hội ngành nghề, đơn vị tổ chức hội chợ nhằm tìm hiểu, trao đổi và thiết lập quan hệ hợp tác với các đối tác Italia, thông qua đó tăng cường cơ hội tiếp cận, hỗ trợ đối với các doanh nghiệp Italia tại thị trường Việt Nam trong thời gian tới.



Chủ tịch Michele D'Ercole tham gia họp Hội đồng Assocamerestero - Roma 04.2022



Hội nghị Tổng thư ký Assocamerestero lần thứ 23 - Milano, 06/2022

Từ 8 đến 10 tháng 10 năm 2022 tại thành phố Perugia, vùng Umbria đã diễn ra Hội nghị Toàn cầu Phòng Thương mại Ý tại nước ngoài lần thứ 31 với sự tham gia của chủ tịch và tổng thư ký của hệ thống Assocamerestero với 84 phòng thương mại thành viên hoạt động tại 61 quốc gia trên thế giới. Chủ tịch Michele D'Ercole và Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết đã tham gia các hoạt động của hội nghị lần này.



Hội nghị toàn thế giới các phòng thương mại Ý tại nước ngoài lần thứ 31 - Perugia, 10/2022

Hội nghị lần này có ý nghĩa quan trọng trong hoạt động của Assocamerestero và các phòng thương mại thành viên với việc bầu chủ tịch và Hội đồng Điều hành Assocamerestero nhiệm kỳ 2022-2025.



Chủ tịch và Tổng Thư ký ICHAM chúc mừng ông Mario Pozza, tân Chủ tịch Assocamerestero

Trong khuôn khổ Hội nghị cũng đã diễn ra cuộc họp giữa các phòng thương mại theo khu vực. Tại cuộc họp các phòng thương mại khu vực Châu Á, Châu Đại Dương và Nam Phi dưới sự chủ trì của chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole trên cương vị đại diện khu vực, các đại biểu đã tiến hành bầu đại diện khu vực mới và thảo luận về các biện pháp tăng cường hợp tác giữa các phòng thương mại trong khu vực trong thời gian tới, nhất là thông qua các cuộc họp thường niên giữa các phòng thương mại trong khu vực theo cơ chế luân phiên. Tại cuộc họp ông Paolo Bazzoni, chủ tịch Phòng Thương mại Italia tại Trung Quốc đã được bầu làm đại diện khu vực Châu Á, Châu Đại Dương và Nam Phi.



Chủ tịch Michele D'Ercole điều hành cuộc họp các phòng khu vực

Cũng tại Hội nghị này, Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết đã tham gia Hội thảo “Kết nối vùng Umbria với tương lai” do Phòng Thương mại Vùng Umbria phối hợp với thành phố Perugia và chính quyền vùng Umbria tổ chức nhằm tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp vùng Umbria với các thị trường nước ngoài thông qua hệ thống phòng thương mại Assocamerestero trên thế giới. Bên cạnh đó giám đốc điều hành đã tiến hành các cuộc tiếp xúc B2B với các hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp thuộc vùng Umbria quan tâm tìm hiểu và xúc tiến kinh doanh với thị trường Việt Nam.

► XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Năm 2022 đánh dấu sự hồi phục tích cực trở lại của nền kinh tế Việt Nam sau đại dịch Covid-19. Với nỗ lực tiếp tục sứ mệnh thúc đẩy kinh tế thương mại song phương Ý – Việt, trong năm nay ICHAM đã tổ chức và tham gia đồng tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp và gặp gỡ B2B dưới cả hai hình thức trực tiếp và trực tuyến.

■ KẾT NỐI B2B DOANH NGHIỆP VÙNG VENETO



Vào tháng 3 năm 2022, ICHAM hợp tác với vùng Veneto và cơ quan xúc tiến thương mại Venice Promex đã tổ chức dự án kết nối doanh nghiệp dưới hình thức trực tuyến “VENETO – PLURISSETTORIALE: ORGANIZZAZIONE MISSIONE VIRTUALE VIETNAM - ASIA ORIENTALE”. Tham gia vào dự án có 14 doanh nghiệp sản xuất tiêu biểu của vùng Veneto tập trung trong các mảng ngành nghề: cơ khí, nội thất, chiếu sáng, thiết kế, vật liệu xây dựng,

thiết bị gia dụng - những lĩnh vực thế mạnh của vùng Veneto và được thị trường Việt Nam quan tâm.

Đặc biệt, trong khuôn khổ dự án, các công ty sản xuất đến từ Ý đã có cơ hội gặp gỡ với không chỉ đông đảo buyer Việt Nam mà còn cả buyer trong khu vực châu Á như Ấn Độ, Hàn Quốc, Philippine, Thái Lan. Tổng cộng đã có hơn 60 buyer Việt Nam và 14 buyer quốc tế tham gia với 118 cuộc gặp B2B online được tổ chức. Dự án đã nhận được phản hồi tích cực từ cả doanh nghiệp sản xuất của Ý và của các buyer tham gia.

Trong hai năm vừa qua, Covid-19 đã làm gián đoạn đầu tư cũng như trao đổi, tiếp xúc thị trường Việt Nam của các doanh nghiệp Ý. ICHAM đã linh hoạt trong công tác kết nối giao thương bằng việc tổ chức các hoạt động hội thảo, gặp gỡ theo hình thức trực tuyến và đã ghi nhận kết quả tích cực từ phía người tham gia. Đối với các cuộc gặp B2B trực tuyến, nhiều doanh nghiệp cho rằng đây là hình thức làm việc hiệu quả, linh hoạt về mặt thời gian và tiết kiệm nhiều chi phí. Về vấn đề sản phẩm mẫu, bên nhà sản xuất sẵn sàng gửi sau cuộc gặp để bên mua hàng có cơ hội dùng thử, đánh giá và sau đó tiếp tục trao đổi để đi đến hợp tác giữa hai bên.

Settori importanti

- Energia rinnovabile (solare, eolico...)
- Economia circolare
- Trattamento e gestione dei rifiuti
- Macchinari
- Commodities
- Le «Tre F» Furniture, Fashion, F&B
- Infrastrutture
- ICT (AI, IoT, Fintech, Machine Learning)

PHARMACEUTICALS MADE IN ITALY 2022

Ngay khi Việt Nam mở cửa cho du khách nước ngoài, ICHAM đã tích cực triển khai các hoạt động kết nối giao thương theo hình thức trực tiếp. Vào ngày 9 và 10 tháng 6 tại khách sạn Caravelle Sài Gòn, ICHAM kết hợp với Hiệp hội các nhà xuất khẩu dược phẩm MedExport Italia tổ chức phái đoàn thương mại “Pharmaceuticals Made in Italy 2022”.

Sự kiện nhằm mục đích tạo cơ hội cho các doanh nghiệp dược phẩm của hai nước tìm kiếm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực dược phẩm, một lĩnh vực tiềm năng và quan trọng, đặc biệt trong bối cảnh nhu cầu về dược phẩm tăng cao đột biến do đại dịch toàn cầu Covid-19 và Việt Nam được xếp vào nhóm Pharmerging Market – là nhóm 17 nước có mức tăng trưởng ngành dược phẩm cao nhất thế giới.

Đây là lần thứ 4 ICHAM tổ chức sự kiện Pharmaceuticals Made in Italy và sự kiện lần này càng trở nên ý nghĩa hơn khi ICHAM hân hạnh đón tiếp Thứ trưởng Ngoại giao và Hợp tác Quốc tế Italia Manlio Di Stefano với bài phát biểu khai mạc sự kiện trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Việt Nam của ông, cùng với sự hiện diện của các cơ quan ngoại giao của Italia, Ngài Đại sứ Italia tại Việt Nam Antonio Alessandro, Ngài Tổng Lãnh sự Italia tại TP. Hồ Chí Minh Enrico Padula, điều này đã khẳng định Italia coi trọng và tin tưởng vào thị trường Việt Nam - đối tác chiến lược hàng đầu của Italia tại khu vực ASEAN.



Tại sự kiện lần này, 9 doanh nghiệp Italia trong lĩnh vực dược phẩm, thiết bị y tế và thực phẩm chức năng đã có cơ hội gặp gỡ 1-1 và trao đổi trực tiếp với hơn 20 doanh nghiệp Việt Nam và gần 10 doanh nghiệp trong khu vực đến từ Ấn Độ, Hàn Quốc, Philippin và Campuchia. Sự kiện đã diễn ra thành công tốt đẹp và ghi nhận phản hồi tích cực từ đại diện doanh nghiệp tham gia.

Giáo sư Gennaro Schettini, đại diện Công ty Dược ESSETI nhận định: “Tôi hy vọng và tin tưởng rằng sự kiện sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác phát triển bền vững cho cả doanh nghiệp Ý và các doanh nghiệp châu Á.”

Nhận định về tiềm năng phát triển của thị trường dược Việt Nam, Bà Trần Đỗ Ngọc Châu, Phó Tổng Giám Đốc công ty Dược Thuận Gia cho rằng: “Việt Nam là một trong những thị trường dược phẩm phát triển nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á vì nước ta có dân số đông, gần 100 triệu dân, nhiều người trẻ và đặc biệt là sau dịch bệnh Covid-19 nhiều người sẵn sàng chi trả hơn cho các sản phẩm dược phẩm và chăm sóc sức khỏe.”

ĐƯA NHÀ NHẬP KHẨU VIỆT NAM ĐẾN Ý - ĐIỂM ĐẾN PIEMONTE

Bên cạnh việc tổ chức các phái đoàn thương mại dành cho các công ty Ý muốn tiếp cận thị trường Việt Nam, ICHAM cũng đã phối hợp với các đơn vị xúc tiến thương mại của Italia tổ chức đưa các buyer Việt Nam sang Italia tham gia các chương trình kết nối doanh nghiệp, tìm kiếm nhà cung cấp và nguồn hàng.

Khu vực trọng điểm được lựa chọn để giới thiệu và quảng bá trong năm 2022 là vùng Piemonte. Nằm ở phía tây bắc nước Ý, Piemonte là vùng đứng thứ hai về mặt diện tích, thứ tư về xuất khẩu và thứ năm về kinh tế, nổi bật là các lĩnh vực: công nghiệp ô tô, hóa chất, thực phẩm, nông sản và may mặc.

Trong khuôn khổ dự án quảng bá ẩm thực quốc gia True Italian Taste, từ ngày 29/06 đến ngày 02/07 năm 2022 ICHAM phối hợp với Phòng thương mại thành phố

Torino tổ chức đưa 02 buyer Việt Nam trong lĩnh vực Thực phẩm và Đồ uống tham gia sự kiện “TRUE ITALIAN TASTE: TORINO TOUR – The ultimate Food & Beverage experience”. Đây là chương trình gặp mặt B2B nhằm quảng bá các sản phẩm nông sản, thực phẩm, đồ uống cao cấp của vùng Piemonte dành cho các thị trường Việt Nam, Ấn Độ, Nhật Bản và Australia.



Ngoài ra, vào ngày 5 và 6 tháng 10 năm 2022 tại Cung điện Venaria, thành phố Torino, ICHAM phối hợp với Cơ quan xúc tiến thương mại Centro Estero Piemonte đã tổ chức đưa 05 doanh nghiệp Việt Nam trong các lĩnh vực thiết kế, thực phẩm & đồ uống, dược mỹ phẩm sang tham gia sự kiện kết nối doanh nghiệp “Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste”.

Sự kiện gặp gỡ B2B và networking trong hai ngày này là cơ hội độc nhất cho các buyer quốc tế có cơ hội gặp gỡ và hợp tác kinh doanh với các nhà cung cấp hàng đầu của vùng Piemonte với các sản phẩm thủ công đặc trưng, mang tính sáng tạo và chất lượng tuyệt hảo.

ICHAM VÀ HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM TẠI VIỆT NAM

Trước sự phát triển của mối quan hệ thương mại xuất khẩu cà phê và văn hóa tiêu dùng cà phê Ý - Việt Nam, ICHAM tham gia Vietnam International Cafe Show 2022 nhằm đưa các sản phẩm Ý của các hội viên đến gần hơn với người tiêu dùng, giới thiệu các hoạt động của chúng tôi đến đối tác, du khách và cả thúc đẩy trao đổi hợp tác tiềm năng giữa các doanh nghiệp F&B của Việt Nam và Italy.

Từ lâu, thiết kế nội thất vẫn luôn là thế mạnh của Italia. Nhằm khẳng định tiếng nói của ngành công nghiệp thiết kế nội thất Italia tại thị trường Việt Nam và khuyến khích các doanh nghiệp trao đổi hợp tác với các đơn vị đến từ Italia, ICHAM đã tham gia Tuần lễ Thiết kế Việt Nam VMARK 2022 dưới vai trò Đơn vị hỗ trợ.

Tại buổi lễ khai mạc, Chủ tịch ICHAM đã giới thiệu về ngành thiết kế của Italia nói chung và ngành nội thất nói riêng, qua đó hướng sự chú ý người tham gia đến tiềm năng hợp tác giữa doanh nghiệp hai nước.



HÀNH TRÌNH TRUE ITALIAN TASTE TẠI VIỆT NAM

True Italian Taste là một dự án quảng bá ẩm thực quốc gia được chính phủ Ý thực hiện trên 40 nước và vùng lãnh thổ từ năm 2018 đến nay. ICHAM vinh dự được chính phủ Ý bổ nhiệm là đơn vị thực hiện dự án này tại Việt Nam. Trong suốt 4 năm đồng hành cùng “True Italian Taste” ICHAM đã tổ chức thành công hơn 10 sự kiện quảng bá ẩm thực, thu hút rất nhiều sự quan tâm của doanh nghiệp nhập khẩu

phân phối thực phẩm, những người hoạt động trong mảng nhà hàng, khách sạn, giới food-bloggers, người yêu ẩm thực Ý qua đó góp phần quan trọng quảng bá văn hóa ẩm thực Ý nói chung và các sản phẩm nông sản, thực phẩm và đồ uống chuẩn Ý nói riêng, cung cấp kiến thức về các sản phẩm nông sản được chứng nhận và bảo vệ với 842 phân loại sản phẩm được gắn nhãn PGO, PDI và TSG



DỰ ÁN STAY EXPORT

Như chia sẻ Chủ tịch ICHAM ông Michele D’Ercole cho biết: “Đối với Ý Việt Nam là một trong số thị trường quan trọng. Trong 5 năm qua, kim ngạch xuất khẩu của Ý sang Việt Nam đã tăng 78%, đạt hơn 1,3 tỷ USD trong năm 2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp-thực phẩm, tăng 86%, chiếm tỷ trọng 6,7%. Tôi tin rằng những sự kiện được tổ chức tại khắp Việt Nam trong suốt 4 năm qua từ năm 2019 – 2022 đã góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng Việt Nam về các sản phẩm chuẩn Ý, cũng như đưa thực phẩm của Ý tới gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam.”



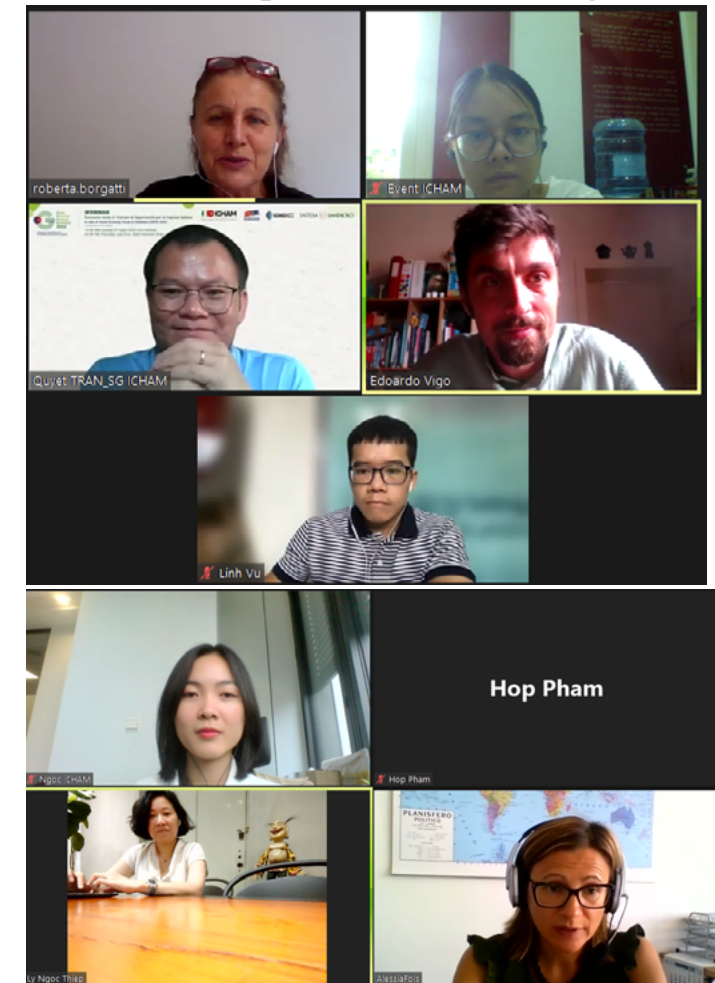
Để có được sự thành công này, ICHAM xin gửi lời cảm ơn Đại sứ quán Ý tại Việt Nam, Lãnh sự quán Ý tại thành phố HCM đã hỗ trợ và đồng hành cùng ICHAM trong suốt dự án. Các đối tác doanh nghiệp nhập khẩu phân phối thực phẩm Ý, các đơn vị tài trợ đã tích cực hưởng ứng tham gia. Bên cạnh đó ICHAM cũng xin được gửi lời cảm ơn tới 2 đại sứ thương hiệu Hoa hậu Việt Nam 2010 Ngọc Hân và Madam Trang Lê đã góp phần quảng bá và lan tỏa giá trị ẩm thực Ý tới người dân Việt Nam.



Dự án “True Italian Taste” kết thúc tại đây nhưng ICHAM vẫn sẽ tiếp tục giữ vai trò xúc tiến thương mại Việt Nam – Italia cũng như quảng bá văn hoá, ẩm thực Italia tới gần với người dân Việt Nam.

Stay Export là dự án của Unioncamere, được thực hiện bởi Assocamerestero phối hợp với các Phòng thương mại Ý ở nước ngoài (CCIE) từ tháng 1 đến tháng 6 năm 2022, nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp Ý vừa và nhỏ mong muốn tiếp cận thị trường nước ngoài. Tại mỗi thị trường khác nhau, các doanh nghiệp đã được các Phòng thương mại Ý tại địa phương hỗ trợ một khóa tư vấn chuyên sâu kéo dài 90 phút về các nội dung: cách tiếp cận về mặt văn hóa đối với quốc gia tham chiếu, rào cản kỹ thuật, xu hướng vĩ mô của ngành, các khía cạnh hoạt động liên quan đến xuất khẩu, chiến lược thương mại, cơ hội đầu tư.

Ngoài ra, dự án còn bao gồm việc thực hiện bản đồ về phát triển bền vững Digital Sustainability Atlas, một công cụ nhằm tới cung cấp cho doanh nghiệp Ý cái nhìn toàn cảnh về phát triển bền vững ở các



khía cạnh môi trường, kinh tế, xã hội cũng như số hóa tại các thị trường mà các Phòng thương mại Ý đang hoạt động.

Tham gia vào dự án này, ICHAM đã thực hiện tư vấn và cung cấp thông tin cho 05 doanh nghiệp Ý mong muốn tiếp cận thị trường Việt Nam trong các mảng: thực phẩm, máy móc công nghiệp, dược phẩm và smart city. Ngoài ra, dựa vào tình hình thực tế triển khai, ngoài các thông tin tư vấn, một vài doanh nghiệp đã được ICHAM hỗ trợ chuyên sâu hơn với việc sắp xếp tổ chức một số cuộc gặp online với doanh nghiệp Việt Nam để trực tiếp trao đổi và tìm kiếm đối tác tiềm năng, bước khởi đầu quan trọng cho các doanh nghiệp mong muốn tiếp cận thị trường nước ngoài.



HỢP TÁC VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG

Trong nửa đầu năm 2022, ICHAM đã cùng Đại sứ quán Italia tại Việt Nam đến thăm và làm việc với các tỉnh của Việt Nam để mở rộng quan hệ đối tác, tìm hiểu môi trường kinh doanh tại địa phương và thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại tại địa phương.

Thông qua các chuyến thăm, Ngài Đại sứ mong muốn củng cố hơn nữa quan hệ hợp tác giữa cộng đồng doanh nghiệp Italia và chính quyền địa phương, từ đó các doanh nghiệp Italia tiếp cận được các đầu mối thích hợp để đi đến hợp tác. Mỗi tỉnh đều có ngành công nghiệp thế mạnh riêng



Đại sứ Italia tại Việt Nam - Ngài Antonio Alessandro, Chủ tịch ICHAM ông Michele D'Ercole, Giám đốc Điều hành - ông Quyết Trần đón tiếp bởi Bí thư Tỉnh ủy - ông Phạm Xuân Thắng.

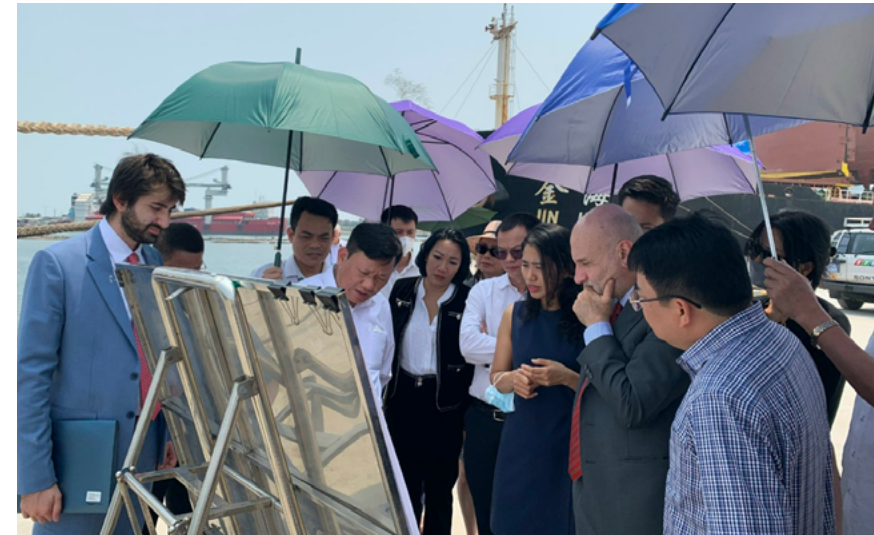
Ngài Antonio Alessandro - Đại sứ Italia tại Việt Nam, ông Dương Hải Hùng - Đại sứ Việt Nam tại Ý, ông Michele D'Ercole - Chủ tịch ICHAM và ông Quyết Trần - Giám đốc điều hành ICHAM, và ông Dương Anh Lê - Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang.



Chủ tịch ICHAM - ông Michele D'Ercole tham gia buổi làm việc giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai và Công ty cổ phần EUBIZ.



Giám đốc ICHAM đồng hành cùng Tổng lãnh sự Italia tại Tp. HCM trong chuyến thăm và làm việc tại tỉnh Gia Lai



ICHAM tham gia chuyến thăm tỉnh Thanh Hóa cùng Đại sứ quán Italia tại Hà Nội

Trong ngày 16/12/2022 tại Casa Italia đã diễn ra Lễ ký kết Biên bản hợp tác giữa Phòng thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) và Ủy Ban Nhân dân tỉnh Thanh Hóa dưới sự chứng kiến của Ngài Đại sứ Italia tại Việt Nam, ông Antonio Alessandro.

Hai bên kỳ vọng đây sẽ là dấu mốc quan trọng nhằm tạo ra nhiều cơ hội hợp tác tiềm năng giữa các doanh nghiệp của tỉnh Thanh Hóa và các doanh nghiệp Ý trong các lĩnh vực: giáo dục, đào tạo nguồn nhân lực, du lịch, nông nghiệp, y tế, dược phẩm, xử lý rác thải, xử lý nước, v.v..



HỢP TÁC VỚI CÁC HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM

Nằm trong kế hoạch tăng cường hợp tác giữa Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam và đối tác là các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, trong năm 2022 ICHAM đã triển khai hoạt động “Meet ICHAM’s Partner” (Gặp gỡ Đối tác ICHAM) thông qua việc tiếp xúc, gặp gỡ và trao đổi về tiềm năng hợp tác giữa ICHAM và các hiệp hội nói chung cũng như giữa các doanh nghiệp hội viên ICHAM và doanh nghiệp là hội viên của các hiệp hội đối tác nói riêng.



Trên cơ sở đánh giá cao tiềm năng của thị trường TP Hồ Chí Minh và miền Nam trong giao thương Việt-Ý, ICHAM cũng đã gặp gỡ với Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại TP Hồ Chí Minh (VCCI HCMC) để trao đổi thông tin giữa các bên và đánh giá tiềm năng hợp tác trong thời gian tới. Hai bên thống nhất tiếp tục đánh giá và xác định một số lĩnh vực, hoạt động ưu tiên triển khai hợp tác không chỉ giữa ICHAM và VCCI HCMC mà còn cả đối với hội viên hai bên. Trọng tâm hợp tác là công tác đào tạo về chính sách hải quan, thuế đối với các doanh nghiệp hội viên ICHAM và các hoạt



động xúc tiến thương mại, đầu tư giữa hai nước trong thời gian tới, nhất là trong năm 2023 với nhiều hoạt động hưởng ứng 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Italia (1973-2023) và 10 năm ký Thỏa thuận Đối tác Chiến lược Việt Nam – Italia (2013-2023).

Trong năm đầu tiên triển khai hoạt động này, Icham đã tập trung tiếp xúc với các hiệp hội vốn có quan hệ, hợp tác chặt chẽ với Italia như Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), Hiệp hội Giày da - Túi xách Việt Nam (LEFASO) nhằm tìm hiểu về thực trạng giao thương giữa doanh nghiệp là hội viên của những hiệp hội này với các đối tác Italia và những dự địa tăng cường giao thương giữa doanh nghiệp hai nước trong thời gian tới.



Điểm nhấn của tăng cường hợp tác giữa ICHAM và các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề trong năm 2022 là Lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam và Hiệp hội Doanh nghiệp công nghiệp chủ lực TP Hà Nội (HAMI) diễn ra vào ngày 10/6 nhân chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam của ngài Manlio di Stefano, Quốc Vụ Khanh Ngoại giao Italia và Lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam và Hiệp hội Mỹ nghệ và Chế biến Gỗ TP Hồ Chí Minh (HAWA).



Dự kiến trong năm 2023 và những năm tiếp theo, ICHAM sẽ trao đổi kế hoạch hoạt động và xác định một số trọng tâm hợp tác trong thời gian tới giữa ICHAM và các hiệp hội HAMI và HAWA.

GEFE - DIỄN ĐÀN & TRIỂN LÃM KINH TẾ XANH 2022

Với mục tiêu hỗ trợ Việt Nam đạt được các cam kết COP26 và hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội được nêu trong Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, Hiệp hội Doanh nghiệp châu u tại Việt Nam (EuroCham Vietnam) tổ chức “Diễn đàn & Triển lãm Kinh tế Xanh (GEFE) 2022” tại THISO SkyHall, TP HCM từ ngày 28 tháng 11 đến 30 tháng 11 năm 2022.

Trong ba ngày hội nghị, triển lãm các phiên thảo luận và các cuộc đối thoại B2B và B2G cấp cao đã diễn ra nhằm tạo không gian cho tất cả mọi người thảo luận, tìm kiếm và áp dụng các giải pháp xanh đến từ châu u về Việt Nam.

Các chủ đề liên quan đến chính sách xanh, kế hoạch năng lượng quốc gia và rủi ro khí hậu đã được các chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh và quản trị bền vững cũng như đại diện các cơ quan chính phủ châu u và Việt Nam đưa ra và thảo luận. Các phiên thảo luận tập trung vào các chủ đề: Năng lượng và tài chính xanh, xử lý chất thải và phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.

Nhiều doanh nghiệp từ châu u cũng đã quy tụ tại triển lãm với các gian hàng quốc gia, các sản phẩm, các sáng kiến đổi mới và giải pháp bền vững đã được giới thiệu đến khách tham quan.



Gian hàng quốc gia Italia do Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) phụ trách đã quy tụ sáu doanh nghiệp Italia bao gồm: Ariston - Hoạt động trong lĩnh vực gia nhiệt, chuyên về máy nước nóng; Bonfiglioli - Tua bin gió, Datalogic - Máy quét, Hub Innovation Elevator - Hệ thống Thu gom rác cho Sông & phương tiện giao thông điện, Công ty TNHH Dệt kim và Nhuộm Hưng Yên - Vải tái chế và Piaggio - Vespa điện & Robot.

Italia được biết đến như một quốc gia coi trọng trách nhiệm doanh nghiệp và chiến lược phát triển bền vững. Quốc gia này đã đầu tư rất nhiều vào năng lượng tái tạo, dẫn đầu châu u về canh tác hữu cơ và hứa hẹn sẽ là một trong những quốc gia Châu u dẫn đầu về năng lượng gió.

Sự thành công của GEFE 2022 sẽ góp phần thực hiện hiệu quả Chiến lược Quốc gia về tăng trưởng Xanh của Việt Nam cũng như thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư giữa Việt Nam – EU phát triển lên tầm cao mới.



CUỘC THI & MASTERCLASS “A TASTE OF VALPOLICELLA WINES”

Ngày 05/12 tại Hà Nội và ngày 07/12/2022 tại TP. Hồ Chí Minh, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) phối hợp với Hiệp hội Rượu Vang Valpolicella, dưới sự bảo trợ của Đại sứ quán Italia tại Việt Nam và Lãnh sự quán Italia tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức chuỗi sự kiện Cuộc thi Tìm kiếm chuyên gia rượu vang vùng Valpolicella tại Việt Nam và Masterclass thử nếm rượu vang Valpolicella.



Chuỗi sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Ẩm thực Italia trên Thế giới lần thứ 7 nhằm thông tin, quảng bá và nâng cao nhận thức của các chuyên gia ẩm thực và người tiêu dùng Việt Nam về vùng sản xuất rượu vang trứ danh Valpolicella - Italia với các dòng rượu có chỉ dẫn nguồn gốc xuất xứ được bảo hộ (Valpolicella DOC Superiore, Valpolicella Ripasso DOC và Amarone della Valpolicella DOC/DOCG).

Năm 2021, Italia là quốc gia đứng đầu thế giới về sản xuất rượu vang, trong đó vùng Veneto, nơi tập trung các nhà sản xuất vang Valpolicella, đã xuất khẩu gần 73,6 triệu chai rượu vang DOC và DOCG Veneto tới nhiều quốc gia trên thế giới. Các thị trường xuất khẩu chủ đạo của vang Italia là Hoa Kỳ (11%), Thụy Sĩ (11%), Canada (11%), Anh (10%) và Đức (10%) ... Rượu vang Italia nổi tiếng và được đánh giá cao tại Việt Nam trong những năm gần đây, tuy nhiên sự hiểu biết về vang Italia nói chung và vang Valpolicella nói riêng còn nhiều hạn chế, chưa thể hiện đủ giá trị của dòng rượu vang hảo hạng này. ICHAM mong rằng thông qua chuỗi sự kiện này người tiêu dùng Việt Nam sẽ có thêm thông tin, hiểu biết về Valpolicella.



► HỘI NGHỊ, HỘI THẢO VỚI ĐỐI TÁC VÀ HỘI VIÊN

Trong năm 2022, ICHAM đã phối hợp với các đối tác và hội viên tại Italia và Việt Nam tổ chức chuỗi hoạt động Giới thiệu Đất nước và nhiều hội thảo chuyên đề, workshop nhằm quảng bá Việt Nam như một điểm đến hấp dẫn để kinh doanh và đầu tư, đồng thời chia sẻ và cập nhật thông tin thị trường, các xu hướng phát triển mới nhất và tin tức chuyên sâu đến với cộng đồng doanh nghiệp hai nước.



Qua Cuộc thi Tìm kiếm Chuyên gia Rượu vang Valpolicella tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, hai đại diện thắng cuộc là chị Đàm Thị Thanh Hoa và chị Lê Hoàng Khánh Vi đã tham dự Khóa đào tạo nâng cao về vang Valpolicella tại Italia vào tháng 1 năm 2023.



► GIỚI THIỆU TRƯỜNG VIỆT NAM TẠI ITALIA

Trong quá trình hình thành và phát triển của ICHAM, một trong những hoạt động đóng vai trò quan trọng trong việc tăng cường kết nối doanh nghiệp giữa Italia và Việt Nam chính là chuỗi hoạt động “Giới thiệu Việt Nam” (Vietnam - Country Presentation) trực tiếp tại các địa phương tại Italia. Thông thường hoạt động này được tổ chức trên cơ sở phối hợp với các đối tác của ICHAM là các cơ quan phát triển kinh tế vùng, phòng thương mại, hiệp hội doanh nghiệp địa phương tại Italia và với sự hỗ trợ của các đại diện ICHAM (Desk ICHAM) tại Italia. Cùng với các hoạt động thuyết trình, giới thiệu đại diện ICHAM thường tiến hành các cuộc tiếp xúc trực tiếp với các doanh nghiệp (B2B Meetings) nhằm tiếp nhận các thông tin về lĩnh vực hoạt động, các sản phẩm doanh nghiệp sản xuất hoặc kinh doanh, cũng như tìm hiểu mong muốn từ phía doanh nghiệp đối với thị trường Việt Nam từ đó xác định cách thức, lộ trình phù hợp để có thể hỗ trợ tốt nhất cho đối tác trong quá trình tiếp cận thị trường.

Trong năm 2022, ICHAM đã khởi động trở lại các hoạt động giới thiệu Việt Nam - một điểm đến hấp dẫn về kinh doanh và đầu tư đối với doanh nghiệp Italia tại một số địa phương có tiềm năng lớn trong quan hệ kinh tế, thương mại giữa Việt Nam và Italia.

Ngày 21 và 22 tháng 6 năm 2022 trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Đông Nam Á do Trung tâm Quốc tế hóa Doanh nghiệp vùng Piemonte (CEIPiemonte) phối hợp với các Phòng Thương mại Italia tại Đông Nam Á tổ chức. Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết đã có bài giới thiệu với tiêu đề “Việt Nam - Cơ hội kinh doanh và đầu tư dành cho các doanh nghiệp Italia” qua đó thông tin cập nhật tình hình phát triển kinh tế của Việt Nam trong nửa đầu năm 2022 và nêu bật các lĩnh vực có nhiều tiềm năng dành cho doanh nghiệp Italia nói chung và doanh nghiệp vùng Piemonte nói riêng.



GĐDH Trần Thanh Quyết tham luận tại Torino - 21.06.2023

Chặng dừng chân tiếp theo của “Điểm đến Việt Nam” là tại Trento, trên cơ sở phối hợp Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp TP Trento (Trentino Sviluppo) và Desk ICHAM tại vùng Trentino Alto Adige. Các hoạt động giới thiệu và tiếp xúc doanh nghiệp đều diễn ra tại nhà máy Bonfiglioli tại TP Trento - một hội viên ICHAM tại Việt Nam.



GĐĐH Trần Thanh Quyết và Desk ICHAM tại Trentino Alto Adige Mariano Anderle tiếp xúc các doanh nghiệp - Trento 23/6/2023

Tại Pisa, trong khuôn khổ chuyến công tác chung giữa Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam và Đại Sứ quán Việt Nam tại Italia, GĐĐH Trần Thanh Quyết đã tháp tùng ông Dương Hải Hưng, đại sứ Việt Nam tại Italia thăm và làm việc tại thành phố Pisa và đã có bài phát biểu tại Tọa đàm “Việt Nam - Cơ hội hợp tác và đầu tư đối với doanh nghiệp và lãnh thổ” do Liên minh Công nghiệp TP Pisa (Unioni Industriali di Pisa) và Phòng Thương mại Bắc Toscana phối hợp tổ chức.



Đại sứ Dương Hải Hưng và GĐĐH Trần Thanh Quyết chụp ảnh lưu niệm cùng các đại biểu - Pisa 05/7/2022

Ngày 10/10/2022 Phòng Thương mại Phương Đông tại Bari (vùng Puglia) đã phối hợp với các phòng thương mại Italia tại Việt Nam, Thái Lan, Malaysia và Philippines tổ chức Đối thoại Kinh tế Đông Nam Á (SEED - South East Economic Dialogue) nhằm giới thiệu tới công đồng doanh nghiệp Bari và các địa phương lân cận những tiềm năng kinh doanh và đầu tư tại khu vực Đông Nam Á. GĐĐH Trần Thanh Quyết đã có tham luận tại sự kiện và tiến hành các hoạt động tiếp xúc doanh nghiệp tại đây.



GĐĐH Trần Thanh Quyết tiếp xúc doanh nghiệp tại SEED - Bari 10/10/2022

HỘI THẢO “CHẤT LIỆU BỀN VỮNG CHO THIẾT KẾ THỜI TRANG VÀ NỘI THẤT”

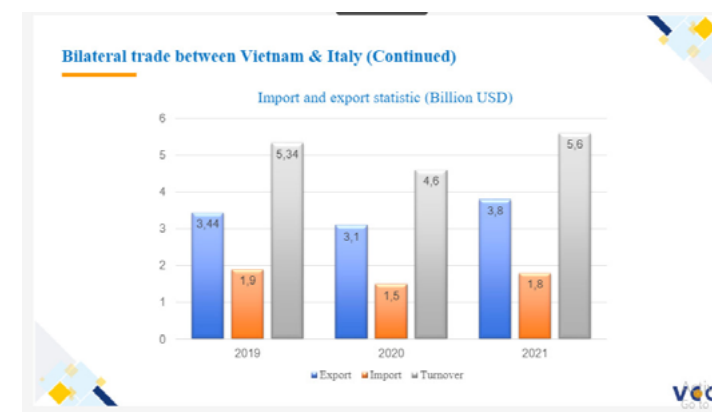


Trong làn sóng phát triển bền vững hiện nay, các chất liệu tự nhiên và bền vững ngày càng trở thành vấn đề cấp thiết, đồng thời tạo cơ hội cho Việt Nam - quốc gia nổi tiếng về truyền thống thủ công và vật liệu tự nhiên, phát triển mạnh mẽ.

Trong khuôn khổ Tuần lễ thời trang Việt Nam Aquafina 2022, Chủ tịch ICHAM đã tham gia Harper's Bazaar tổ chức buổi hội thảo với chủ đề về chất liệu tự nhiên. Tham dự sự kiện và đại diện cho ngành thời trang bền vững của Italia có ngài Tổng lãnh sự Ý tại TP.HCM - ông Enrico Padula và phu nhân, Chủ tịch ICHAM - ông Michele D'Ercole, Giám đốc Thương vụ Ý - ông Fabio De Cillis và Giám đốc Công ty Prodotti Alfa - ông Mario Ferrari.

WEBINAR “FEDERCAMERE - NỀN TẢNG QUỐC TẾ HÓA MỚI CHO DOANH NGHIỆP”

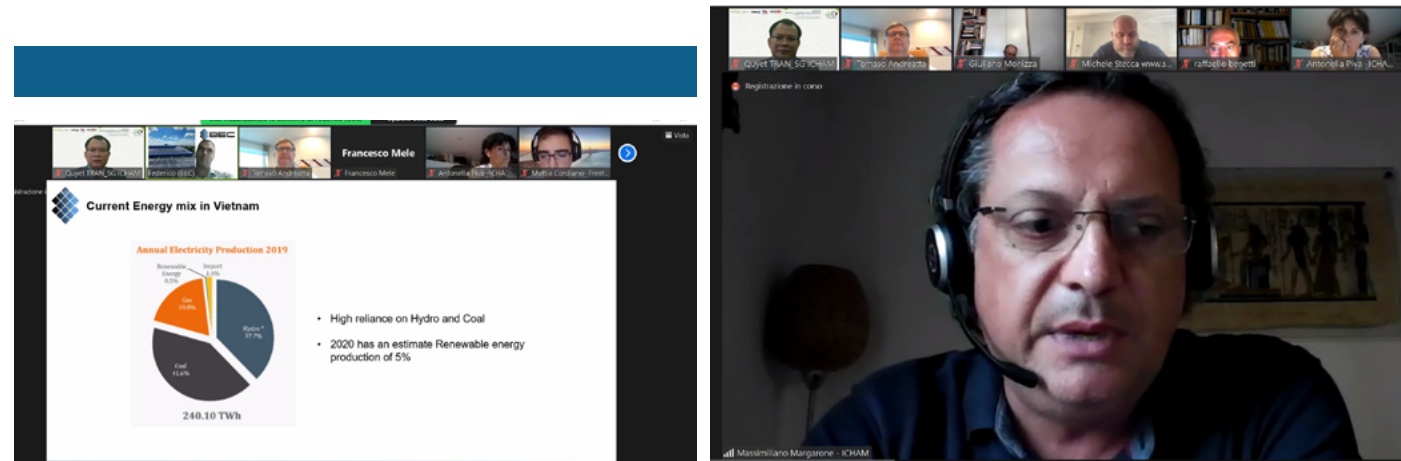
Vào ngày 18 tháng 5 Chủ tịch ICHAM đã tham dự webinar giới thiệu platform mới Federcamere.it - một công cụ mở và hoàn toàn miễn phí được phát triển nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Ý trong quá trình quốc tế hóa. Sự kiện có sự tham dự và phát biểu khai mạc của đại diện Bộ phát triển kinh tế, Bộ Ngoại giao và Hợp tác quốc tế, Liên hiệp Unioncamere và Hiệp hội các Phòng thương mại Ý tại nước ngoài Assocamerestero. Chủ tịch FederCamere Maurizio Carnevale đã giới thiệu các tính năng và ưu điểm vượt trội của platform này.



WEBINAR “TIÊU ĐIỂM VIỆT NAM”

ICHAM và FederCamere đã tổ chức thành công hội thảo trực tuyến “Focus Vietnam” (Tiêu điểm Việt Nam) vào ngày 12 tháng 7 năm 2022 nhằm giới thiệu tới các doanh nghiệp Italia những tiềm năng và cơ hội mà thị trường Việt Nam mang lại cho các nhà đầu tư.

Theo chia sẻ của ông Michele D’Ercole, có rất nhiều lĩnh vực, dịch vụ và hoạt động mà các doanh nghiệp nước ngoài sẽ quan tâm đầu tư vào Việt Nam như sản xuất, bất động sản, nông nghiệp và giáo dục. Ông tin tưởng rằng trong tương lai các doanh nghiệp Ý hoàn toàn có thể phát triển, bám sát, đồng bộ và thích ứng với nhu cầu của thị trường Việt Nam giống như cách mà các hội viên ICHAM đã làm và nhận được những kết quả tuyệt vời: Piaggio, GIVI, Ariston, Bonfiglioli, v.v.

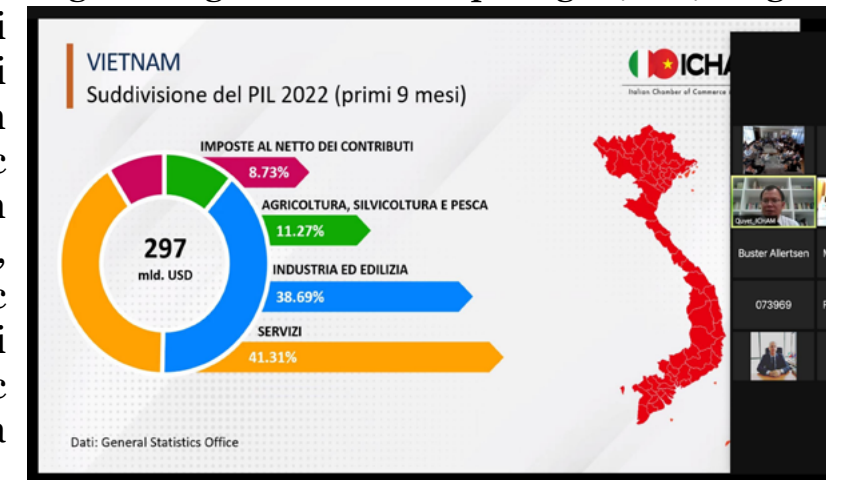


Giám đốc Điều hành ICHAM, ông Trần Thanh Quyết nhấn mạnh, với nguồn lao động trẻ dồi dào, nền kinh tế cạnh tranh và sự hỗ trợ ổn định từ chính phủ, thị trường Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại tiềm năng cho các doanh nghiệp Italia. Ông khẳng định mối quan hệ hợp tác thương mại giữa Italia và Việt Nam ngày càng được củng cố và thắt chặt thông qua việc tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại và hỗ trợ lẫn nhau trong thời gian qua.



WEBINAR “KINH TẾ XANH TẠI VIỆT NAM & CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP Ý”

Vào ngày 21 tháng 7 năm 2022, ICHAM phối hợp với EuroCham và đại diện các doanh nghiệp hội viên là Công ty Bestiani Engineering (BEC) và Văn phòng Đại diện Ngân hàng Intesa Sanpaolo tổ chức hội thảo trực tuyến “Kinh tế xanh tại Việt Nam & Cơ hội cho các doanh nghiệp Ý”. Trong hội thảo trực tuyến được tổ chức đặc biệt dành cho cộng đồng doanh nghiệp Ý này, Giám đốc Điều hành ICHAM và các diễn giả khách mời của chúng tôi đã chia sẻ những hiểu biết sâu sắc về thị trường tiềm năng cao của lĩnh vực xanh tại Việt Nam.



TỌA ĐÀM “VIỄN ĐÔNG: CẬP NHẬT THỊ TRƯỜNG VÀ TIỀM NĂNG TRONG CÁC LĨNH VỰC SÁNG TẠO NHẤT”

Trong ngày 19/10/2022, Giám đốc Điều hành của ICHAM đã được mời làm diễn giả và chia sẻ với hơn 20 đại diện doanh nghiệp tại Hội nghị Bàn tròn “Viễn Đông: Cập nhật tổng quan từ các Thị trường chính và Tiềm năng trong các lĩnh vực sáng tạo nhất”.

Được tổ chức bởi Kelmer với sự hợp tác từ bốn Phòng Thương mại Italia tại châu Á,

sự kiện Bàn tròn mang đến các phiên thảo luận với đại diện các Phòng Thương mại Ý tại Singapore, Việt Nam, Philippines và Thái Lan về xu hướng của thị trường Viễn Đông và các lĩnh vực sáng tạo.

Về thị trường Việt Nam, ông Trần Thanh Quyết đã chia sẻ về tiềm năng cũng như thể mạnh trong ngành sản xuất - xuất khẩu giữa Việt Nam và Italia.



TỌA ĐÀM “HƯƠNG PHÁT TRIỂN NHÂN SỰ NGÀNH LOGISTIC & QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG TẠI VIỆT NAM: GÓC NHÌN ĐA CHIỀU”



Trong ngày 22/10/2022 tại Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội, Giám đốc ICHAM ông Trần Thanh Quyết đã tham dự tọa đàm “Hương phát triển nhân lực ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng tại Việt Nam: Góc nhìn đa chiều” do Ban Nghiên cứu - Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) tổ chức.

Trong cuộc họp, ông Quyết trao đổi về việc tăng cường hợp tác với VALOMA và ICHAM trong thời gian tới, kế hoạch tổ chức tọa đàm giữa ICHAM và VALOMA về thị trường Logistics thế giới cũng như cơ hội hợp tác giữa Italia và Việt Nam trong lĩnh vực Logistics.



TUẦN LỄ ẨM THỰC ITALIA 2022

Tháng 11 hàng năm là dịp để tôn vinh Tuần lễ Ẩm thực Italia diễn ra trên khắp thế giới với rất nhiều các hoạt động ẩm thực thú vị. Tại Việt Nam, với sự hỗ trợ của ICHAM, Đại sứ quán Italia tại Hà Nội và Tổng Lãnh sự quán Italia tại thành phố Hồ Chí Minh đã đồng thời thực hiện nhiều hoạt động khác nhau bao gồm triển lãm, chương trình khuyến mãi tại các nhà hàng chuẩn Ý, lễ hội kem, cuộc thi và workshop về rượu vang, v.v

HÀ NỘI

Từ ngày 14/11 tới ngày 20/11/2022, triển lãm “Hương vị Ý mỗi ngày” (A Taste of Italy Everyday) thuộc dự án Tuần lễ Ẩm thực Ý đã được Đại sứ quán Italia tại Việt Nam tổ chức với sự hỗ trợ của ICHAM. Với chủ đề “Sự thăng hoa, tính bền vững và sự đổi mới, những nguyên liệu trong ẩm thực Ý tốt cho sức khỏe con người và bảo vệ trái đất”, sự kiện mang tới cho công chúng cơ hội trải nghiệm những món ăn Ý lành mạnh và đậm bản sắc, đồng thời mang tới những sản phẩm nông sản hảo hạng “Made in Italy”.

Triển lãm đã thu hút sự quan tâm của công chúng với khoảng 10.000 lượt tham quan với 10 gian hàng trưng bày và các hoạt động giao lưu văn hoá, ẩm thực, hòa nhạc. Khách tham quan đã được trải nghiệm sự kết hợp lồng ghép sáng tạo giữa giới thiệu sản phẩm và các hoạt động văn hoá như biểu diễn nghệ thuật hòa nhạc, game show, cooking show vừa mang ý nghĩa quảng bá văn hoá Ý và tạo không gian giải trí cho khán giả tham quan.



THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tại thành phố Hồ Chí Minh, bên cạnh các hoạt động và chương trình khuyến mãi, Tổng Lãnh sự quán Italia và ICHAM đã tổ chức sự kiện “Chefs and Celebs” - nơi các ngôi sao nổi tiếng Việt Nam hội ngộ các đầu bếp Ý hàng đầu tại TP. Hồ Chí Minh.

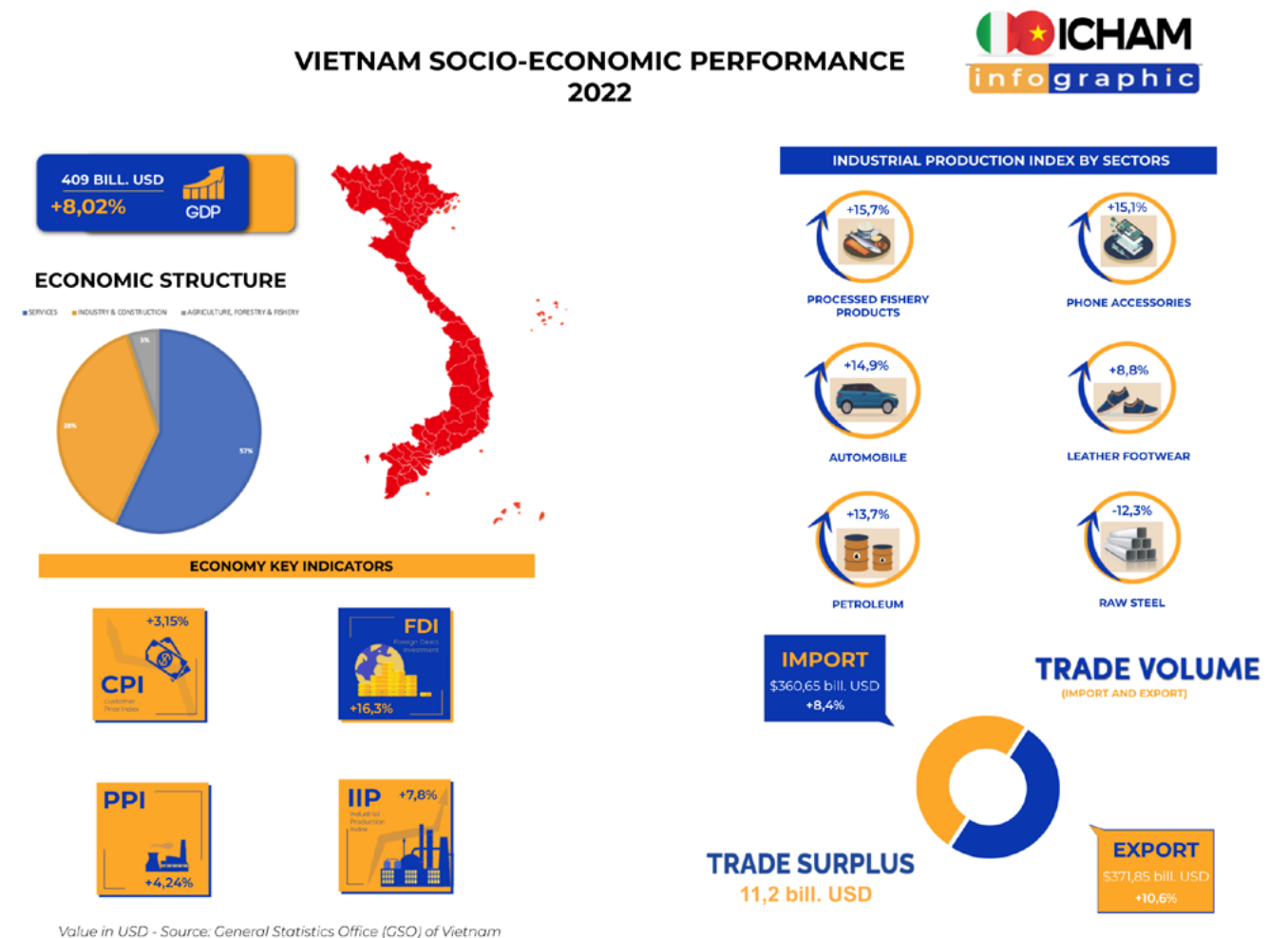


Tại sự kiện, những người yêu mến ẩm thực của đất nước hình chiếc ủng xinh đẹp đã có cơ hội trải nghiệm ẩm thực chuẩn Ý thông qua phần “cooking show” ngay trên sân khấu. Đặc biệt là màn tương tác vô cùng thú vị giữa 5 vị đầu bếp Ý nổi tiếng và 4 vị khách mời đặc biệt chia sẻ về những câu chuyện cũng như ấn tượng của mình đối với những món ăn chuẩn Ý.



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

ICHAM INFOGRAPHIC 2022



ICHAM hân hạnh giới thiệu Series ICHAM Infographic - chuỗi ấn phẩm ra mắt hàng quý nhằm nêu bật những thành tựu kinh tế và xu hướng phát triển của nền kinh tế Việt Nam, Italia cũng như hoạt động trao đổi thương mại giữa hai nước.

Hãy cùng nhìn lại những chỉ số kinh tế mà Việt Nam đã đạt được trong năm 2022 nhé!

GDP bình quân đầu người năm 2022 theo giá hiện hành ước đạt 95,6 triệu đồng/người, tương đương 4.110 USD, tăng 393 USD so với năm 2021.

Bình quân năm 2022, chỉ số CPI tăng 3,15% so với bình quân năm 2021, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.

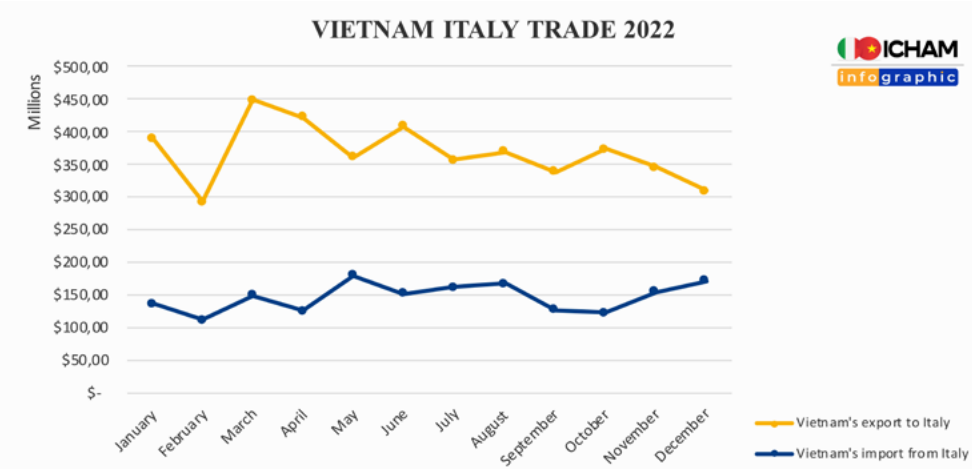
Nhìn chung năm 2022, chỉ số PPI tăng 4,24%

Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2022 tăng mạnh so với năm trước: Bia (35,3%); Chế biến thủy sản (15,7%), Phụ kiện điện thoại (15,1%); Ô tô (14,9%); Dầu khí (13,7%); Sơn hóa học (10,4%); Thép thanh và xe máy (cùng tăng 9,9%); Bột ngọt (9,3%); Giày da (8,8%).

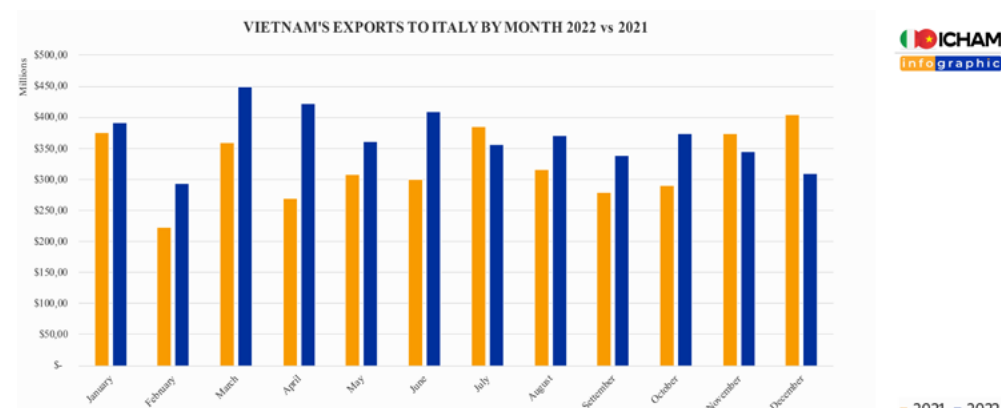
Ở chiều ngược lại, số lượng sản phẩm giảm so với năm trước: Dầu thô chiết xuất và tivi (-1,3%); Thức ăn thủy sản (-3,8%); Phân hỗn hợp NPK (-7,7%); Điện thoại di động (-9,1%); Thép thô, sắt (-12,3%).

Cán cân thương mại hàng hóa năm 2022 ước tính xuất siêu 11,2 tỷ USD.

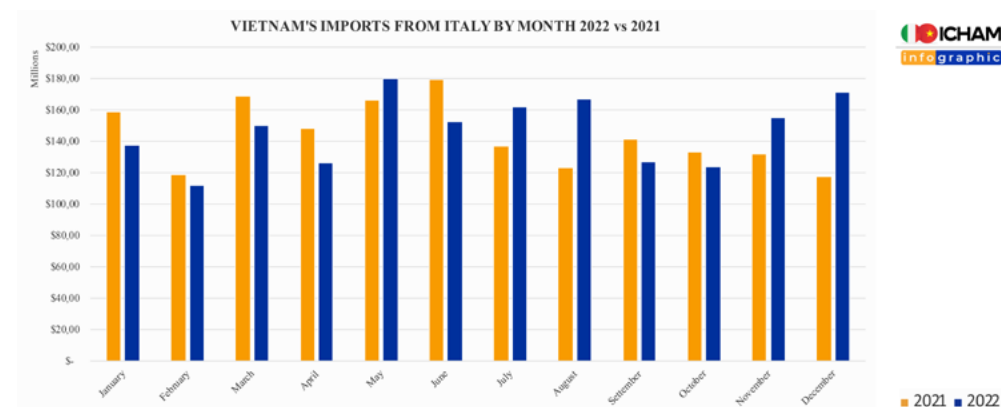
Nguồn dữ liệu: Đại sứ quán Italia tại Hà Nội



Chỉ số Thương mại Việt Nam - Italia theo tháng trong năm 2022



Giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Italia theo tháng trong năm 2022



Giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ Italia theo tháng trong năm 2022



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2022 VÀ TRIỂN VỌNG NĂM 2023

Năm 2022, tàn dư của đại dịch COVID-19 và khủng hoảng giá nhiên liệu do xung đột giữa Nga và Ukraine khiến kinh tế toàn cầu giảm tốc và suy thoái ở nhiều quốc gia. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn vững mạnh và nổi lên như một điểm sáng trong cả nền kinh tế khu vực và toàn cầu, một phần nhờ sự lãnh đạo mang tính chiến lược của Chính phủ.

Kinh tế Việt Nam năm 2022 có điểm gì nổi bật và triển vọng nào trong năm 2023? Chúng tôi sẽ trả lời câu hỏi này trong ấn phẩm sau đây.

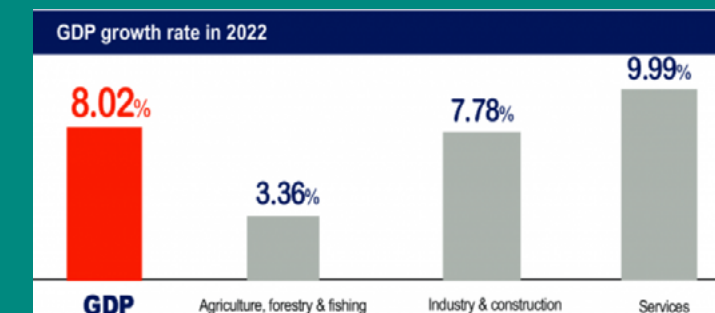
2022 – NĂM CỦA SỰ PHỤC HỒI KINH TẾ

Mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh trong nửa cuối năm 2021, nhưng nhờ chính sách “mở cửa, sống chung với Covid” cũng như sự nỗ lực của các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và người dân, hoạt động sản xuất kinh doanh của Việt Nam trên tất cả các lĩnh vực nhanh chóng phục hồi và nâng cao năng lực cạnh tranh trong khu vực và toàn cầu.

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2022 tăng 8,02% so với năm 2021, cao kỷ lục trong giai đoạn 2011-2022.

Một số chỉ tiêu kinh tế - xã hội quan trọng trong năm 2022 như sau:

Tăng trưởng GDP theo ngành:



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng: +19,8%



Nguồn: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2022/12/infographic-social-economic-situation-4th-quarter-and-2022/>

Dưới đây là các chỉ số cho năm 2022 so sánh với năm trước đó:

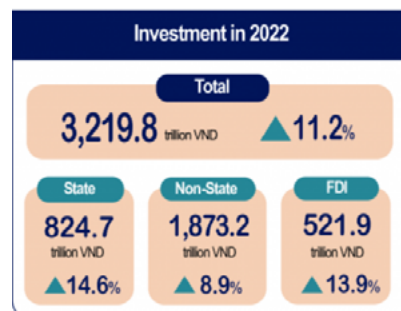
- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP): +7,8%
- Số doanh nghiệp thành lập mới: 148.533 doanh nghiệp
- Chỉ số giá tiêu dùng bình quân: +3,15%
- Lượng khách quốc tế đến Việt Nam: 2228%

Báo cáo cho thấy nền kinh tế vĩ mô vẫn duy trì ở mức ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức vừa phải. Mức lạm phát đạt được này là nhờ vào năng lực sản xuất và nguồn cung dồi dào trong nước; đặc biệt hơn nữa, các sản phẩm nông nghiệp đóng vai trò như vật cản chống lại sự tăng vọt của giá lương thực cũng như góp phần làm giảm giá thịt lợn.



Nguồn: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2022/12/infographic-social-economic-situation-4th-quarter-and-2022/>

Đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), Việt Nam đã thu hút một nguồn vốn đáng kể, đạt mức kỷ lục ấn tượng khoảng 27.72 tỷ USD. Điều này cho thấy các nhà đầu tư nước ngoài đang lạc quan hơn về triển vọng kinh tế - xã hội của Việt Nam.



Sources: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2022/12/infographic-social-economic-situation-4th-quarter-and-2022/>

Ngoài ra, cần nhấn mạnh rằng, hoạt động bán buôn và bán lẻ, chế biến sản xuất và khoa học công nghệ là những lĩnh vực có số dự án đăng ký mới lớn nhất, chiếm lần lượt 30%, 25,1% và 16,3% tổng số dự án đăng ký mới.

Xuất nhập khẩu năm 2022 tăng trưởng vượt bậc. Trong đó, giá trị xuất khẩu của Việt Nam năm 2022 tăng 10,5% lên 371,5 tỷ USD so với năm 2021, trong khi nhập khẩu đạt tổng giá trị 360,65 tỷ USD, tăng 8,4% so với năm trước đó.

2023 – Năm của đà tăng trưởng tích cực
Chính phủ Việt Nam đã xác định rõ những mục tiêu tổng thể của năm 2023: Tiếp tục ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng và bảo đảm 1 nền kinh tế có sự cân bằng và ổn định.

Các chỉ tiêu chính năm 2023 gồm tốc độ tăng trưởng GDP đạt 6,5%, GDP bình quân đầu người đạt 4.400 USD, tỷ trọng ngành chế biến và sản xuất trong GDP đạt 25,4-25,8%, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) đạt 4,5%. Sự gia tăng năng suất lao động xã hội bình quân đạt 5-6%. Theo Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Trần Quốc Phương, mục tiêu tăng trưởng GDP đạt 6,5% trong năm tới được đưa ra dựa trên những đánh giá nền kinh tế Việt Nam vẫn đang trên đà phục hồi và ít rủi ro trước các cú sốc bên ngoài.

Về tổng thể, nền kinh tế Việt Nam nói riêng cũng như nền kinh tế thế giới nói chung đang thay đổi. Vào năm 2023, năng lượng, du lịch, công nghệ thông tin và sản xuất được kỳ vọng là những ngành có khả năng đóng vai trò then chốt đối với thành công kinh tế của Việt Nam và cách chúng phát triển sẽ là công cụ hỗ trợ đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong tương lai.

Thử thách

Mặc dù nền kinh tế tăng trưởng với tốc độ nhanh nhất trong nhiều thập kỷ qua, Chủ tịch Ủy ban Kinh tế của Quốc hội Vũ Hồng Thanh phát biểu tại phiên họp Quốc hội ngày 10/11/2022: năm 2023, kinh tế - xã hội Việt Nam sẽ đối mặt với nhiều trở ngại và thách thức cả trong nước lẫn quốc tế, trong bối cảnh một số quốc gia có nguy cơ suy giảm tăng trưởng, thậm chí rơi vào suy thoái. Đặc biệt, do nền kinh tế Việt Nam mở cửa sâu rộng nên có khả năng sẽ phải chịu tác động từ một loạt các hiệu ứng nhiều mặt.

Trên thực tế, rủi ro trong lĩnh vực sản xuất, tài chính-tiền tệ và bất động sản tiếp tục diễn ra trên phạm vi toàn cầu. Mức độ rủi ro cao ở một số nền kinh tế đe dọa các lĩnh vực tài chính, tiền tệ và tài sản của Việt Nam, vốn đã gắn bó chặt chẽ với nền kinh tế toàn cầu. Ngoài ra, năm 2023 có thể phải chứng kiến sự tăng giá ở một số mặt hàng do Chính phủ quản lý trong năm tới (lương cơ bản, giá điện, y tế và giáo dục).

Những động lực phía trước

Để đối mặt với những khó khăn sắp tới và đạt được những mục tiêu đề ra, Chính phủ được kỳ vọng sẽ đảm bảo hệ thống ngân hàng bền vững và thích ứng trong

mọi tình huống, cũng như kiểm soát chặt chẽ lạm phát đồng thời điều hành linh hoạt tỷ giá và lãi suất.

Chính phủ cũng phải giám sát các thị trường vốn nhiều rủi ro như bất động sản, trái phiếu và cổ phiếu, đồng thời ban hành khung pháp lý để điều chỉnh bitcoin và tài sản kỹ thuật số.

Ngành công nghiệp sản xuất của Việt Nam vẫn đang ở những phân khúc thị trường có giá trị thấp, có sự phát triển nhưng chưa phát huy hết tiềm năng, đặc biệt là tăng trưởng năng suất lao động chưa đạt mục tiêu.

Tuy nhiên, sau cuộc khủng hoảng kinh tế vừa qua, mặc dù nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn nhưng điều này đã tạo cơ hội cho họ tận dụng các chương trình hỗ trợ và/hoặc một khoảng thời gian tạm nghỉ để cập nhật công nghệ và cải tiến hàng hóa nhằm chuyển đổi từ ngành công nghiệp sản xuất có giá trị thấp sang ngành có giá trị cao.

Do đó, Doanh nghiệp và nhà đầu tư cần quyết liệt tổ chức lại, đẩy mạnh chuyển đổi số, cắt giảm chi phí, nâng cao tính công khai, cởi mở, chuyên nghiệp và quản lý rủi ro tốt hơn.

Nguồn: Fidinam Việt Nam





“ NHẬN ĐỊNH CỦA GIVI TRONG NĂM KINH DOANH MỚI

Nhân dịp đầu năm, ông Joseph Perucca - Tổng Giám đốc của GIVI Việt Nam chia sẻ câu chuyện GIVI đã làm như thế nào để vượt qua năm 2022 đầy thử thách cũng như những kế hoạch và kỳ vọng phát triển trong 12 tháng tới và xa hơn nữa tại Việt Nam.

“Chắc chắn năm 2022 là năm đặc biệt bởi vì có nhiều vấn đề quan trọng đã gây cản trở cho các công ty. Đó là các vấn đề về kinh tế xã hội và văn hoá nhưng chúng lại xảy ra vào thời điểm trong vòng đời của công ty hoạt động trên quy mô toàn cầu.

Những điều kiện này cần được đánh giá cẩn thận từ trước, trên cơ sở tầm nhìn xa, xuất phát từ hành trang là một kinh nghiệm lâu năm về kiến thức và hoạt động trong chính lĩnh vực của mình.

Do bản chất là một công ty quốc tế, chúng tôi có thể dựa vào những hoàn cảnh thuận lợi khác nhau. Không những giảm bớt những khó khăn tiềm ẩn và khách quan mà chúng tôi còn có thể đầu tư vào máy móc và nguồn nhân lực- những triển khai hiện mang lại hiệu quả, thúc đẩy dòng sản phẩm mới của công ty và tăng sự nhiệt tình của tất cả nhân viên.

Những kỳ vọng về hoạt động của chính phủ có khả năng hỗ trợ các doanh nghiệp thường liên quan đến sự tiêu cực (quan liêu) trong việc tự động hoá và đơn giản hóa các quy trình hoạt động. Một tầm nhìn ít cầu kỳ và trừng phạt hơn có thể làm cho việc sản xuất và vận hành bớt phức tạp hơn. Biên giới và hải quan xác định tầm quan trọng đối với kết quả của công ty sản, nhưng chúng thường là những cơ chế phức tạp. Người ta thường quên rằng xuất khẩu hay nhập khẩu sản phẩm là nền tảng cơ bản mà mọi nỗ lực và kết quả sản xuất cho phép một công ty như chúng tôi có tái đầu tư và tạo ra của cải ở đây.”

VIỆT NAM: KINH TẾ TĂNG TRƯỞNG KỶ LỤC. DOANH NGHIỆP Ý CẦN NẮM BẮT THỜI CƠ



Năm 2022, Việt Nam báo cáo tốc độ tăng trưởng GDP đáng kinh ngạc, hơn 8%. Quan trọng hơn, quốc gia này đã tăng trưởng ổn định trong một thời gian dài, khoảng 20 năm và các chỉ số kinh tế vĩ mô quan trọng như chi phí năng lượng, lạm phát, thất nghiệp và cán cân thương mại dường như đang được kiểm soát và hoạt động tương đối tốt.

Tuy nhiên, rất khó để dự đoán điều gì đang chờ đợi Việt Nam ở phía trước, đặc biệt trong trường hợp một cuộc suy thoái xảy ra ở phương Tây, vì Việt Nam là một nền kinh tế đang phát triển và vẫn phụ thuộc chủ yếu vào xuất khẩu. Và nói chung, vẫn còn có rất nhiều chỗ cần phải cải thiện nếu Việt Nam thực sự hướng tới việc đạt được các mục tiêu đầy tham vọng, chẳng hạn như trở thành một quốc gia phát triển toàn diện, một quốc gia không phát thải khí và thu hút ít nhất một nửa trong số 500 tập đoàn lớn nhất toàn cầu trong những năm tới.

Với hơn 15 năm kinh nghiệm làm việc với tư cách là luật sư tại Việt Nam và Italy, tôi nhận thấy rằng Việt Nam vẫn là một thị trường đầy tiềm năng và đáng để đầu tư. Bởi họ luôn tìm thấy các giải pháp và giải quyết nhanh chóng các thách thức quan trọng, chẳng hạn như cách Việt Nam vượt qua ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng năm 2008, lạm phát cao và tất nhiên là cả sự ảnh hưởng nặng nề của Covid-19.

Đáng tiếc, các khoản đầu tư của Italy tại Việt Nam còn tương đối thấp và không tương xứng với mối quan hệ hữu nghị giữa hai nước. Mặc dù Việt Nam vừa là thị trường tốt cho các sản phẩm của Ý, vừa là một nền tảng sản xuất tuyệt vời. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến điều này, một trong số những nguyên nhân quan trọng nhất có thể kể đến đó là các khó khăn khách quan khi kinh doanh tại Việt Nam, chẳng hạn như hệ thống luật pháp phức tạp, sự khác biệt trong giao tiếp, ngôn ngữ, văn hoá, khoảng cách địa lý, sự hiện diện vượt trội của các đối thủ trong khu vực, v.v. Tuy nhiên, bỏ qua làn sóng phát triển này có thể là một sai lầm chiến lược đắt giá đối với các nhà đầu tư Italy, khi các nhà sản xuất tại Việt Nam đang phát triển và ngày càng chinh phục nhiều thị phần.

Luật sư Federico Vasoli

dMTV

DESK CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ HỖ TRỢ RÀO CẢN THƯƠNG MẠI

DESK BẢO VỆ SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỖ TRỢ RÀO CẢN THƯƠNG MẠI, VĂN PHÒNG ICE TẠI TP.HCM

Mục đích của Desk Bảo vệ sở hữu trí tuệ và hỗ trợ rào cản thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh là hỗ trợ các doanh nghiệp Ý muốn tiếp cận thị trường Việt Nam bằng cách tăng cường phổ biến thông tin và hỗ trợ trong các trường hợp cụ thể liên quan đến bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và rào cản thương mại.

Đặc biệt, Desk sẽ cung cấp các hoạt động hỗ trợ cơ bản, thông tin, đào tạo và giám sát các quy định về Sở hữu trí tuệ và Tiếp cận thị trường tại Việt Nam.

Vui lòng liên hệ qua email để biết thêm thông tin: ipr.hochiminh@ice.it

Các công ty Ý mong muốn tiếp cận thị trường Việt Nam với các sản phẩm và/hoặc dịch vụ của mình nên thực hiện nghiêm túc các bước phòng ngừa để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (bằng sáng chế, nhãn hiệu, bản quyền, chỉ dẫn địa lý). Đại diện doanh nghiệp được khuyến nghị:

- tham vấn các chuyên gia có trình độ trong lĩnh vực để nắm bắt đầy đủ khung pháp lý địa phương,
- xác định các yêu cầu và thời hạn đăng ký sở hữu trí tuệ tại Việt Nam,
- tìm kiếm sự hỗ trợ của chuyên gia trong việc hoàn thành đơn đăng ký, và
- lưu ý đến các loại hình vi phạm và cơ chế hiện hành của Việt Nam để bảo vệ quyền lợi của mình.

Lợi thế của việc đăng ký sở hữu trí tuệ là rất lớn, tuy nhiên, nhiều chủ doanh nghiệp thường coi đó là điều hiển nhiên trên hành trình vươn ra quốc tế. Nguyên nhân là do họ thiếu kiến thức về pháp lý và các quy định được thực thi ở thị trường nước ngoài, và ít hoặc không có kiến thức về các cơ chế bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ hiện có.

Việc đăng ký sở hữu trí tuệ tại Việt Nam không chỉ hoạt động như một cơ chế chống hàng giả mà còn là một phương pháp ngăn chặn mọi hành vi gian lận được thực hiện bởi các nhà nhập khẩu và nhà phân phối địa phương, những người có thể lợi dụng sơ suất của công ty Ý và đăng ký sở hữu trí tuệ dưới tên của họ tại Việt Nam, gây cản trở cho việc công ty Ý tiếp cận thị trường một cách trực tiếp trong tương lai hoặc đa dạng hóa các kênh bán hàng địa phương. Do đó, đăng ký quyền sở hữu trí tuệ là bước đầu tiên để có thể bán hàng (trực tiếp hoặc gián tiếp) tại Việt Nam.

Ngoài ra, đăng ký sở hữu trí tuệ mang lại nhiều lợi ích, chẳng hạn như:

- gia tăng giá trị doanh nghiệp thông qua việc gia tăng tài sản trên báo cáo tài chính, đặc biệt là trong các thương vụ sáp nhập hoặc mua lại – và tạo điều kiện thuận lợi trong việc tiếp cận tín dụng và hưởng các ưu đãi về thuế
- tạo ra sự khác biệt cho sản phẩm và dịch vụ của mình nhằm hướng tới cái gọi là cách tiếp cận thị trường toàn cầu, nơi các thương hiệu, thiết kế và logo được sử dụng để phù hợp với sở thích của người tiêu dùng địa phương
- áp dụng mô hình nhượng quyền thương hiệu
- thu lợi nhuận từ việc bán bản quyền cho sản phẩm có sở hữu trí tuệ

Dưới đây là ví dụ các hoạt động chính mà Desk thực hiện.

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- thủ tục đăng ký sở hữu trí tuệ (bằng sáng chế, thiết kế công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, phần mềm, bản quyền);
- theo dõi sát sao tiến trình pháp lý và thủ tục bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ;
- thông tin về chuyển giao công nghệ quyền sở hữu trí tuệ (cấp phép và chuyển nhượng);
- hướng dẫn thủ tục hủy quyền sở hữu trí tuệ khi không sử dụng;
- tổ chức các chương trình cụ thể liên quan tới chủ đề Italian sounding;
- soạn thảo hướng dẫn cập nhật hàng năm;
- đẩy mạnh đào tạo và cung cấp thông tin thông qua việc tổ chức các hội thảo, workshop và các hoạt động khác tại Ý và Việt Nam.

TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

- theo dõi quy định và thông báo mới về vấn đề liên quan tới hải quan;
- hỗ trợ giải quyết các vướng mắc liên quan đến hoàn thành thủ tục hải quan;
- tìm kiếm và phân tích các quy định kỹ thuật về nghĩa vụ tuân thủ và chứng nhận;
- thông tin về các quy định và thủ tục đăng ký thuốc và thiết bị y tế;
- nghiên cứu các quy định cho các vấn đề xuất phát từ nhập khẩu song song;
- thông tin về cạnh tranh không lành mạnh;
- hỗ trợ thủ tục tham gia đấu thầu;
- hướng dẫn về hợp đồng;
- theo dõi thuế, hải quan và pháp chế doanh nghiệp;
- thông tin về tiêu chuẩn chất lượng cần thiết đối với các sản phẩm cụ thể (thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị điện tử, v.v.);
- soạn thảo hướng dẫn;
- xúc tiến các sự kiện đào tạo và thông tin thông qua việc triển khai các hội thảo, tọa đàm và các hoạt động khác tại Ý và Việt Nam.

Xem hướng dẫn bằng tiếng Ý về Bằng sáng chế tại Việt Nam.



5G VÀ CÔNG CUỘC CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI VIỆT NAM CÙNG VỚI ERICSSON VIETNAM

Trong 2 năm trở lại đây, có rất nhiều hoạt động đã được tích cực triển khai nhằm mở rộng mạng lưới 5G tại Việt Nam. Và một trong những tập đoàn tiên phong trong lĩnh vực này đó là Ericsson.

Tập đoàn Ericsson là tập đoàn đa quốc gia hiện đang có mặt tại 185 nước trên toàn thế giới. Được thành lập từ năm 1876, với gần 150 năm kinh nghiệm và 30 năm hoạt động tại Việt Nam kể từ khi thành lập năm 1993, Ericsson đã triển khai mạng lưới 2G-3G-4G, hiện tại là thử nghiệm mạng lưới 5G trong 30 năm qua tại Việt Nam và tiếp tục hành trình này trong thời gian tới.

5G đã được triển khai trên toàn cầu từ năm 2018 ở nhiều thị trường khác nhau, bắt đầu từ Mỹ, Nhật Bản, Úc, Hàn Quốc. Và cho đến nay, chúng ta đã có khoảng 209 mạng lưới 5G thương mại trên toàn thế giới và Ericsson tham gia phát triển hơn một nửa trong số đó, với con số 145 mạng lưới trên toàn cầu.

Cụ thể tại Việt Nam, Ericsson đã bắt đầu hoạt động thử nghiệm thương mại 5G từ năm 2020. Việt Nam đã thử nghiệm kỹ thuật cùng Viettel trong năm 2019. Và sang năm 2020, cùng với Viettel,

Mobifone, VNPT, Ericsson tiến hành các đợt thử nghiệm thương mại 5G miễn phí. Hiện phạm vi thử nghiệm đang được mở rộng sang các tỉnh khác, bao gồm Bắc Ninh và một số khu công nghiệp. Tính đến nay, 5G đã và đang mang lại rất nhiều lợi ích cho quá trình công nghiệp hóa, đặc biệt là trong lĩnh vực sản xuất.

“Vì vậy, 5G tại Việt Nam sẽ được thương mại hóa nhưng sẽ bắt đầu từ góc độ thử nghiệm. Và chúng tôi hy vọng rằng phổ tần và các giấy phép cho 5G sẽ được cấp vào cuối năm nay để có thể triển khai đồng loạt toàn bộ mạng lưới 5G tại Việt Nam từ năm 2023 trở đi.” - **Mr. Denis Brunetti - Chủ tịch Ericsson Việt Nam, Lào, Campuchia và Myanmar**

Chúng ta đều biết rằng làn sóng phát triển tiếp theo ở hầu hết các quốc gia trên thế giới sẽ được thúc đẩy chủ yếu bởi các cơ sở hạ tầng kỹ thuật số, khoa học, công nghệ và kỹ thuật. Phần lớn trong số đó sẽ xoay quanh dữ liệu. Dữ liệu chính là loại đầu mới, nhiên liệu mới cho môi trường kỹ thuật số nhằm cung cấp năng lượng cho Internet - vốn đã và đang là động cơ thúc đẩy tăng trưởng nền kinh tế - xã hội.

Do đó, làn sóng tiếp theo sẽ được định hướng và khởi xướng trên nền tảng 5G, một cơ sở hạ tầng quốc gia trọng yếu.

5G sẽ phủ rộng khắp cảng biển, sân bay, đường phố, cầu và tòa tháp... Nói một cách đơn giản thì nó sẽ là lớp cơ sở hạ tầng số bao phủ phía trên cơ sở hạ tầng vật chất của thành phố. Đây chính là yếu tố cơ bản hình thành nên các thành phố thông minh - một mô hình thành phố xoay quanh hoạt động sáng tạo dữ liệu, chia sẻ thông tin, đưa ra quyết định kịp thời. Và 5G cho phép điều đó. Vậy nên 5G chính là cơ sở hạ tầng quan trọng và thiết yếu của đất nước.

Nền kinh tế Việt Nam hiện đang “bùng nổ”, nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ngày càng tăng. Ngay cả trong đại dịch, có rất ít quốc gia trên thế giới có tốc độ tăng trưởng GDP dương trong hai năm liền: Việt Nam đạt khoảng 2,9% vào năm 2020 và 2,58% vào năm 2021.

Trong khi các nước khác có tỷ lệ lạm phát cao, tỷ lệ lạm phát ở Việt Nam vẫn ở mức tương đối thấp. Tỷ lệ thất nghiệp cũng rất thấp. Xuất khẩu tăng cao: Giá trị xuất khẩu quý 4 năm nay tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Điều này thật tuyệt vời. Cho tới năm 2025, Chính phủ Việt Nam tập trung đạt mức tăng năng suất lao động 7% mỗi năm, đây là một mục tiêu quan trọng. Và đến năm 2030, tỷ lệ phần trăm GDP trong nền kinh tế kỹ thuật số sẽ đạt khoảng 20% vào năm 2025 và 30% vào năm 2030. Trên thực tế, đây là những con số hoàn toàn khả thi. Bởi khi anh nhìn vào nền kinh tế số ở Việt Nam vào 6, 7 năm trước, GDP của phân khúc này trong năm 2015 chỉ đạt khoảng 3 tỷ USD thì ngày nay, vào năm 2022, con số đã lên tới gần 25 tỷ USD.

Trong tương lai, 5G sẽ mở ra rất nhiều không gian để phát triển. Các ngành công nghiệp như sản xuất, nông nghiệp,

vận tải, năng lượng, y tế, ... sẽ trở nên hiệu quả và năng suất hơn. Thông qua quá trình số hóa các ngành công nghiệp, năng suất thấp sẽ được cải thiện đáng kể nhờ có 5G. Không giống như 4G và các phiên bản 3G và 2G trước đó, vốn là những phiên bản chủ yếu xoay quanh các ứng dụng dành cho người dùng.

Nhưng với 5G cho phép bạn truy cập với tốc độ nhanh hơn gấp 100 lần, độ chậm trễ thấp hơn 100 lần, mức tiêu thụ năng lượng được cải thiện. Và từ đó 5G nhanh chóng góp phần giảm mức phát thải CO2 và các tác động đến môi trường. Ngoài ra, 5G cho phép kết nối nhiều thiết bị hơn đối với mỗi trạm phát so với 4G. Do đó, bạn không chỉ kết nối với người mà bạn còn kết nối với cả các thiết bị.

Dữ liệu chính là thông tin. Thông tin càng sớm, càng chính xác, càng an toàn thì với tư cách là nhà lãnh đạo, càng có thể đưa ra các quyết định chính xác ngay tại thời điểm đó khi dựa trên dữ liệu đáng tin cậy.

Việc đưa ra quyết định kịp thời thực sự rất quan trọng. Ví dụ, trong nhà máy sẽ có các thiết bị cảm biến ở khắp mọi nơi. Nhà máy có rô-bốt điều khiển từ xa dùng để chế tạo, sản xuất sản phẩm. Cảm biến không chỉ giúp bạn điều khiển rô-bốt mà còn giúp bạn kiểm soát quyền truy cập các thiết bị khác, theo dõi số liệu tài nguyên trong toàn phạm vi nhà máy bao gồm: hàng tồn kho, nguyên/vật liệu thô, thành phẩm và sản phẩm chưa hoàn thành. Nhờ đó, ta nắm được tình hình chung và tình trạng cụ thể của tài nguyên.

Đặc biệt đối với hoạt động bảo trì, lần đầu tiên thực hiện bảo trì từ xa khả thi. Dĩ nhiên là các thiết bị đều được kết nối với nhau, và các cảm biến được sử dụng. Các kỹ sư cũng có thể sử dụng công nghệ bản sao kỹ thuật số và có thể sao chép, nhân bản, mô phỏng các quy trình và thực hiện các

thay đổi đối với quy trình rồi ngay lập tức tạo lệnh triển khai quy trình tại nhà máy.

Tất cả các tiện ích này đều sử dụng công nghệ AR và VR. Các doanh nghiệp có thể sử dụng hai công nghệ này để mô phỏng môi trường nhà máy và thực hiện thay đổi đối với quy trình, nâng cao hiệu suất, sau đó triển khai ngay lập tức. Tốc độ thay đổi và khả năng truy cập nhanh chóng giúp hoạt động báo cáo sản xuất trở nên dễ dàng, đáng tin cậy, hiệu quả và năng suất hơn.

Trong lĩnh vực năng lượng, dữ liệu cực kỳ quan trọng vì nó giúp tích hợp các nguồn năng lượng tái tạo như gió và mặt trời vào mạng lưới năng lượng hiện có. Nhờ khả năng truy cập dữ liệu nhanh chóng, bạn cũng có thể đưa ra quyết định đúng đắn xem cần đưa năng lượng tới đâu, bộ phận nào cần năng lượng, khi nào cần mà không gây lãng phí hay trì hoãn. Điều này cũng góp phần giảm lượng khí thải CO2.

Ngoài lĩnh vực năng lượng ra dĩ nhiên, dữ liệu cần thiết cho hoạt động đào tạo trực tuyến, giáo dục, khám chữa bệnh từ xa và thanh toán không tiếp xúc...

“Nếu dữ liệu là dầu thì phổ tần là khí oxy mà ngành công nghệ thông tin truyền thông cần. Cụ thể trong trường hợp của Ericsson, chúng tôi có thể sử dụng những phổ tần vốn đang sử dụng cho mạng 4G để dùng cho 5G. Công nghệ này của chúng tôi có tên “Spectrum sharing” - “Chia sẻ phổ tần động”. Công nghệ này hỗ trợ chuyển đổi mạng 4G của bạn lên 5G thông qua phổ tần sẵn có bằng phần mềm nâng cấp điều khiển từ xa. Nhờ đó, 5G có thể nhanh chóng phát triển trên thế giới. Và chúng tôi gọi đây là chiến dịch triển khai mạng không độc lập (NSA), tận dụng cơ sở hạ tầng 4G hiện có. Bạn có thể chuyển đổi tài nguyên sẵn có sử dụng cơ sở hạ tầng cho đến hết giai đoạn này. Và sau này bạn có mạng lưới 5G độc lập khi bạn thực sự

triển khai xây dựng cơ sở hạ tầng 5G mới. Thời điểm đó chính là lúc ta nhìn thấy công năng thực sự của 5G, theo tôi là vậy. Nhiều ngành sản xuất sẽ hưởng lợi lâu dài từ 5G, nhưng lợi ích cũng đến với các ngành như mạng lưới năng lượng, giao thông, chăm sóc sức khỏe, giáo dục và nhiều hệ thống khác như công nghệ tài chính Fintech.” - **Ông Denis Brunetti**

**“Cái khó
ló cái khôn”**
- Đại dịch và ảnh hưởng của nó
tới chuyển đổi số

“Tôi nghĩ ảnh hưởng ở đâu cũng giống nhau. Người ta có câu “Cái khó ló cái khôn”. Vì vậy khi cần cái gì, hãy tạo ra nó. Với sự xuất hiện của COVID-19, thế giới đã nhận ra rằng chúng ta cần phải làm gì đó khác đi. Đối mới không chỉ là về mặt công nghệ mà còn là đổi mới từ góc nhìn mô hình kinh doanh. Vậy nên xã hội xuất hiện các mô hình kinh doanh mới, những con đường/cách làm mới vì chúng ta phải thay đổi.” - Ông Denis Brunetti

Trong tương lai hậu COVID chúng ta sẽ áp dụng mô hình văn phòng làm việc Hybrid: khi nào tiện sẽ làm việc tại văn phòng, còn không sẽ làm việc tại nhà hoặc ở bất kỳ đâu. Chuyển đổi số 5G làm được điều đó. Vì vậy nó sẽ phát triển nhanh và nhiều công ty cũng như là chính phủ các nước cũng đã đưa chuyển đổi số vào trong kế hoạch phát triển của họ. Bây giờ, mọi thứ đã tăng tốc. Chính Phủ Việt Nam đã thực hiện rất tốt chiến lược chuyển đổi số, góp phần đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số tại Việt Nam. Thủ tướng và Chính Phủ đã rất tập trung vào mục tiêu này với sự hỗ trợ của những tập đoàn trong ngành như Ericson.

ICHAM & HỘI VIÊN



KỶ NIỆM 50 NĂM THÀNH LẬP



50 năm trước, vào năm 1972, Tiến sĩ Volta đã thành lập Datalogic với tư cách là một công ty cảm biến quang điện trong nhà xứ của một giáo xứ nhỏ ở Quarto Inferiore.

Nửa thế kỷ sau, công ty có hơn 3.000 nhân viên phân bố tại 29 quốc gia, 450 người trong số họ là kỹ sư. Công ty sở hữu 11 địa điểm sản xuất, 8 trung tâm R&D, 3 phòng thí nghiệm Datalogic để phát triển các công nghệ mới nổi như máy học và trí tuệ nhân tạo, cùng hơn 1.200 bằng sáng chế đã đăng ký, đạt doanh thu hơn 600 triệu euro.

Trong hành trình này, ba trung tâm sản xuất lớn đã được thành lập từ năm 2005 đến năm 2012 để hỗ trợ tốt hơn cho sự phát triển của tập đoàn: Slovakia, Hungary và Việt Nam. Nhà máy Thành phố Hồ Chí Minh là nhà máy lớn nhất thế giới của Datalogic với hơn 600 công nhân. Các hoạt động của Việt Nam tập trung vào sản xuất đầu đọc mã vạch và máy tính di động cho các ứng dụng bán lẻ và tự động hóa nhà máy. Gần đây, nhà máy đã kỷ niệm 15 triệu sản phẩm được tung ra từ dây chuyền của mình.

Bí quyết thành công của Ý nằm ở việc liên tục đổi mới công nghệ, nhờ đầu tư 10% doanh thu vào hoạt động Nghiên cứu và Phát triển. Chúng tôi luôn theo kịp sự phát triển công nghệ tiên tiến nhất, dự đoán trước nó, vì sự đổi mới nằm trong DNA của chúng tôi.

Chúng tôi có được điều này nhờ vào tầm nhìn của người sáng lập, người đã định hình dấu ấn tổ chức của công ty và sự phát triển của công ty thành một doanh nghiệp quốc tế hàng đầu. Và chúng tôi đã mở đường với những thách thức và khó khăn, theo đuổi Sứ mệnh và Giá trị của Datalogic.

“Bản thân việc thành lập một công ty đã là một cuộc phiêu lưu dũng cảm, nhưng đảm bảo sự phát triển không ngừng của nó lại là một công việc thậm chí còn khó khăn hơn. Nó đòi hỏi sự cam kết không ngừng, niềm tin không thể lay chuyển vào nguồn lực và sự tập trung mạnh mẽ vào kết quả.”

Để chuẩn bị cho nhiều năm thành công sắp tới, Tiến sĩ Romano Volta gửi đến các thế hệ trẻ một thông điệp khích lệ và dựa trên kinh nghiệm dày dặn của mình, ông nhấn mạnh giá trị của sự kiên trì, tự tin và tin tưởng. “Tương lai nằm trong tay họ và họ chỉ có thể chiến thắng và chinh phục nó bằng cách đứng với tư cách là nhân vật chính của thế giới mới này.”, ông nói tại Lễ kỷ niệm 50 năm.

Và thông điệp đó không thể được nhấn mạnh hơn khi chúng ta có mặt bên cạnh Người sáng lập ngày hôm nay, con gái của ông, Valentina Volta, tiếp tục vai trò lãnh đạo với tư cách là Giám đốc điều hành Tập đoàn.

Cùng nhau, chúng ta sẽ tiếp tục phát triển, đổi mới và giúp tạo ra một tương lai ngày càng công nghệ và bền vững.



[Kỷ niệm 50 năm Datalogic | Bài phát biểu của Chủ tịch & Giám đốc Điều hành](#)

[Kỷ niệm 50 năm Datalogic | Trung tâm truyền thông](#)

PIAGGIO VIỆT NAM HƯƠNG TỚI GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI VỚI NỀN TẢNG 15 NĂM VỮNG CHẮC

Tri ân quá khứ

Lễ kỷ niệm món quà vượt kỷ lục

Và hé lộ tương lai mong ước



Hà Nội, ngày 08 tháng 12 năm 2022, công ty Piaggio Việt Nam - công ty Piaggio khu vực châu Á Thái Bình Dương tự hào kỷ niệm hành trình 15 năm đưa Việt Nam trở thành một nhân tố quan trọng trong chiến lược phát triển tập đoàn Piaggio.

Năm 2022 đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với công ty Piaggio khu vực châu Á Thái Bình Dương bởi công ty chính thức bước vào chương 2 của sự phát triển. Công ty đặt mục tiêu phát triển từ phương thức lấy sản phẩm làm trung tâm sang phương thức lấy khách hàng làm trung tâm, cung cấp dịch vụ hoàn hảo cho khách hàng với câu chuyện cảm xúc chân thực. Rất nhiều dự án hấp dẫn đã được khởi động trong khu vực, đáng chú ý là Piaggio Việt Nam sẽ công bố kế hoạch mở rộng sản xuất tại khu công nghiệp Vĩnh Phúc trong năm 2023.

“Chúng tôi thiết kế cảm xúc trên hai bánh xe thông qua thiết kế và tay nghề thủ công tinh xảo nhất của Ý. Chúng tôi chia sẻ và chúng kiến trải nghiệm của khách hàng thông qua những câu chuyện chân thực, hướng tới trải nghiệm chân thực và đảm bảo chất lượng.” ông Gianluca Fiume - Chủ tịch Piaggio khu vực Thái Bình Dương và giám đốc điều hành Piaggio Việt Nam chia sẻ “Trải qua 15 năm làm việc chăm chỉ và nhiệt huyết, giờ đây thương hiệu

của chúng tôi đồng nghĩa với tính di động, đẹp mắt và tiên tiến. Piaggio khu vực châu Á Thái Bình Dương, không chỉ tiên phong trong thị trường châu Á mà còn phát triển thành công trong ngành công nghiệp xe máy.”

Công ty TNHH Piaggio Việt Nam thành lập tháng 10 năm 2007, là công ty Ý 100%, sở hữu bởi tập đoàn Piaggio - nhà sản xuất xe máy hàng đầu châu u. Trụ sở của công ty đặt ở khu công nghiệp Bình Xuyên tỉnh Vĩnh Phúc và hoạt động với tư cách là trụ sở chính của Piaggio châu Á Thái Bình Dương.

Piaggio sản xuất xe tay ga và xe máy Vespa, Piaggio, Aprilia nhãn hàng cho thị trường trong nước và xuất khẩu trên toàn cầu. Piaggio Việt Nam là nơi làm việc của gần 1000 nhân viên chất lượng và tài năng.

2019- 2021 Giai đoạn chinh phục

SPOTLESS STRATEGY là chiến lược đã và đang “chèo lái” công ty Piaggio Việt Nam vượt qua giai đoạn sóng gió, phục hồi ngoạn mục và phá vỡ kỷ lục mới qua từng năm bất chấp đại dịch covid- 19.

Đạt năm sản xuất tốt nhất qua từng năm

Đạt doanh thu và biên lợi gộp nhuận tốt nhất qua từng năm

Đạt năm hoạt động kinh doanh tốt nhất

tại các thị trường trọng điểm của Piaggio khu vực châu Á Thái Bình Dương.

2017- 2018 Giai đoạn củng cố

Tháng tư năm 2017, ông Gianluca Fiume được bổ nhiệm dẫn dắt Piaggio châu Á Thái Bình Dương và Piaggio Việt Nam. Ông đã triển khai chiến lược mới - Spotless với những mục tiêu chính sau: chú trọng vào từng cá nhân, coi quan trọng chất lượng, tầm nhìn dài hạn, tận tụy với khách hàng.

2011- 2016 Giai đoạn phát triển

Đi vào hoạt động từ 2012, nhà máy sản xuất động cơ với công suất 3000 chiếc/năm, cung cấp công nghệ tiên tiến nhất và rất nhiều lợi ích kinh tế cho Việt Nam thông qua tỷ lệ nội địa hoá và kim ngạch xuất khẩu. Trung tâm nghiên cứu và phát triển khu vực dành cho lĩnh vực xe hai bánh do tập đoàn Piaggio thành lập ở châu Á, hoạt động phối hợp với trụ sở chính của tập đoàn ở Pontedera. Tại Ý, họ tập trung vào các dòng xe và sản xuất động cơ cho thị trường châu Á Thái Bình Dương.

Công ty Piaggio Việt Nam tiên phong trong ứng dụng các công nghệ tiên tiến như là hãng sản xuất xe máy đứng đầu tại Việt Nam trong ra mắt hệ thống chống bó cứng phanh ABS năm 2015 và áp dụng trên tất cả các sản phẩm. Điều đó khẳng định cam kết của Piaggio trong việc đầu

tu vào giá trị gia tăng và quy trình đổi mới tại Việt Nam đồng thời cũng thể hiện tâm huyết của Tập đoàn trong việc nâng cao vị thế trung tâm của Việt Nam trong chiến lược phát triển toàn cầu.

Công ty Piaggio Việt Nam định nghĩa và tạo ra phân khúc thị trường dòng xe tay ga cao cấp tại Việt Nam. Hơn nữa, tạo điều kiện thuận lợi cho tập đoàn Piaggio tiến vào thị trường châu Á Thái Bình Dương đặc biệt là Indonesia, Thái Lan, Đài Loan, Malaysia và Philippines.

2007- 2009 Khởi nghiệp

Theo chiến lược phát triển ngành công nghiệp xe máy tại Việt Nam, công ty Piaggio Việt Nam thành lập từ tháng 10 năm 2007 với 100% vốn đầu tư nước ngoài từ tập đoàn Piaggio. Đây là một cột mốc quan trọng của tập đoàn Piaggio Group khi đặt nền móng đầu tiên tại châu Á - khu vực đóng vai trò quan trọng trong chiến lược mở rộng tập đoàn.

Nhà máy sản xuất đi vào hoạt động từ năm 2009 với công suất 250.000 chiếc/năm, sản xuất xe mang tính biểu tượng như Vespa, Piaggio.

ESANASTRI VÀ HÀNH TRÌNH 10 NĂM TẠI VIỆT NAM



Esanastri Việt Nam được thành lập vào năm 2011, là công ty con của Esanastri Italy và là trung tâm sản xuất chính của khu vực châu Á. Năm 2022 Esanastri Việt Nam kỷ niệm 10 năm thành lập, muộn hơn một năm so với dự kiến do ảnh hưởng của dịch bệnh. Công ty chuyên sản xuất đa dạng đồ trang trí, bao gồm nhãn dán, stickers, biểu tượng 3D, đồ can nước phục vụ cho các ngành công nghiệp ô tô, xe máy, xe bus, xe tải, mũ bảo hiểm, đồ nội thất và đồ điện tử tiêu dùng.

Trong 10 năm qua, Esanastri Việt Nam đã khẳng định mình là công ty hàng đầu trong lĩnh vực với đội ngũ hơn 50 nhân viên và đạt doanh thu hơn 4 triệu USD. Công ty đặt ra kế hoạch tiếp tục phát triển hơn nữa trong những năm tới với việc đầu tư vào công nghệ và chuyên nghiệp hóa đội ngũ nhân viên, từ đó tăng khả năng cung cấp dịch vụ toàn diện và hiệu quả cho khách hàng tại Việt Nam và khắp Đông Nam Á.

Theo ông Francesco Dominici, Tổng Giám đốc Esanastri Việt Nam, mục tiêu của công ty không chỉ là đạt được mục tiêu về mặt doanh số mà còn muốn mang đến mô hình kinh doanh của Ý trong lĩnh vực này và cung cấp dịch vụ toàn diện về thương hiệu và hình ảnh để nâng cao nhận diện của khách hàng.



SỰ RA ĐỜI CỦA DÒNG MÁY NƯỚC NÓNG TRỰC TIẾP ARISTON THẾ HỆ MỚI - ARISTON AURES 2.0



Năm 2022 là một cột mốc mới, khẳng định vị trí dẫn đầu về công nghệ và phát kiến của Ariston. Sau 2 năm chuẩn bị (ngay cả trong giai đoạn khó khăn với dịch Covid), Ariston đã cho ra mắt thành công dòng máy nước nóng trực tiếp mới tại thị trường Việt Nam – Ariston Aures 2.0 – đưa các chuẩn mực về máy nước nóng trực tiếp lên một tầm cao mới.

Đây là dòng sản phẩm được kiến tạo theo một quy trình nghiêm ngặt, bắt đầu từ việc khảo sát người tiêu dùng, tìm hiểu tất cả những vấn đề từ lâu người tiêu dùng chưa được thỏa mãn, hướng đến việc khắc phục tất cả bằng sự ra đời của những công nghệ tiên tiến nhất:

- **Safety Check:** lần đầu tiên, người tiêu dùng có thể nhìn thấy sự an toàn, chứ không còn chỉ là tin vào sự an toàn của sản phẩm. Công nghệ Safety Check – duy nhất chỉ có ở sản phẩm Aures 2.0 - chủ động rà soát an toàn liên tục

và gửi tín hiệu cập nhật tình trạng qua một đèn màu xanh trên mặt máy, giúp người tiêu dùng biết được khi nào sản phẩm đủ điều kiện an toàn để sử dụng. Trường hợp có vấn đề bất thường, đèn sẽ nhấp nháy báo hiệu, đồng thời chủ động ngắt điện để bảo vệ người dùng.

- **Công nghệ ổn định nhiệt độ:** đã từ lâu, việc nhiệt độ biến động khi sử dụng luôn được xem như một vấn đề không thể tránh khỏi của máy nước nóng trực tiếp. Với Aures 2.0, tình trạng này sẽ không còn nữa. Nhờ bộ phận cảm biến thông minh, sản phẩm sẽ chủ động điều chỉnh công suất đun phù hợp theo nhiệt độ & lưu lượng nước đầu vào, đảm bảo nhiệt độ nước đầu ra luôn ổn định đúng nhiệt độ đã cài đặt.

- **Công nghệ chống sốc nhiệt Residual Heat:** thông thường, luôn có một lượng nước thừa đã đun nóng còn trong bầu đun sau khi sử dụng. Nếu

người dùng mở máy trở lại sau một thời gian ngắn, nước đầu ra sẽ nóng lên quá nhiệt độ cài đặt (do nước đã đun lại được đun tiếp). Tình trạng này thường gặp khi người dùng tắt nước để lấy xà phòng hay dầu gội. Nhờ công nghệ Residual Heat của Ariston, từ nay, người dùng sẽ được bảo vệ khỏi nguy cơ gây bỏng này. Một van thông minh đã được trang bị ở đường nước vào, giúp thúc đẩy quá trình trung hòa nhiệt độ nước trong bầu đun và tránh tình trạng tái đun nước nóng.

- **Bơm siêu êm:** Bơm trợ lực của máy nước nóng Aures 2.0 được chứng nhận êm nhất trên thị trường với âm lượng chỉ ở mức 38 dB (như một tiếng thì thầm), trong khi các sản phẩm khác thường ở mức 42 – 55 dB. Cải tiến này sẽ giúp người dùng thoải mái hơn trong giờ tắm vì không còn phải bị làm phiền bởi tiếng ồn của máy.

- **Công nghệ làm nóng nhanh:** nhờ thanh đốt hiệu suất cao, Aures 2.0 có thể làm nóng nước nhanh hơn 30% so với các sản phẩm khác. Điều này sẽ không chỉ giúp người dùng thoải mái hơn khi sử dụng vì có nước nóng tức thì, mà còn thân thiện với môi trường nhờ giảm thiểu lượng nước lạnh lãng phí khi chờ đợi nước nóng.

- **Công nghệ Eco:** Công nghệ Eco của Aures 2.0 chủ động điều tiết công suất đun một cách thông minh, không dùng 100% công suất suốt thời gian vận hành mà tăng giảm linh hoạt để đảm bảo chỉ dùng công suất vừa đủ cho nhiệt độ nước cài đặt, không lãng phí điện năng.

Ariston Aures 2.0 được tung ra thị trường vào tháng 8 năm 2022 với một sự kiện ra mắt rất ấn tượng cùng sự tham gia của hàng trăm khách mời. Ariston cũng đã vinh dự đón tiếp Ngài Chủ Tịch ICHAM

và Ngài Đại Sứ Ý tại sự kiện trọng đại này. Đây cũng là lần đầu tiên Ariston tổ chức một sự kiện trên cả hình thức offline & online để tất cả các đối tác dù ở bất cứ đâu đều có thể cùng Ariston chia sẻ một cột mốc quan trọng về sự nâng tầm công nghệ này.



Như một phần thưởng cho quá trình làm việc nghiêm túc, Aures 2.0 được thị trường đón nhận nồng nhiệt, đưa thị phần máy nước nóng trực tiếp của Ariston lên vị trí dẫn đầu. Đồng thời, Ariston Aures Top 4.5P, sản phẩm cao cấp và tiên tiến nhất của dòng này, đã được bình chọn là máy nước nóng được yêu thích nhất 2022 trong một giải thưởng công nghệ thường niên uy tín – Tech Award – được tổ chức bởi VNExpress, trang báo điện tử lớn nhất của Việt Nam.

Sự thành công của Ariston Aures 2.0 cũng khẳng định sự cam kết của Ariston với các giá trị bền vững:

- **Thân thiện với môi trường:** giảm thiểu tác động đến môi trường nhờ vào những công nghệ xanh.

- **Mô hình kinh doanh bền vững:** duy trì đầu tư cho dài hạn, ngay cả trong những giai đoạn thử thách.

- **Mang đến tiện nghi bền vững cho người dùng:** giới thiệu đến người dùng những sản phẩm chất lượng tốt nhất, tập trung vào các tính năng thiết thực theo nhu cầu, sẵn sàng đầu tư vào những cải tiến giúp nâng tầm trải nghiệm của người dùng lên một tầm cao mới.

VTD KHAI TRƯƠNG SHOWROOM THỨ HAI TẠI TP. HCM



Tháng 11/2022, Ông Michele D’Ercole – Chủ tịch ICHAM đã tham gia sự kiện khai trương showroom VTD Smarthome tại TP. HCM. Cùng tham gia sự kiện có Ông Enrico Padula – Tổng lãnh sự Italia tại TP.HCM, cùng với đó là đại diện hãng Vimar Italia, đại diện Công ty VTD và các đối tác.

VTD là tổng đại lý phân phối thiết bị điện thông minh (Smarthome) của hãng Vimar tại Việt Nam, đồng thời cũng là hội viên của ICHAM. Đây là showroom VTD Smarthome thứ hai của họ, sau showroom đầu tiên được khai trương tại TP. Hà Nội vào tháng 12/2020.

Theo nghiên cứu của Statista, thị trường smarthome tại Việt Nam đang ở giai đoạn tăng trưởng nóng để bắt kịp xu hướng của thế giới. Ước tính giá trị thị trường smarthome Việt Nam khoảng 240 triệu USD vào năm 2022 và được dự báo sẽ tăng gần gấp đôi vào năm 2026.

Sức hấp dẫn của thị trường smarthome Việt Nam đã thu hút các nhà sản xuất u Mỹ, và các nhà sản xuất Italia cũng không phải ngoại lệ. Vimar, một nhà sản xuất Italia lâu đời, có trụ sở ở Marostica, Venice, thông qua VTD và các đối tác, đã đưa các sản phẩm smarthome made in Italy, không chỉ có chất lượng hàng đầu, thuộc phân khúc hàng cao cấp, mà còn có thiết kế mẫu mã đa dạng, phong phú, mang đậm phong cách Italy, đến các ngôi nhà Việt.

ICHAM luôn ủng hộ và đồng hành cùng các doanh nghiệp Italia và Việt Nam trên hành trình chinh phục thị trường mới nhưng đầy tiềm năng này.



TIÊU ĐIỂM

2023

Năm 2023 là năm có ý nghĩa quan trọng đặc biệt trong quan hệ hợp tác giữa Italia và Việt Nam với chặng đường 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Italia (1973 - 2023) và 10 năm ký kết Hiệp định Đối tác chiến lược Việt Nam - Italia (2013 - 2023). Nhiều hoạt động kỷ niệm đang được lên kế hoạch và triển khai tại mỗi nước bởi các cơ quan đại diện ngoại giao, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam sẽ hưởng ứng, đồng hành và phối hợp thực hiện trong một số sự kiện quan trọng, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế thương mại.

Cũng trong năm nay, ICHAM kỷ niệm 15 năm thành lập (2008-2023), đánh dấu một cột mốc quan trọng trong chặng đường 15 năm hình thành và phát triển của Phòng và hành trình kết nối thương mại, đầu tư giữa Italia và Việt Nam, qua đó góp phần tăng cường quan hệ hợp tác giữa hai nước trong lĩnh vực kinh tế, thương mại.

Để chào đón năm bản lề quan trọng của mình, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam đã thực hiện mẫu biểu trưng 15 Năm ICHAM cùng với những cách thể hiện mới về hình ảnh, thông điệp của tổ chức trong kết nối sứ mệnh kết nối kinh doanh và đầu tư giữa Việt Nam và Italia.

Biểu trưng mới này sẽ được dùng cho tất cả các hoạt động của ICHAM trong năm 2023.



Điểm qua một số hoạt động lớn về quy mô, đa dạng về lĩnh vực trong kế hoạch 2023 của ICHAM phải kể đến việc thành lập các working group chuyên ngành dành cho hội viên nhằm quy tụ và tạo diễn đàn cho các hội viên hoạt động trong cùng lĩnh vực hoặc có cùng những mối quan tâm chung; tổ chức các hội nghị, hội thảo trong khuôn khổ ICHAM CONNECTED Workshop Series trên cơ sở phối hợp với các đối tác và hội viên; quảng bá rượu vang Ý với dự án “A Taste of Italian Wine” cùng một số hiệp hội rượu vang hàng đầu Nước Ý như Prosecco, Valpolicella, Vini d’Abruzzo; phát động dự án Ospitalità Italiana về chứng thực nhà hàng chuẩn Ý tại Việt Nam; khởi động dự án High Tech Italy nhằm tăng cường quảng bá công nghệ, máy móc hàng đầu của Italia và đặc biệt là giải golf hữu nghị “Vietnam - Italy Friendship Cup” nhằm chào mừng các sự kiện lớn trong quan hệ Việt Nam - Italia và kỷ niệm sinh nhật lần thứ 15 của ICHAM.

Để hoàn thành sứ mệnh của ICHAM nói chung và triển khai thành công các hoạt động lớn của mình trong năm 2023 nói riêng, ICHAM tin tưởng sẽ có sự đồng hành và hỗ trợ hiệu quả từ các hội viên, đối tác vì một công đồng doanh nghiệp Italia - Việt Nam uy tín, vững mạnh.



MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI VÀ TỐI ĐA HÓA TIỀM NĂNG DOANH NGHIỆP

Doanh nghiệp bạn mong muốn tăng độ hiển thị thương hiệu và tiếp cận cộng đồng doanh nghiệp Ý - Việt Nam? Hãy liên hệ ICHAM

Tham gia và kết nối mạng lưới **hơn 100 Hội viên ICHAM, hơn 1000 Hội viên châu u và 85 phòng Thương Mại Ý ở 60 quốc gia.**

Hãy liên hệ với chúng tôi qua email: Membership@icham.org
hoặc SDT (+84) 28 3822 4059
để nhận thông tin về chương trình Hội Viên ICHAM.