

Số 1  
2023



# NEWSLETTER



## Tin Nổi Bật

07 Cuộc họp Thường niên 2023 của ICHAM

08 Abruzzo Wine on Tour Hanoi

10 Chuỗi Workshop ICHAM Connected “Đầu tư tại Việt Nam: Xu hướng & Cơ hội cho Doanh nghiệp Italia”

## THÔNG DIỆP

Từ Đại sứ Italia tại Việt Nam: Nhân dịp kỷ niệm 50 quan hệ ngoại giao Việt Nam-Italia	04
---	----

## HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN NỔI BẬT

### Tin nổi bật 06

Cuộc họp Thường niên 2023 của ICHAM	07
Abruzzo Wine on Tour Hanoi	08
Chuỗi Workshop ICHAM Connected “Đầu tư tại Việt Nam: Xu hướng & Cơ hội cho Doanh nghiệp Italia”	10

### ICHAM đồng hành với các sự kiện kỉ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam – Italia 12

New Year Celebration	12
Lễ kỷ niệm 50 năm Thiết lập Quan hệ Ngoại giao Việt Nam - Italia	13
Chuyến thăm Việt Nam của Thứ trưởng Italia Tripodi	14
Valentine Concert “From Italy with Love”	15
Họp báo giới thiệu Ryder Cup và Giải Golf Hữu nghị Việt - Ý	16
Ngày Quốc tế - Vietnam Airlines Festa	17

### Hợp tác của ICHAM với các Bộ ban ngành và Hiệp hội các ngành nghề 18

HawaExpo 2023	18
Cuộc họp với ban lãnh đạo thành phố Hồ Chí Minh	19
Lễ ra mắt Sách Trắng 2023 - EuroCham	20
Cuộc họp Thường niên 2023 của EuroCham	21
Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển 2023 & Lễ trao Giải thưởng Rồng Vàng 2022	22
Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF) 2023	23
Họp khởi động cùng các đối tác	24
Cuộc gặp mặt với Cơ quan du lịch quốc gia Italia (ENIT)	25

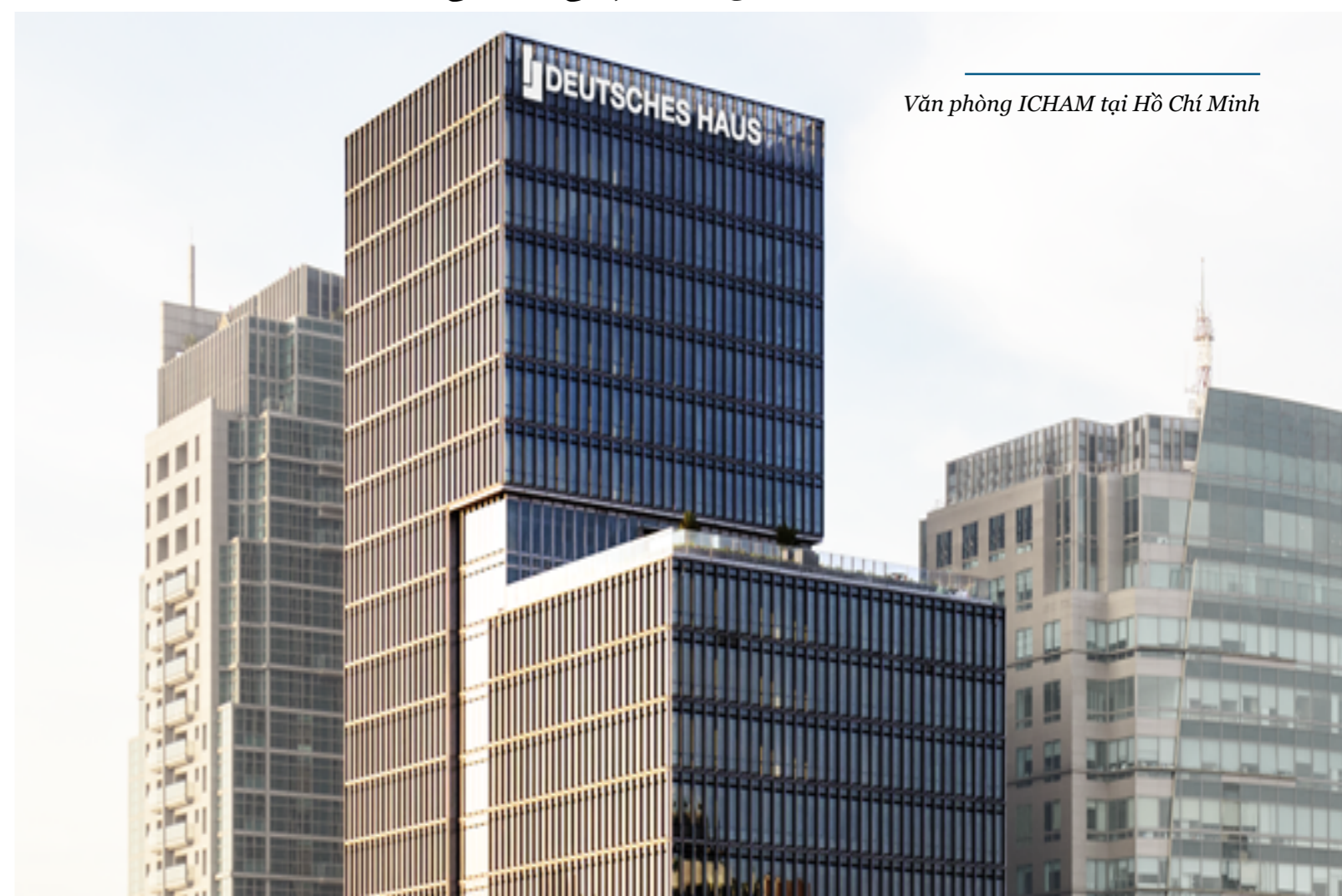
## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Infographic - Chỉ số thương mại kinh tế Việt Nam Quý 1 2023	27
Tổng quan về thị trường bởi Phó Chủ tịch ICHAM	28
Việt Nam - Điểm đến Trung Quốc+1 để hỗ trợ công nghiệp phụ trợ bởi Dezan Shira	29

## ICHAM & HỘI VIÊN

Copan Vietnam	33
Hội thảo trực tuyến DP “Việt Nam 2023: Đây là cơ hội cho doanh nghiệp Italia?”	34
Hội thảo trực tuyến Hub Elevator “Doanh nghiệp Italia và Tiềm năng Xuất khẩu sang Việt Nam”	35
Họp báo ra mắt thương hiệu mỹ phẩm tóc Maxima Professional tại thị trường Việt Nam	36
Hoạt động đồng hành của Ducati Việt Nam và ICHAM nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Italia - Việt Nam	37
Gỗ nhựa Việt Ý khẳng định thương hiệu “Kỷ nguyên của sự thịnh vượng” trong lễ kỷ niệm 7 năm thành lập	38

## TIÊU ĐIỂM QUÝ Q2, 2023



Văn phòng ICHAM tại Hồ Chí Minh

# THÔNG DIỆP NHÂN DỊP 50 NĂM QUAN HỆ NGOẠI GIAO ITALIA - VIỆT NAM

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Italia, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) đã thực hiện cuộc phỏng vấn ngắn với Ngài Antonio Alessandro - Đại sứ Italia tại Việt Nam. Trong buổi phỏng vấn, ICHAM và Ngài Đại sứ đã trao đổi về các sự kiện hợp tác kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, cũng như vai trò của Đại sứ quán và ICHAM trong việc hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại.

Để bắt đầu, Ngài Alessandro chia sẻ sự tham gia tích cực và nỗ lực của bản thân trong việc tăng cường quan hệ Italia - Việt Nam và bày tỏ sự hào hứng trước những dấu mốc quan trọng trong năm nay bao gồm lễ kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Italia - Việt Nam, 10 năm quan hệ đối tác chiến lược giữa hai nước, 15 năm ngày thành lập ICHAM cũng như lễ kỷ niệm 10 năm thành lập Casa Italia.

Theo Đại sứ, Italia và Việt Nam có nhiều điểm tương đồng và sau hơn 50 năm vun đắp mối quan hệ bền chặt, hai nước đã đạt được những kết quả thực tế. Nhiều cơ chế hợp tác khác nhau được hình thành để tạo điều kiện trao đổi song phương trong tất cả các lĩnh vực, bao gồm ủy ban chung về kinh tế, chương trình trao đổi và giáo dục, đối thoại trong lĩnh vực văn hóa và đối thoại chiến lược về các vấn đề quốc phòng, v.v. Trong tất cả các lĩnh vực kinh tế mà hai nước hợp tác, thương mại và đầu tư là một trong những lĩnh vực quan trọng nhất với giá trị thương mại năm ngoái đạt mức kỷ lục 6,2 tỷ USD nhờ EVFTA (Hiệp

định thương mại tự do Việt Nam - EU). Ngoài EVFTA, một công cụ khác hiện đang chờ phê chuẩn là Hiệp định Bảo hộ Đầu tư (IPA). Hơn nữa, hai nước đã nhìn thấy xu hướng tích cực trong việc gia tăng trao đổi về giáo dục đại học và du lịch giữa hai nước.

Chia sẻ với ICHAM, ở câu hỏi đầu tiên, Ngài Antonio nêu bật những sáng kiến chính mà Đại sứ quán Italia tại Việt Nam đã thực hiện trong những năm qua nhằm thúc đẩy thương mại song phương Việt Nam - Italia. Các sự kiện mà Đại sứ quán tổ chức hàng năm có tác động lớn nhất là: Ngày Thiết kế Italia (Italian Design Day) - một không gian dành riêng để giới thiệu những nhân tài xuất sắc trong thế giới thiết kế và các chuyên gia Italia về thiết kế và kiến trúc; và Tuần lễ ẩm thực Italia (Italian Cuisine Week) - một chuỗi sự kiện về các sản phẩm nông sản Italia, nhấn mạnh về các đặc điểm độc đáo, thành phần tốt cho sức khỏe và chất lượng vượt trội của sản phẩm; và chia sẻ toàn bộ câu chuyện về lịch sử, văn hóa và truyền thống của di sản ẩm thực phong phú của Italia. Sự kiện cũng giới thiệu

những cách thức khác nhau để kết hợp nông sản Italia vào ẩm thực Việt Nam. Hai ví dụ này là một trong nhiều sáng kiến ngành mà Đại sứ quán áp dụng để thúc đẩy các mối quan hệ và tăng cơ hội thương mại.

Đối với câu hỏi thứ hai về nền kinh tế xanh (xu hướng phát triển mới) và chính sách đối ngoại của Italia thay đổi như thế nào để thích ứng, Ngài Alessandro tuyên bố rằng chính sách đối ngoại của Italia đang được điều chỉnh để nền kinh tế xanh được phát triển. Thứ nhất, hiện tại Viện trợ Phát triển Chính thức (ODA) bao gồm nhiều chương trình biến đổi khí hậu hơn; đối với Việt Nam, dự án nghiên cứu tác động của khí hậu đối với nền kinh tế Việt Nam hiện đang được phát triển với Bộ Tài nguyên và Môi trường Việt Nam (MONRE). Ngoài ra, Italia cũng là thành viên của nhóm liên chính phủ hợp tác về JETP (Just Energy Transition Partnership), một sáng kiến do G7 đưa ra nhằm hỗ trợ quá trình chuyển đổi nền kinh tế carbon cho Việt Nam.

Đối với câu hỏi thứ ba liên quan đến các sáng kiến đặc biệt nhằm thúc đẩy hơn nữa thương mại



Ngài Antonio Alessandro Đại sứ Italia tại Việt Nam

song phương giữa hai nước nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Italia và Việt Nam, Đại sứ nhấn mạnh hai sự kiện:

Ryder Cup: giải đấu golf diễn ra hai năm một lần, và năm này là năm được tổ chức đầu tiên ở Italia (cụ thể là ở Rome). Tại Casa Italia, Hà Nội, Đại sứ quán Italia tại Hà Nội đã tổ chức họp báo giới thiệu về giải đấu, đồng thời giới thiệu Rome là điểm đến tiềm năng để tổ chức các sự kiện thể thao lớn và thu hút du lịch.

Với việc Italia chọn Rome để ứng cử đăng cai World EXPO 2023, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, HE. Maria Tripodi đã có chuyến thăm chính thức Việt Nam vào tháng 2 để quảng bá cho việc ứng cử này. Mặc dù chuyến thăm này là một sáng kiến được tổ chức nhân kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại

giao giữa Ý và Việt Nam, chuyến thăm cũng giúp thúc đẩy giao lưu thương mại, du lịch và kinh tế giữa hai nước.

Câu hỏi thứ tư tập trung hỏi về vai trò của hệ thống hỗ trợ của Italia (Đại sứ quán, ICHAM) trong việc thúc đẩy và hỗ trợ phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư song phương giữa hai nước. Ngài Antonio đã chỉ ra hai đầu mối liên hệ chính: Đại sứ quán và ICHAM. ICHAM cung cấp dịch vụ và Đại sứ quán Ý tư vấn thêm cho các cá nhân, công ty và doanh nhân muốn hợp tác kinh doanh với Việt Nam và ngược lại với Italia. Ngoài ra, Đại sứ quán xử lý các vấn đề thương mại và kinh tế (tư vấn, tư vấn, hỗ trợ, đồng hành, theo dõi tình hình, trao đổi kinh tế); tổ chức hội thảo trên web, hội thảo và phái đoàn cho các hoạt động kinh doanh; và làm việc với các tổ chức

chính phủ như VCCI. Italia có thể sản xuất hàng hóa và dịch vụ chất lượng cao; Việt Nam được coi là đối tác mạnh trong khu vực ASEAN có thể hợp tác với Italia.

Cuối cùng, Đại sứ khuyên các doanh nghiệp nên tiếp cận tất cả các kênh (Đại sứ quán, Lãnh sự quán, ICHAM, Cơ quan Thương mại Ý) để có cơ hội kết nối với một mạng lưới mạnh mẽ, giúp hỗ trợ thương mại và các hoạt động khác cần thiết. Ngoài ra, có rất nhiều cơ hội có thể được khám phá và phát triển cho các doanh nghiệp tại Việt Nam và Italia.

ICHAM xin chân thành cảm ơn Ngài Antonio Alessandro vì đã tham gia cuộc phỏng vấn. Toàn bộ cuộc phỏng vấn có thể được tìm thấy ở đây: <https://youtu.be/PehEQd8gqx4>

# HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN

## Tin Nổi Bật

Năm 2023 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng - kỷ niệm chặng đường 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Italia (1973 - 2023) và 10 năm ký kết Hiệp định Đối tác chiến lược Việt Nam - Italia (2013 - 2023). Hơn nữa, năm nay cũng đánh dấu kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM (2008-2023), một dấu mốc quan trọng trong chặng đường 15 năm hình thành và phát triển của Phòng cũng như hành trình kết nối thương mại và đầu tư giữa Italia và Việt Nam. Để kỷ niệm cột mốc quan trọng này, ICHAM đã triển khai logo 15 năm mới cùng với các hoạt động và sự kiện mới nhằm thể hiện hình ảnh và thông điệp của tổ chức gắn liền với sứ mệnh của ICHAM.

### Cuộc họp Thường niên 2023 của ICHAM

Vào ngày 1 tháng 3 năm 2023, ICHAM đã tổ chức Cuộc họp Thường niên 2023 với sự tham dự của các đại diện hội viên và khách mời danh dự. Bên cạnh việc báo cáo hoạt động của ICHAM trong năm 2022 và đề xuất kế hoạch hoạt động, tài chính cho năm 2023, ICHAM đã tập hợp các hội viên tại Hà Nội và TP.HCM thông qua họp Zoom để bầu chọn các gương mặt mới của Ban Giám đốc nhiệm kỳ 03/2023 – 03/2026.



- Sự kiện vinh dự chào đón sự góp mặt của:
- Ngài Antonio Alessandro - Đại sứ Italia tại Hà Nội
  - Ngài Enrico Padula - Tổng lãnh sự Ý tại TP.HCM
  - Ông Francesco Arcuri - Trưởng phòng Kinh tế Thương mại, Đại sứ quán Italia tại Hà Nội
  - Ông Fabio De Cillis - Giám đốc Cơ quan Thương mại Ý (ICE)
  - Ông Trần Thanh Quyết - Giám đốc Điều hành ICHAM
  - Cùng đại diện các thành viên ICHAM và đội ngũ ICHAM.
- Ông Michele D'Ercole - Chủ tịch
  - Ông Federico Vasoli - Phó Chủ tịch
  - Ông Francesco Dominici - Thủ quỹ
  - Ông Michele Bianchetti - Ủy viên
  - Ông Diego Ficili - Ủy viên
  - Ông Daniele Landini - Ủy viên
  - Ông Joseph Andrea Perucca - Ủy viên

Thay mặt toàn thể Ban Giám đốc, Hội viên và đội ngũ nhân viên ICHAM, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến ông Riccardo Papa và ông Nicola Patrizi. Từ tận đáy lòng, xin cảm ơn quý vị đã làm việc và hỗ trợ với tư cách là thành viên Ban Điều hành của ICHAM trong các nhiệm kỳ trước và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của quý vị trong những năm tiếp theo.

ICHAM xin hân hạnh giới thiệu Ban Điều hành mới của ICHAM trong nhiệm kỳ 03/2023 – 03/2026:

## Abruzzo Wine on Tour Hanoi

Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam - ICHAM và Hiệp hội Rượu vang Abruzzo đã tổ chức thành công sự kiện Abruzzo Wine on Tour Hanoi vào ngày 13/3/2023 vừa qua, với sự kết hợp 3-trong-1 gồm Cuộc thi Tìm kiếm Đại sứ Thương hiệu Vang Abruzzo tại Việt Nam, Masterclass và Phiên kết nối B2B.

Tham dự sự kiện có Ngài Antonio Alessandro, Đại sứ Italia tại Việt Nam, ông Francesco Arcuri, Trưởng phòng Kinh tế Thương mại, Đại sứ quán Italia tại Việt Nam. Đại diện hai đơn vị tổ chức bao gồm ông Davide Acerra, Trưởng phòng Marketing, Hiệp hội Rượu vang Abruzzo; ông Trần Thanh Quyết, Giám đốc Điều hành ICHAM. Sự kiện nhận được sự hỗ trợ và cố vấn từ phía ông Từ Lễ Huy, chủ tịch Hiệp hội Sommelier Sài Gòn (SSA), và ông Tô Việt, chủ tịch Câu lạc bộ Rượu vang Hà Nội (HVC). Sự kiện cũng đón nhận sự tham gia đông đảo của các thí sinh, các sommelier và chuyên gia



trong lĩnh vực rượu vang cùng đại diện các doanh nghiệp nhập khẩu và phân phối rượu trong khu vực miền Bắc.

Sự kiện mở đầu với Cuộc thi tìm kiếm Đại sứ Thương hiệu vang Abruzzo tại Việt Nam. Sau ba phần thi trắc nghiệm - nếm mù - nếm mù chuyên sâu, ban giám khảo đã tìm ra người thắng cuộc - anh Vũ Đức Linh, Sommelier trưởng của công ty TNHH Đa Lộc, đồng thời là thành viên của Hiệp hội Sommelier Sài Gòn (SSA). Qua đó, anh Linh sẽ nhận được cơ hội tham gia chuyến đi tài trợ toàn phần đến vùng Abruzzo và trực tiếp trải nghiệm, học hỏi về môi trường sản xuất rượu vang truyền thống của Abruzzo.

Chia sẻ về cảm nghĩ của mình, anh Vũ Đức Linh bày tỏ niềm đam mê sâu sắc với rượu vang và cảm ơn BTC đã tổ chức cuộc thi và masterclass, cơ hội này đã giúp anh tìm hiểu sâu hơn về rượu và vùng rượu Abruzzo. Theo anh, vùng Abruzzo nói chung và rượu vang Abruzzo nói riêng là chủ đề còn khá mới mẻ đối với thị trường Việt Nam, vẫn còn rất nhiều thông tin cần tìm hiểu để thị trường Việt Nam có thể hiểu chính xác về đặc điểm và giá trị của vùng rượu này. Anh thể hiện sự hào hứng và mong chờ chuyến đi sắp tới để có thể trải nghiệm một cách đầy đủ và thực tế nhất.



Tiếp nối ngay sau đó là sự kiện Masterclass, được dẫn dắt bởi ông Từ Lễ Huy, chủ tịch Hiệp hội Sommelier Sài Gòn (SSA). Trong buổi học, khách tham dự đã được cung cấp thông tin về đặc điểm vùng rượu Abruzzo, điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, giới thiệu về các giống nho và dòng rượu đặc trưng. Ngoài ra, người tham dự cũng được nếm thử các loại vang hảo hạng thuộc dòng vang Montepulciano D'Abruzzo từ 9 nhà sản xuất khác nhau.

Song song với sự kiện Masterclass, các doanh nghiệp nhập khẩu và phân phối rượu vang Việt Nam đã có cơ hội làm việc và trao đổi trực tiếp với 9 nhà sản xuất rượu vang Abruzzo, trực tiếp nếm thử sản phẩm và tìm hiểu cơ hội hợp tác để mang những sản phẩm rượu vang đặc trưng của vùng Abruzzo đến với người tiêu dùng

Việt Nam. BTC ghi nhận phiên họp có gần 80 cuộc gặp B2B diễn ra sôi nổi với sự tham gia của hai bên, với nhiều tín hiệu thực tế, tích cực về triển vọng xuất nhập khẩu rượu vang Abruzzo.

BTC xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất tới Đại sứ quán Ý tại Việt Nam - Đơn vị bảo trợ, và Đối tác chuyên môn là Hiệp hội Sommelier Sài Gòn (SSA) và Câu lạc bộ Rượu vang Hà Nội (HVC). Đồng thời, BTC chân thành cảm ơn tới tất cả thí sinh tham gia cuộc thi, cũng như khách mời tham dự Masterclass và kết nối B2B. Cuối cùng, ICHAM xin gửi lời cảm ơn tới Hiệp hội Rượu vang Abruzzo về sự hợp tác thành công trong sự kiện này.



## Workshop ICHAM Connected “Đầu tư tại Việt Nam: Xu hướng & Cơ hội cho Doanh nghiệp Italia”

Vào ngày 3 tháng 3, dưới sự bảo trợ của Đại sứ quán Ý tại Hà Nội và Đại sứ quán Việt Nam tại Rome, Workshop ICHAM Connected “Đầu tư vào Việt Nam: Xu hướng & Cơ hội cho Doanh nghiệp Italia” đã được tổ chức trực tuyến và ngoại tuyến. Hội thảo đã mang đến những thông tin chi tiết và cái nhìn sâu sắc về thị trường Việt Nam, nhờ các diễn giả đến từ Tập đoàn Deloitte Châu Á Thái Bình Dương và Tập đoàn Fidinam Toàn cầu.

Hội thảo đi sâu vào vị thế hiện tại của Việt Nam với tư cách là điểm đến đầu tư, phân tích đặc điểm thương mại Việt Nam, những thuận lợi và khó khăn mà doanh nghiệp và chính phủ nên lưu ý, cũng như khuyến nghị về những việc chính phủ có thể làm.

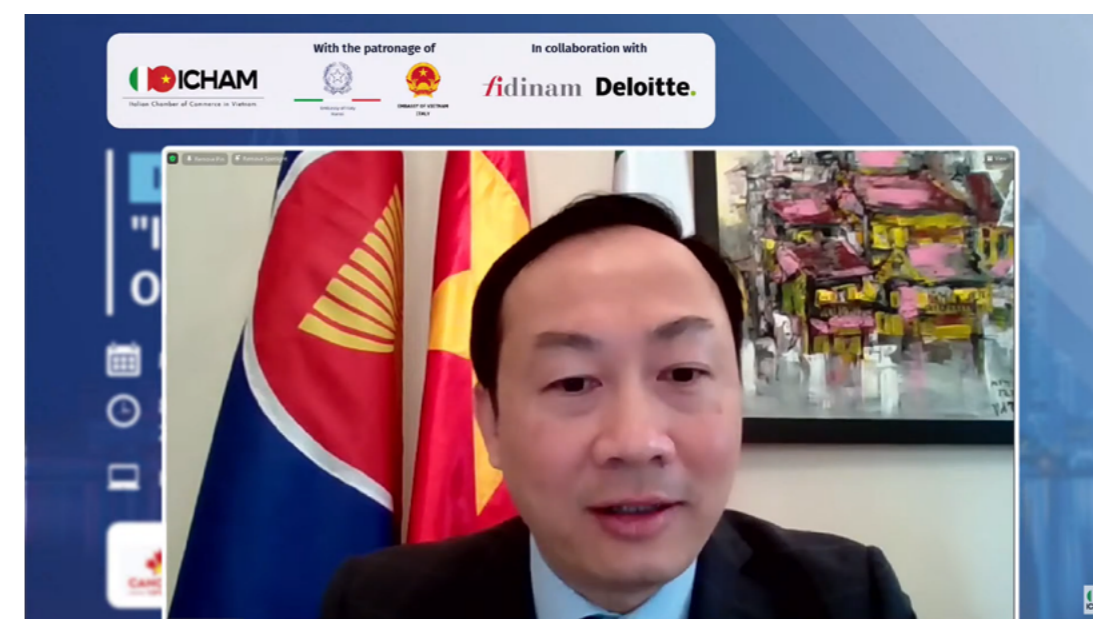
Ngài Dương Hải Hưng, Đại sứ Việt Nam tại Italia cho biết, hiện có hơn 6.000 công ty của Italia đang kinh doanh tại Việt Nam. Chính phủ

Italia cũng đã đưa Việt Nam vào danh sách 20 quốc gia cần xúc tiến đầu tư và thương mại. Ngài Antonio Alessandro, Đại sứ Italia tại Việt Nam, nhận xét Việt Nam đã trở thành điểm đến hấp dẫn hơn cho đầu tư giá trị gia tăng. Hơn nữa, do cách tiếp cận ngày càng chọn lọc của Việt Nam khi lựa chọn các nhà đầu tư nước ngoài, nhiều công ty đã bắt đầu coi Việt Nam là điểm đến đầu tư.

Theo ông Olderigo Fantacci, đại diện Deloitte Châu Á Thái Bình Dương và ông Alex Pedrioni, Giám đốc điều hành của Fidinam Châu Á Thái Bình Dương, tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh chóng và vị trí chiến lược của Việt Nam được xác định là một trong những yếu tố góp phần đưa Việt Nam trở thành một nước Châu Á nổi bật. Cả hai đều nhấn mạnh rằng việc thâm nhập vào thị trường Liên minh châu Âu và việc ký kết hiệp định thương mại tự do đã giúp các công ty Italia dễ tiếp cận hơn.



Dựa trên những đặc điểm đã nêu, Ngài Dương Hải Hưng đưa ra một số lời khuyên/hành động cho tương lai. Ông kêu gọi Quốc hội Italia phê chuẩn Hiệp định Bảo hộ Đầu tư Việt Nam - EU để bảo vệ doanh nghiệp hai nước tốt hơn. Ngoài ra, ông kêu gọi các doanh nghiệp Italia dựa vào Ủy ban Hỗn hợp Việt Nam-Italia về Hợp tác Kinh tế để được tư vấn và hỗ trợ, điều này sẽ giúp họ thâm nhập thị trường Việt Nam dễ dàng hơn. Ngoài ra, bà Bùi Phương Thảo, Giám đốc điều hành Công ty TNHH Fidinam, nêu ba loại hình hiện diện thương mại tại Việt Nam, và khuyến nghị về cấu trúc và bản chất của chúng.



HE. Dương Hải Hưng - Đại sứ Việt Nam tại Italia

Để hiểu thêm về các chủ đề được bàn luận trong workshop, vui lòng xem video workshop tại: <https://www.youtube.com/@ICHAMConnected/streams>

# ICHAM đồng hành với các sự kiện kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam – Italia

## New Year Celebration

Trong buổi tối ngày 05 tháng 01, ICHAM đã tổ chức buổi tiệc tối New Year Celebration tại Showroom Ferrari dành cho tất cả các hội viên và đối tác thân thiết của Phòng.

Sự kiện networking thường niên này vinh dự đón tiếp sự có mặt của Tổng lãnh sự Italia tại thành phố Hồ Chí Minh Ngài Enrico Padula cùng phu nhân Milena Guarino Padula, Chủ tịch ICHAM ông Michele D’Ercole, Giám đốc Điều hành ICHAM ông Trần Thanh Quyết cùng với hơn 70 đại diện doanh nghiệp Italia và Việt Nam.

ICHAM xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các hội viên và đối tác đã hỗ trợ trong quá trình tổ chức sự kiện: Ferrari Supreme, Pasta Fresca, Alchemy Asia, Ariston, GIVI, Ly Gia Vien, NTP Trading, Piaggio, CT-Wearnes (Ducati).



## Lễ kỷ niệm 50 năm Thiết lập Quan hệ Ngoại giao Việt Nam - Italia

Ngày 23 tháng 03 năm 2023 chính thức đánh dấu Kỷ niệm 50 năm Quan hệ Ngoại giao giữa Việt Nam và Italia. Và để tôn vinh cột mốc đặc biệt này, ICHAM đã tham gia vào một số sự kiện kỷ niệm do Đại sứ quán Italia tại Hà Nội và Tổng Lãnh sự quán Italia tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức.

### Thành phố Hồ Chí Minh

Vào sáng ngày 23 tháng 3, Tổng Lãnh sự quán Italia tại TP. HCM và Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã phối hợp tổ chức Lễ kỷ niệm tại Nhà Hát Lớn Sài Gòn.

Sự kiện chào đón sự hiện diện của Ngài Tổng lãnh sự Italia Enrico Padula và Phu nhân Milena Guarino Padula, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi, Chủ tịch ICHAM ông Michele D’Ercole và Phó Chủ tịch Federico Vasoli, Giám đốc ICE ông Fabio De Cillis cùng các quan chức chính phủ, đại diện doanh nghiệp, cựu du học sinh Việt Nam tại Italia, sinh viên chuyên ngành tiếng Italia và người dân Italia hiện đang sinh sống và làm việc tại TP.HCM.

Ngài Enrico và ông Mai đều nêu bật những kết quả hợp tác lớn lao mà hai nước đã đạt được trong suốt lịch sử và cùng đưa ra những định hướng hợp tác mới trong năm 2023 nhằm thúc đẩy hợp tác giữa Việt Nam và Italia trong năm thứ 50 này.

### Hà Nội

Vào buổi tối của ngày kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Italia, tại tư dinh, Đại sứ Italia tại Việt Nam đã tổ chức chiêu đãi trọng thể. Sự kiện quy tụ những gương mặt quen thuộc của cộng đồng Việt Nam-Italia để kỷ niệm những cột mốc ý nghĩa của tình hữu nghị giữa hai đất nước.



## Chuyến thăm Việt Nam của Thứ trưởng Ngoại giao Maria Tripodi

Ngày 11 tháng 2, ICHAM vinh dự được đón tiếp Thứ trưởng Ngoại giao HE Maria Tripodi khi bà đến thăm Văn phòng ICHAM tại Hà Nội.



HE. Maria Tripodi - Thứ trưởng Ngoại giao Italia & ông Michele D'Ercole - Chủ tịch ICHAM

Trong chuyến đi này, Thứ trưởng đã tham gia nhiều sự kiện và cuộc họp để quảng bá Ý như một điểm đến tuyệt vời cho bất kỳ mục đích nào, bao gồm sự kiện giới thiệu Rome ứng cử đăng cai địa điểm tổ chức cho World Expo 2023. Chủ đề của sự kiện - “Con người và Lãnh thổ” đã mang tới rất nhiều cơ hội để tăng cường hợp tác giữa Italia và Việt Nam nhân dịp năm kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao.



## Valentine Concert “From Italy with Love”

Đêm nhạc Valentine “From Italy with Love” đã diễn ra vào 20h thứ 7 ngày 11 và chủ nhật ngày 12/2 tại Nhà Hát Lớn Hà Nội. Buổi hòa nhạc, được tài trợ bởi Đại sứ quán Ý tại Hà Nội, cũng chào đón sự hiện diện của Thứ trưởng Bộ Ngoại giao HE Maria Tripodi.

Được trình diễn bởi Dàn nhạc Giao hưởng Sài Gòn, Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam, Nhà hát Lớn Hà Nội, buổi hòa nhạc kết hợp nhạc cổ điển Ý và nhạc jazz, với sự tôn vinh nhà soạn nhạc vĩ đại Ennio Morricone và sự tham gia của hai nghệ sĩ người Ý, nghệ sĩ saxophone Enzo Favata và nghệ sĩ rung Pasquale Mirra .

Buổi hòa nhạc là một trong những sự kiện chào mừng kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Italia mà ICHAM hân hạnh được hỗ trợ.

**FROM ITALY WITH LOVE**  
Dresscode RED & BLACK

**VALENTINE CONCERT**

**PERFORMERS**  
M. LISTRO  
FAN TRUNG  
SOPRA VO  
DẠO TỖ LOAN  
TEXOR  
NGUYỄN ANH VŨ  
SAXOPHONE  
NGUYỄN BẠC LONG  
& HIS BAND  
JAZZ/POP/JAZZ  
TIZIANA  
ICHAM THANH HÁ  
DÀN NHẠC GIAO HƯNG SÀI GÒN  
NHẠC VŨ KỊCH VIỆT NAM & JAZZ/POP/JAZZ

**HOST ARTIST**  
SAXOPHONE  
ENZO FAVATA  
PASQUALE MIRRA  
TRUMPET  
TRINH MINH HIEN

**TICKETS**  
SI PER VIP 2,000,000  
VIP 1,200,000  
TICKET ZONE 1 900,000  
TICKET ZONE 2 500,000  
TICKET ZONE 3 500,000

**BUY TICKET AT**  
TICKETBOX  
QUICKCOM

**CONTACT**  
info@icham.vn  
www.icham.vn  
0902028399

**PROGRAM**  
**PART 1 THE OPERA**  
Donizetti - *Le Nozze di Figaro* - A. Puccini - *La Gioconda*  
Vivaldi - *Le quattro stagioni* - Puccini - *Tosca*  
Una furtiva lacrima - Donizetti - *Le Nozze di Figaro*  
Brindisi - Verdi - *La Traviata*  
**PART 2 CLASSICAL MEETS JAZZ**  
Cinema paradiso - E. Morricone  
Gabriel oboe - E. Morricone  
Chi Mai - E. Morricone  
Deborah's Theme & Here to you - E. Morricone  
La Galilea - E. Morricone  
The Good, The Bad, and the Ugly - E. Morricone

Mua trực tiếp tại quầy và nhả hết tồn từ 5/2/2023  
Địa điểm số 1 Trưng Trắc, Hoàn Kiếm, Hà Nội

SUPPORTED BY:  
ICHAM, ARISTON, GPO Bonfiglioli, CCAE, dMTV, Ghella, UICKOM, JAS, LEONARDO, HY, MEDIAPORI, TRUNG

FEBRUARY 2023 SATURDAY 11 SUNDAY 12  
20:00 20:00





## Buổi họp báo Ryder Cup 2023 & Giải Golf Hữu nghị Việt - Ý

Vào mùa thu 2023, lần đầu tiên trong lịch sử, Italia sẽ là địa điểm tổ chức Ryder Cup lần thứ 44. Sáng lập bởi doanh nhân người Anh - Samuel Ryder vào năm 1927, Ryder Cup là giải golf chuyên nghiệp được tổ chức hai năm một lần giữa các đội đến từ châu Âu và Hoa Kỳ. Giải đấu quy tụ nhiều tay golf chuyên nghiệp hàng đầu về tham gia thi đấu và thu hút sự quan tâm của hàng triệu người hâm mộ golf trên toàn thế giới.



Trong lần tổ chức này, ban tổ chức giải Ryder Cup đã chọn Việt Nam làm điểm đến trong khu vực Đông Nam Á để tổ chức chuỗi sự kiện bên lề quảng bá cho giải. Đây cũng là giai đoạn kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Italia; việc chọn lựa Việt Nam là địa điểm quảng bá cũng giúp tăng cường quan hệ song phương và thúc đẩy du lịch giữa hai quốc gia.

Hướng đến giải Ryder Cup 2023, Đại sứ quán Italia tại Việt Nam đã khởi động hoạt động quảng bá bằng sự kiện công bố thông tin chính thức về Ryder Cup 2023 vào ngày 17/3/2023 tại Casa Italia. Tại sự kiện, đại diện từ các tổ chức du lịch và thể thao của cả hai nước, các nhà điều hành tour du lịch golf, hiệp hội golf và các công ty du lịch trao đổi quan điểm về Italy và Việt Nam với tư cách là điểm đến của golf và đặc biệt là Rome như một địa điểm để tổ chức các sự kiện quốc tế lớn trước khi ứng cử cho World Expo 2030. Ngoài ra, chuỗi sự kiện quảng bá còn bao gồm giải đấu golf giao hữu quốc tế "Vietnam Italy Golf Tournament" diễn ra vào ngày 20/3/2023 tại sân golf Long Biên.

Ryder Cup 2023 lần thứ 44 sẽ diễn ra từ ngày 25/9 đến ngày 1/10 tại sân Marco Simone Golf and Country Club, tỉnh Guidonia, thành phố Rome, Ý.



## Ngày Quốc Tế - Vietnam Airlines Festa



Vào hai ngày cuối tuần 18 và 19 tháng 3, không khí Phố đi bộ Hà Nội nhộn nhịp với nhiều hoạt động tương tác, trải nghiệm thuộc sự kiện Ngày Quốc Tế - Vietnam Airline Festa; quầy văn hoá Italia do ICHAM điều phối đã được đón nhận nhiệt tình bởi đông đảo người dân. Phối hợp cùng hội viên ICHAM là Công ty TNHH Lý Gia Viên và thương hiệu xe máy nổi tiếng Ducati Việt Nam, ICHAM đã tổ chức các trò chơi hoạt náo, câu đố thú vị và photo booth để tương tác với người đi bộ và chia sẻ thêm về văn hóa, du lịch và ẩm thực Italia.

Không chỉ được cập nhật thêm nhiều thông tin lý thú, khách ghé thăm quầy Italia cũng được thưởng thức miễn phí những ly cà phê Italia nóng hổi và tìm hiểu sâu hơn về cà phê Italia qua phần Coffee Show mang tới bởi hội viên Lý Gia Viên. Bên cạnh đó, Ducati Việt Nam đã mang đến cho quầy văn hoá Italia xe máy Ducati để người tham gia sự kiện có thể chụp những tấm ảnh thú vị. Hai hoạt động đều là một trong những tiêu điểm không chỉ của riêng quầy Italia mà còn là tiêu điểm của cả sự kiện, thu hút đám đông vô cùng lớn với mọi lứa tuổi thích thú tham gia.

Trước thềm kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Italia, sự kiện giúp quảng bá sâu hơn về văn hóa, du lịch, ẩm thực Italia tới công chúng, góp phần nâng cao hiểu biết và khơi gợi sự thích thú của người dân cũng như du khách tới Hà Nội.



# Hợp tác của ICHAM với các Bộ ban ngành và Hiệp hội các ngành nghề

## HawaExpo 2023

Từ ngày 22 đến ngày 25 tháng 02 năm 2023, dưới sự hỗ trợ của các bộ ban ngành, sự chỉ đạo của Sở Công Thương TP.HCM, Hội Mỹ nghệ và Chế biến Gỗ TP.HCM – HAWA Việt Nam đã phối hợp cùng các hiệp hội gỗ đến từ các tỉnh, thành phố lân cận để tổ chức thành công HawaExpo 2023 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC. HawaExpo 2023 là sự kiện mở màn cho chuỗi hội chợ nội thất lớn nhất châu Á, trải dài từ Malaysia, Indonesia, Thái Lan, Trung Quốc...

Với không gian trưng bày lên đến hơn 28.000m<sup>2</sup>; 1.600 gian hàng, gần 200 doanh nghiệp sản xuất đồ gỗ xuất khẩu hàng đầu tham gia chuỗi hoạt động kết nối giao thương thiết thực, Hội chợ Đồ gỗ xuất khẩu Hồ Chí Minh - HawaExpo 2023 đã tạo niềm vui xúc tiến thương mại cho ngành chế biến gỗ Việt Nam trong năm nay và xa hơn, góp phần hỗ trợ Việt nam chinh phục mục tiêu mốc xuất khẩu 20 tỷ USD đến năm 2025.



Với thể thức mới lạ, kết hợp nhiều hoạt động bên lề thú vị, HawaExpo 2023 đã cho thấy sự năng động, đổi mới và những đột phá đáng mong đợi từ một hội chợ quốc tế lâu nay bị gián đoạn do ảnh hưởng của dịch bệnh.



# Gặp gỡ Ban Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh

Ngày 22 tháng 02, Chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole đã cùng với đại diện các Hiệp hội Doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tham dự buổi Gặp gỡ giữa Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh với các Hiệp hội Doanh nghiệp nước ngoài.

Để nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, các bên đã đưa ra một số đề xuất sau tại phiên thảo luận:

- Cải thiện du lịch bằng cách kéo dài thời gian miễn thị thực lên 30 ngày và cấp cho công dân của tất cả các nước thành viên EU;
- Đơn giản hóa thủ tục cấp giấy phép lao động;
- Cải thiện cơ sở hạ tầng giao thông;
- Phát triển Chuyển đổi số trong hành chính công;
- Thúc đẩy nền kinh tế xanh và bền vững.



## Lễ ra mắt Sách Trắng 2022/2023 của EuroCham

Vào ngày 16 tháng 2, Giám đốc Điều hành ICHAM đã cùng các đại diện doanh nghiệp Ý đã tham gia Lễ ra mắt Sách Trắng 2022/2023 do EuroCham Việt Nam tổ chức.



Sự kiện được phát trực tiếp từ Khách sạn Meliá Hà Nội, quy tụ các nhà lãnh đạo chính trị và doanh nghiệp cấp cao để thảo luận về các biện pháp hợp tác giữa chính phủ và khu vực tư nhân nhằm hướng tới nền kinh tế xanh và phát triển bền vững trong khi Việt Nam thực thi Hiệp định EVFTA và hoàn tất việc phê chuẩn Hiệp định EVIPA.



Đại diện cộng đồng doanh nghiệp Italia tham dự gồm có (trái sang phải):

- Bà Meggie - Công ty Temix Communications (Hội viên ICHAM và là nhà tài trợ của sự kiện này)
- Bà Claudia Anselmi - Giám đốc Công ty TNHH Dệt & Nhuộm Hưng Yên, Phó Chủ tịch Eurocham
- Ông Trần Thanh Quyết - Giám đốc Điều hành, ICHAM Việt Nam
- Ông Tomaso Andreatta - Đại diện Ngân hàng Intesa Sanpaolo, Chủ tịch Green Growth Sector Committee của EuroCham
- Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại (Vietrade)

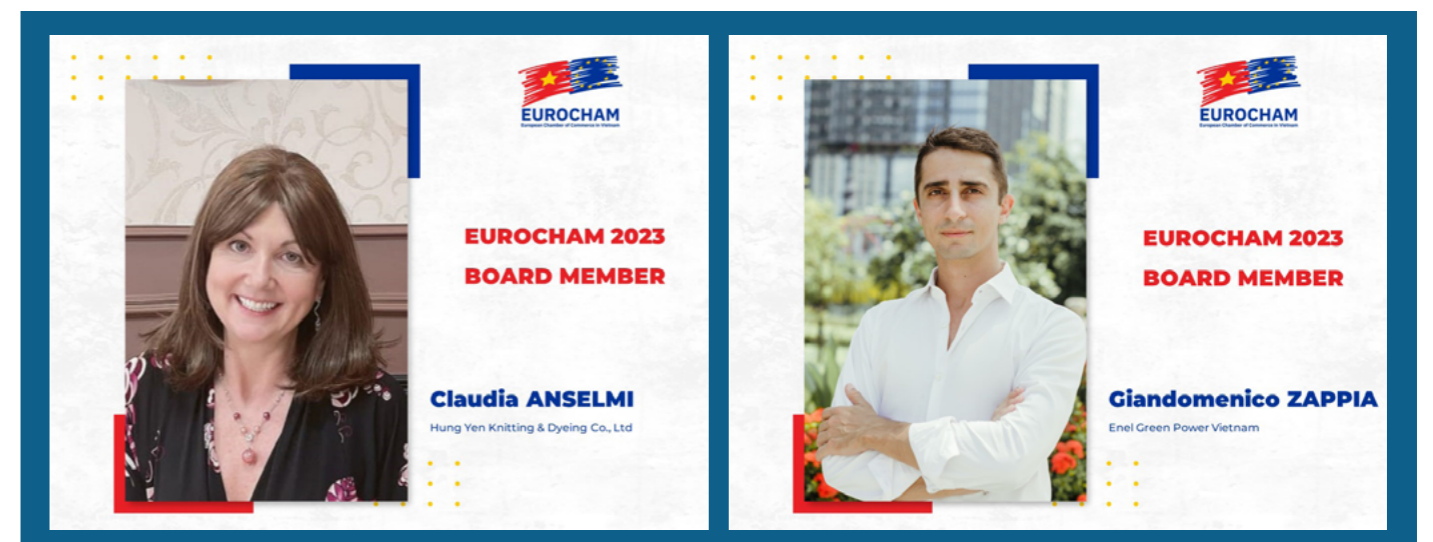
Sách Trắng là ấn phẩm thường niên của EuroCham cung cấp thông tin tổng quan toàn diện về cách thức hoạt động của các doanh nghiệp Châu u tại Việt Nam. Ấn phẩm cung cấp phân tích theo từng lĩnh vực về các vấn đề cấp bách nhất, cùng với các khuyến nghị cho hành động của chính phủ. Sách Trắng được ra mắt và chia sẻ với chính phủ Việt Nam tại sự kiện ra mắt hàng năm.

## Cuộc họp Thường niên 2023 của Eurocham

Cuộc họp Thường niên (AGM) của Eurocham được tổ chức vào ngày 16 tháng 3 năm 2023. Hàng trăm đại diện hội viên Eurocham, trong đó bao gồm các đại diện và hội viên ICHAM, đã tham gia để cập nhật tình hình hoạt động của EuroCham trong năm 2022 và xem xét kế hoạch hoạt động sắp tới cho năm 2023. Sự kiện đồng thời tổ chức cuộc bầu cử bỏ phiếu chọn ra Hội đồng quản trị (HĐQT) mới và các hội viên cũng biểu quyết về các vấn đề quan trọng khác của EuroCham. Với sự trợ giúp của công nghệ biểu quyết điện tử tiên tiến, tất cả các phiên bỏ phiếu đều được tiến hành trực tuyến, bao gồm họp và biểu quyết trực tiếp tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, biểu quyết trực tuyến và chỉ định biểu quyết ủy quyền.



Sau quy trình bầu cử, EuroCham đã công bố HĐQT mới bao gồm 9 thành viên được bầu trực tiếp và 8 thành viên được bổ nhiệm từ các hiệp hội doanh nghiệp liên kết với EuroCham. Năm nay, ICHAM vui mừng khi có hai đại diện trong HĐQT của EuroCham là: bà Claudia Anselmi (Công ty TNHH Dệt kim và Nhuộm Hưng Yên) - Phó Chủ tịch, và ông Giandomenico Zappia (Enel Green Power Vietnam) - Thành viên HĐQT. Theo báo cáo của Eurocham, Hội đồng quản trị mới do Chủ tịch Gabor Fluit đứng đầu sẵn sàng tận dụng những thành công trong quá khứ và dẫn đầu các nỗ lực của EuroCham nhằm thúc đẩy quan hệ kinh tế giữa khu vực châu u và Việt Nam.



## Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển 2023 & Lễ trao Giải thưởng Rồng Vàng 2022



Vào ngày 17 tháng 3 năm 2023, Phó Chủ tịch ICHAM ông Federico Vasoli và Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết đã có mặt tại thành phố Đà Nẵng để tham gia Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển 2023 & Lễ trao Giải thưởng Rồng Vàng 2022 - sự kiện thường niên lớn nhất nhằm ghi nhận những thành tựu và tôn vinh các doanh nghiệp FDI uy tín tại Việt Nam.

Xin chúc mừng Hội viên ICHAM - Generali Việt Nam đã nhận được danh hiệu TOP 50 DOANH NGHIỆP FDI TIÊU BIỂU NĂM 2022 của Giải thưởng Rồng Vàng!

Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển 2023 là sự kiện thường niên do Bộ Ngoại giao phối hợp với UBND Thành phố Đà Nẵng và cơ quan báo chí Kinh tế Việt Nam – VnEconomy – Vietnam Economic Times tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả kết nối quốc tế của các địa phương và doanh nghiệp Việt Nam, thúc đẩy tiến trình hội nhập sâu rộng, tăng cường cơ hội hợp tác, củng cố mối quan hệ tin cậy và hợp tác bền vững giữa các bên.

Tham gia diễn đàn lần này, Phòng thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) có cơ hội kết nối với 19 tỉnh địa phương của miền Trung, cũng như chia sẻ giữa các nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý, lãnh đạo các địa phương, chuyên gia kinh tế và CEOs các Tập đoàn Doanh nghiệp FDI và Doanh nghiệp Việt Nam.

Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển 2023 (lần 3) & Giải thưởng Rồng Vàng 2023 với chủ đề “Đột phá mới cho miền Trung Việt Nam - Thúc đẩy chuyển đổi kép xanh và công nghệ số trong chiến lược tăng trưởng kinh tế bền vững” tập trung trao đổi thực trạng, biện pháp và đề xuất thúc đẩy phát triển, kinh tế xanh và chuyển đổi số hướng tới bền vững chiến lược phát triển kinh tế ở các địa phương.



## Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF) 2023

Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam 2023 (VBF 2023), với chủ đề “Cộng đồng doanh nghiệp đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam thúc đẩy tăng trưởng xanh” đã khai mạc với Phiên kỹ thuật diễn ra vào ngày 17/3/2023 và Phiên cấp cao diễn ra vào ngày 19/3/2023 tại Hà Nội. Đại diện Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM), ông Trần Thanh Quyết, ông Federico Vasoli, cùng với một số hội viên ICHAM đã tham dự Phiên cấp cao của diễn đàn.

Diễn đàn được chủ trì bởi Thủ tướng Phạm Minh Chính (Phiên cấp cao), cùng với Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Thị Bích Ngọc và Đồng chủ tịch VBF - ông Soren Roed Pedersen và ông Phạm Tấn Công (Phiên kỹ thuật). Sự kiện được tham gia đông đảo bởi đại diện lãnh đạo các Vụ, Cục liên quan của các Bộ, ngành, cùng với hơn 400 đại biểu tham dự để lắng nghe các phân tích pháp lý, nhận diện các thách thức và giải pháp thiết thực.

Năm 2023 cũng đánh dấu mốc 25 năm của Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF). Từ năm 1997, Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF) là kênh đối thoại chính sách liên tục diễn ra giữa Chính phủ Việt Nam và cộng đồng doanh nghiệp hướng tới môi trường kinh doanh thuận lợi.



## Hợp khởi động cùng các đối tác

Trong năm 2022, ICHAM đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với các đối tác quan trọng bao gồm Ủy ban Nhân dân tỉnh Thanh Hoá, Hội mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA Vietnam), và Hội Doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội (HAMI).

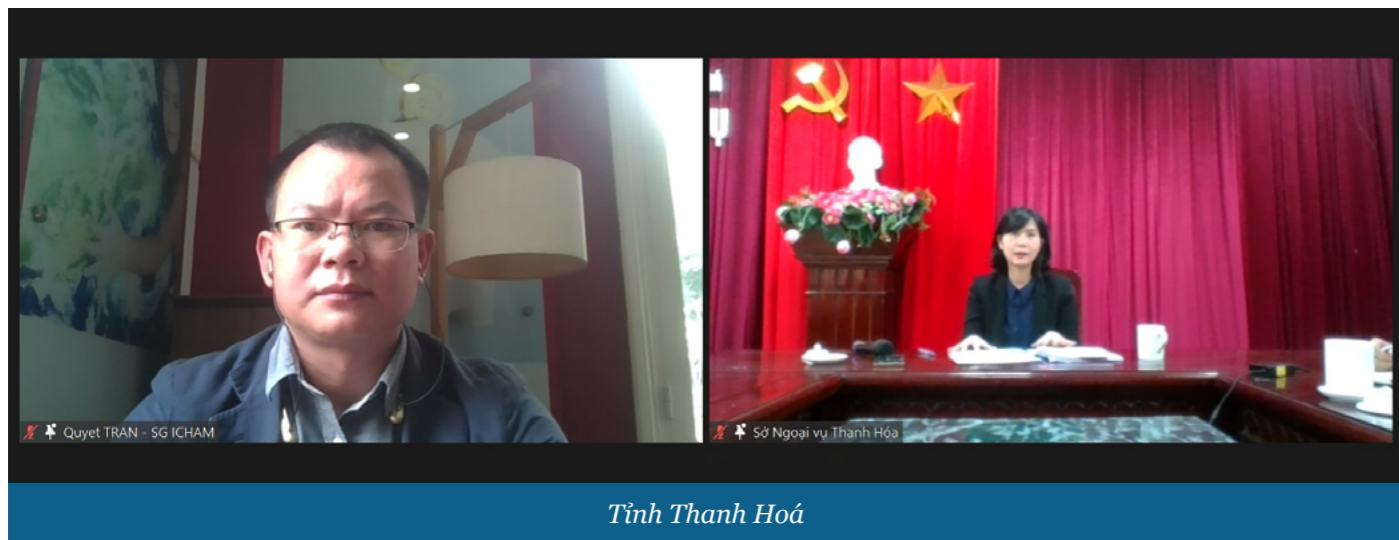
Để khởi động kế hoạch hợp tác và đặt ra các phương thức hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của hội viên các bên, Giám đốc Điều hành ICHAM ông Trần Thanh Quyết đã sắp xếp các buổi họp với đại diện của ba đơn vị nêu trên.



HAMI



HAWA



Tỉnh Thanh Hoá

## Cuộc gặp mặt với Cơ quan du lịch quốc gia Italia (ENIT)

Nhân chuyến thăm của đại diện cơ quan du lịch quốc gia Italia (ENIT) tới Việt Nam, phòng thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) có cơ hội gặp mặt và làm việc với Giám đốc Marketing và Quảng bá thương hiệu của ENIT, bà Maria Elena Rossi. Trong buổi gặp, ICHAM khẳng định sẽ hợp tác và hỗ trợ quảng bá du lịch Italia qua các hoạt động, trên cơ sở sẽ xây dựng một số sản phẩm truyền thông, ấn phẩm để giới thiệu đất nước tới công chúng Việt Nam. Đồng thời, ICHAM và ENIT đồng ý lập kế hoạch các nhân vật ảnh hưởng cũng như đại diện các công ty du lịch lớn của Việt Nam sang khảo sát và tìm hiểu tại Italia.





# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Trong Quý 1 năm 2023, nền kinh tế Việt Nam có nhiều biến động, với tăng trưởng GDP chỉ ở mức 3,32%. Con số này còn cách xa so với mục tiêu tăng trưởng 6,5% cho cả năm 2023.

Điểm qua một số chỉ số cơ bản trong quý I 2023: Về thương mại, giá trị xuất nhập có chiều hướng giảm;

chỉ số sản xuất công nghiệp theo ngành ghi nhận tăng trưởng một số nhóm ngành như xăng dầu, thép; ngược lại, con số của các nhóm ngành như sản xuất ô tô, điện thoại, linh kiện điện thoại, may mặc có chiều hướng giảm sút.

Bất chấp khó khăn, Chính phủ Việt Nam và thủ tướng

Phạm Minh Chính vẫn đặt nhiều kỳ vọng cho những giai đoạn tiếp theo của năm 2023 và vẫn hướng tới việc đạt mục tiêu tăng trưởng đã đề ra.

Tham khảo ICHAM infographic bên dưới để biết thêm về số liệu chi tiết.

## VIETNAM SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN THE FIRST QUARTER OF 2023



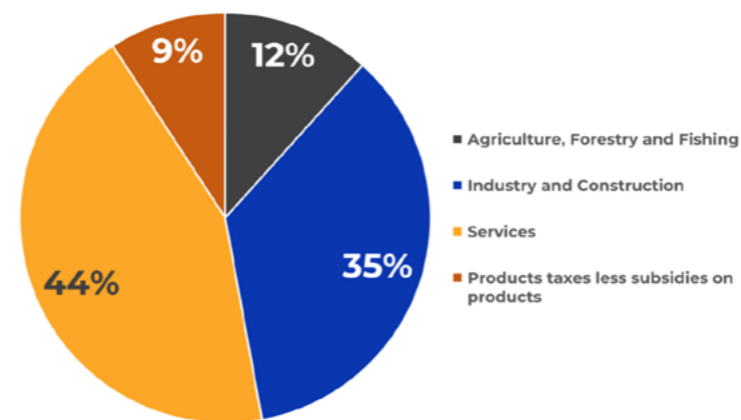
GDP growth rate in the 1st quarter of 2022- 2023



Industrial production index by sectors



GDP structure in the 1st quarter of 2023



IMPORT 75.10 bill. USD -14.7%

TRADE VOLUME (IMPORT AND EXPORT)

TRADE SURPLUS 4.07 bill. USD

EXPORT 79.17 bill. USD -11.9%

Value in USD - Source: General Statistics Office (GSO) of Vietnam

# Dự thảo Thông tư về Chứng nhận Xuất xứ (VN) bởi Phó Chủ tịch ICHAM

## Federico Vasoli

Bộ Tài chính Việt Nam đang trong quá trình soạn thảo một Thông tư quy định về nguồn gốc hàng hóa xuất nhập khẩu. “Dự thảo Thông tư” này dự kiến sẽ tập trung hợp nhất các quy định và hướng dẫn về xác định nguồn gốc hàng hóa xuất nhập khẩu, hiện được quy định trong một số tài liệu pháp lý bao gồm Thông tư số 38/2018/TT-BTC, Thông tư số 62/2019/TT-BTC, Thông tư số 47/2020/TT-BTC và Thông tư số 07/2021/TT-BTC.



Ông Federico Vasoli - Phó chủ tịch ICHAM

Dự thảo Thông tư nhằm cung cấp hướng dẫn toàn diện cho các công ty tham gia vào hoạt động nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa. Ngoài ra, Dự thảo còn nhằm mã hóa các thực tiễn mới được thực hiện bởi các cơ quan hải quan và đảm bảo các thủ tục hành chính cho việc chứng nhận nguồn gốc hàng hóa xuất nhập khẩu phù hợp với thực tiễn thương mại hiện nay, và cam kết quốc tế trong các thỏa thuận thương mại tự do thế hệ mới, bao gồm Hiệp định Thương mại tự do giữa Liên minh Châu Âu - Việt Nam (EVFTA) và Hiệp định Thương mại tự do giữa Vương quốc Anh - Việt Nam (UKVFTA).

Dự thảo Thông tư không áp đặt các thủ tục hành chính bổ sung đối với người nhập khẩu và xuất khẩu, nhưng cung cấp các hướng dẫn mới để tạo điều kiện cho xuất khẩu và vượt qua một số khó khăn và vấn đề khi thực hiện các quy định hiện hành. Một thay đổi đáng kể là thời hạn

nộp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) được kéo dài từ 30 ngày lên đến 1 năm kể từ ngày khai báo hải quan đối với hàng hóa nhập khẩu chịu thuế ưu đãi đặc biệt, và hai năm đối với hàng hóa nhập khẩu có C/O được phát hành theo các hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và các đối tác cụ thể.

Một điều khoản đáng chú ý khác trong Dự thảo Thông tư là việc nộp C/O trực tuyến - thực hành chỉ áp dụng trong thời gian đại dịch Covid-19 nhưng đã được bao gồm trong Dự thảo Thông tư như một biện pháp vĩnh viễn. Dự thảo Thông tư cũng cho phép áp dụng bảo đảm thuế cho các trường hợp không nộp được C/O tại thời điểm khai báo hải quan hoặc trong quá trình xác minh nguồn gốc.

Hiện nay, Dự thảo Thông tư đang trong quá trình tham khảo ý kiến từ các hiệp hội và doanh nghiệp liên quan và ngày có hiệu lực chưa được xác định.

# Việt Nam - Điểm đến Trung Quốc+1 cho các ngành công nghiệp phụ trợ bởi Dezan Shira

Từ năm 2009, các chuyên gia của Dezan Shira & Associates đã hỗ trợ đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam. Quảng đường 13 năm qua đã chứng kiến nhiều thay đổi từ giai đoạn bùng nổ sản xuất đến sự phát triển của lĩnh vực khởi nghiệp đầy sôi động.



Filippo Bortoletti - Giám đốc Dezan Shira & Associates, văn phòng Hà Nội, Việt Nam

Tuy nhiên, một yếu tố nổi bật hơn tất cả chính là chiến lược “Trung Quốc+1”. Cùng với việc Việt Nam mở cửa hội nhập thương mại quốc tế, chiến lược này là một lợi ích to lớn giúp thúc đẩy Việt Nam phát triển thành trung tâm sản xuất của khu vực.

Nhưng trong khi chiến lược “Trung Quốc +1” được các công ty lớn từ Samsung đến Nike áp dụng bằng cách chuyển nhà máy của họ về phía nam biên giới Trung Quốc thì hệ tư tưởng đa dạng hóa thương mại lại ngó lơ phần lớn xu hướng các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) chuyển sang Việt Nam.

Các doanh nghiệp SME là một thành phần phức tạp và cũng là yếu tố thành công cốt lõi của bất kỳ nền kinh tế nào ở bất kỳ đâu trên thế giới. Tại Việt Nam, điều này đặc biệt đúng vì các doanh nghiệp SME tạo điều kiện chuyển giao công nghệ và cung cấp hoạt động đào tạo kỹ năng sâu rộng hơn so với các doanh nghiệp lớn (LEs).

Trong khi nhân viên thuộc môi trường tập đoàn đa quốc gia lớn có nhiệm vụ thực hiện những công việc đơn lẻ và mang tính máy móc thì nhân viên trong các ngành công nghiệp phụ trợ thường có nhiều cơ hội hơn để chuyển đổi giữa các bộ phận trong tổ chức, nhờ đó phát triển nhiều loại kỹ năng.

Các doanh nghiệp SME thường hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp quan trọng đối với sự phát triển bền vững của ngành sản xuất Việt Nam: ngành công nghiệp phụ trợ.

Trong những năm gần đây, Việt Nam đã nhận ra tầm quan trọng của việc không chỉ là một phần của chuỗi cung ứng toàn cầu, mà còn là một phần quan trọng

trong các cấu trúc ngày càng phức tạp này. Với nhận định này, chính phủ đã thiết lập các chính sách giảm thuế và ưu đãi để hỗ trợ các ngành công nghiệp đang tìm cách thành lập tại Việt Nam.

Ví dụ, Nghị định 57 tạo khung pháp lý thúc đẩy Việt Nam tham gia vào lĩnh vực công nghiệp phụ trợ. Nghị định cung cấp các ưu đãi từ miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong bốn năm đến áp dụng mức thuế ưu đãi 10% trong 15 năm đầu tiên đối với thu nhập từ các dự án mới trong ngành.

Bằng cách tận dụng những ưu đãi này, các doanh nghiệp SME dù mới gia nhập khu vực hay đang đi theo con đường đa dạng hóa từ Trung Quốc sang Việt Nam đều có thể thu được những lợi ích to lớn.

Ngoài ra, Việt Nam đã hội nhập sâu rộng ở châu Á và đã ký kết nhiều hiệp định thương mại tự do đa phương với nhiều quốc gia trên thế giới.

Do đó, chi phí tìm nguồn cung ứng linh kiện và vận chuyển đến Việt Nam để lắp ráp hoặc vận chuyển các bộ phận và linh kiện từ Việt Nam đi nơi khác đang trở nên rẻ và dễ dàng hơn.

Ngoài ra, động lực thúc đẩy sự thay đổi có mặt trong toàn bộ nền kinh tế địa phương. Đây là tín hiệu tốt cho các doanh nghiệp SME hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp phụ trợ. Cùng với sự hỗ trợ của chính quyền và khu vực tư nhân, các doanh nghiệp sẽ có nền tảng vững chắc để xây dựng các nhà máy và cơ sở sản xuất mới.

Các doanh nghiệp cũng chú ý tới điều này, thể hiện ở việc một số nhà sản xuất đã và đang mở rộng hoạt động của các ngành công nghiệp phụ trợ của họ tại Việt Nam.

Tuy nhiên, chính sách ưu đãi không phải là yếu tố duy nhất kích thích đầu tư vào công nghiệp phụ trợ.

Các doanh nghiệp SME không nên coi nhẹ vị trí địa lý của Việt Nam.

Việt Nam có vị trí rất thuận tiện với đường bờ biển dài, dễ tiếp cận khu vực Thái Bình Dương, hệ thống cảng biển kết nối đất nước với phần còn lại của thế giới.

Hiện tại, Việt Nam có tiềm năng rất lớn để hỗ trợ các ngành công nghiệp và đặc biệt là cho các doanh nghiệp SME. Bây giờ chính là thời điểm tốt nhất để các doanh nghiệp SME trong ngành công nghiệp phụ trợ mở rộng hoặc đa dạng hóa tại Việt Nam.

# ICHAM & HỘI VIÊN





## Feature your news on ICHAM Newsletter !

Không chỉ là phương tiện giúp ICHAM truyền tải thông tin thị trường, các hoạt động và sự kiện nổi bật, Newsletter còn là kênh thông tin giúp hội viên ICHAM chia sẻ thông điệp của công ty đến với cộng đồng doanh nghiệp Italia - Việt Nam.

Ngoài ra, các doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo cho đơn vị của mình vui lòng liên hệ với ICHAM để thông tin chi tiết.

Để đăng bài trong Newsletter Q2 2023, hội viên ICHAM vui lòng gửi bài về email [marcom@icham.org](mailto:marcom@icham.org) trước ngày 20/06/2023.

## COPAN VIỆT NAM



Các thiết bị y tế tiên tiến nhất dành cho thị trường mới

Copan Italia, có trụ sở chính ở Brescia và ba nhà máy được thành lập giữa Puerto Rico và Mỹ, đã chọn Thượng Hải là nơi đầu tiên mở văn phòng kinh doanh tại châu Á năm 2011.

Trong 12 năm tiếp theo, Copan mở rộng sang Nhật Bản, Ấn Độ, Úc và mở một nhà máy sản xuất ở Thượng Hải.

Mặc dù đã có một nhà máy sản xuất ở Trung Quốc nhưng tập đoàn vẫn quyết định phát triển một nhà máy lớn hơn ở nơi khác để tìm kiếm cơ hội hợp tác với các quốc gia có sự ổn định về chính trị và phát triển kinh tế.

Với mong muốn phát triển hơn nữa ở thị trường Châu Á, Copan đã chọn Việt Nam làm nơi đặt nhà máy sản xuất chính để phục vụ cho toàn châu Á. Bởi lẽ Việt Nam là quốc gia được hưởng nhiều lợi ích từ hiệp định thương mại tự do EVFTA, thân thiện với các doanh nghiệp và có vị trí địa lý lí tưởng để phục vụ cho toàn Châu Á.

Nhà máy Yên Phong 2C, dự kiến khai trương năm 2025 tại khu công nghiệp Viglacera, cơ sở sẽ sản xuất các mẫu gạc và phương tiện truyền: thiết bị y tế dùng để lấy mẫu bệnh phẩm chứa vi khuẩn hoặc virus, lưu trữ và giải phóng chúng sau khi đến tay của các chuyên gia trong phòng thí nghiệm.

Để tích hợp chuỗi cung ứng, Copan sẽ đầu tư vào thiết bị khử trùng bằng chùm tia điện tử trong nhà (E-Beam) để đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, kiểm soát cao nhất cho sản phẩm.

E-beam là một công nghệ tương đối mới đối ở Việt Nam và Copan rất vui được

đóng góp vào việc phát triển kiến thức về công cụ này trong nước.

Hơn thế nữa, quy trình sản xuất tiên tiến, chuyên môn và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt của chúng tôi sẽ tạo ra môi trường làm việc lý tưởng dành cho lao động Việt Nam. Copan rất muốn tuyển dụng lao động tại Việt Nam để dẫn dắt cho sự phát triển của tập đoàn.

Với kinh nghiệm sản xuất lâu đời của Copan, chúng tôi hiểu được tầm quan trọng của việc chuyển giao bí quyết, kiến thức từ trụ sở chính tới các chi nhánh. Vì vậy, chúng tôi tin tưởng vào kĩ năng của người dân địa phương, công nhân và nhân viên có thể mang lại quan điểm khác, văn hoá khác và có thể dễ dàng điều hướng qua sự phức tạp của môi trường địa phương.

Đây là khía cạnh khó nhất của toàn bộ doanh nghiệp. Nhưng chúng tôi rất may mắn vì có thể dựa vào mạng lưới tổ chức uy tín có vị thế tốt tại Việt Nam, trong số đó phải kể đến ICHAM.

ICHAM là cầu nối giữa chúng tôi và địa phương giúp liên kết các nhu cầu phân tích thị trường, tuyển dụng nhân sự, và quản lý. Hơn thế nữa, việc kết nối với ICHAM còn giúp Copan nhận được sự quan tâm từ các tổ chức của Ý như SACE - tổ chức có thể đầu tư cho dự án của chúng tôi.

Đây sẽ là một cơ hội tuyệt vời cho những doanh nghiệp muốn phát triển tại Việt Nam thông qua việc dựa vào dịch vụ của ICHAM để mở rộng sức ảnh hưởng tại đây. Một nhiệm vụ thường bị lãng quên nhưng mang lại sự hữu ích đối với doanh nghiệp.

# DP Webinar “Việt Nam 2023: Đâu là cơ hội cho doanh nghiệp Italia?”

Ngày 12/01/2023, DP Group tổ chức hội thảo trực tuyến “Việt Nam 2023: Cơ hội nào cho doanh nghiệp Ý?”



Sau những năm khó khăn vừa qua do đại dịch, Việt Nam đang phát triển nhanh chóng, trở thành nền kinh tế ngày càng cạnh tranh trên thị trường châu Á và quốc tế: vị trí chiến lược, chi phí lao động cạnh tranh và chính sách thuế thuận lợi đang thu hút làn sóng đầu tư nước ngoài mới. Trong kịch bản này, đâu là cơ hội tốt nhất cho các công ty Ý?

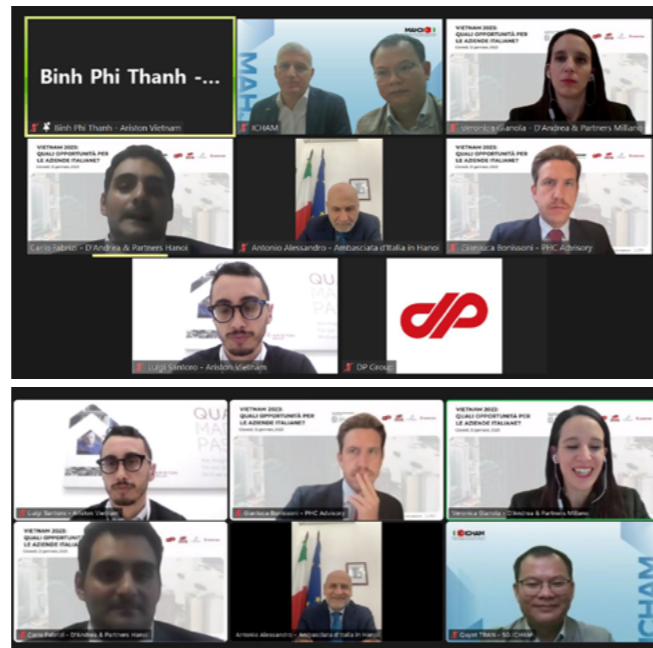
Sự kiện được tổ chức dưới sự bảo trợ của Đại sứ quán Ý tại Hà Nội cùng với

sự hỗ trợ của Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam (ICHAM). Chúng tôi cũng xin cảm ơn Ariston Việt Nam, một trong những công ty hàng đầu thế giới của Ý, đã cùng với các chuyên gia của Tập đoàn DP của Công ty Tư vấn Pháp lý D'Andrea & Partners và Công ty Tư vấn Thuế & Kế toán PHC chia sẻ những lời khuyên thiết thực liên quan đến các khoản đầu tư của Ý tại Việt Nam.

Trong hội thảo trực tuyến này, Giám đốc Điều hành ICHAM, ông Trần Thanh Quyết đã gửi lời chào mừng đến các tổ chức và nói về những khả năng dành cho các công ty Ý tại Việt Nam. Xem video: <https://youtu.be/weqO78KgaGA>

Các diễn giả khác của hội thảo trên web bao gồm:

- Ngài Antonio Alessandro - Đại sứ Italia tại Việt Nam;
- Carlo Fabrizio - Cố vấn pháp lý Trụ sở chính, Công ty tư vấn pháp luật D'Andrea & Partners tại Hà Nội;
- Gianluca Bonisconi - Tổng Giám đốc PHC Tư vấn Thuế & Kế toán;
- Luigi Santoro - Giám đốc Quốc gia Ariston Việt Nam;
- Bình Phi Thanh - Giám đốc Hành chính & Tài chính Cấp cao, Ariston Việt Nam.



# Hội thảo trực tuyến Hub Elevator “Doanh nghiệp Italia và Tiềm năng Xuất khẩu sang Việt Nam”

Ngày 20/2, với sự hỗ trợ của ICHAM, Elevator Innovation Hub phối hợp với Elbrus & Blanc tổ chức hội thảo trực tuyến “Doanh nghiệp Italia và Tiềm năng Xuất khẩu sang Việt Nam” nhằm chia sẻ những cơ hội mà thị trường Việt Nam mang lại cho các công ty khởi nghiệp.



Trong hội thảo trực tuyến, các diễn giả đã chia sẻ những điểm tương đồng giữa nền kinh tế Ý và Việt Nam - cả hai đều có nền tảng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, và làm thế nào mà ngay cả một công ty khởi nghiệp nhỏ cũng có thể phát triển ở Việt Nam mặc dù có quy mô nhỏ. Trên hết, những cơ hội lớn nhất mà Việt Nam mang lại cho Ý là trong các lĩnh vực máy móc, nội thất, dược phẩm, kinh tế xanh, năng lượng và thực phẩm, và Việt Nam trên thực tế được coi là một trong những điểm đến hấp dẫn nhất đối với các khoản đầu tư của Ý.

Hội thảo trực tuyến vinh dự có sự hiện diện của Francesco Arcuri - Trưởng phòng Kinh tế Thương mại Đại sứ quán Ý tại Hà Nội, ông Fabio De Cillis - Giám đốc Văn phòng ICE tại TP.HCM, ông Michele D'Ercole, Chủ tịch của ICHAM và ông Trần Thanh Quyết, Giám đốc Điều hành ICHAM.

# Họp báo ra mắt thương hiệu mỹ phẩm tóc Maxima Professional tại thị trường Việt Nam

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của các nhà tạo mẫu tóc Việt Nam, ngày 30/03 vừa qua, Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Khoa Nguyễn đã tổ chức buổi Họp báo ra mắt thương hiệu mỹ phẩm chăm sóc tóc chuyên nghiệp Maxima Professional đến từ Italy với nhiều dòng sản phẩm đa dạng, đạt tiêu chuẩn châu u.

Thông qua buổi họp báo, Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Khoa Nguyễn muốn mang tới cho thị trường mỹ phẩm tóc Việt Nam, đặc biệt là các nhà tạo mẫu tóc, thương hiệu mỹ phẩm tóc Maxima Professional – một thương hiệu mỹ phẩm Made in Italy, đã được Bộ Y Tế Italy công nhận phù hợp với quy định nghiêm ngặt của Châu u và được bộ Y Tế Việt Nam cấp phép lưu hành.

Buổi họp báo có sự tham dự của đại diện Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM), đại diện công ty Vitalfarco, Giám đốc kỹ thuật Maxima Professional toàn cầu, Giám đốc sáng tạo Maxima Professional Việt Nam, phóng viên từ các báo đài, tạp chí cùng đông đảo các nhà tạo mẫu tóc tại Việt Nam.

Chia sẻ với báo chí, ông Nguyễn Ngọc Tùng, giám đốc Công ty cho biết với các dòng sản phẩm đa dạng, thành phần lành tính, công nghệ tiên tiến và công thức độc quyền, Khoa Nguyễn tâm đắc và tự tin về sự phát triển của thương hiệu Maxima Professional tại thị trường được coi là khá “kén chọn” như Việt Nam.



Ban Giám Đốc Công ty TNHH Khoa Nguyễn và đại diện công ty Vitalfarco



Đại diện ICHAM đến tham dự, chúc mừng buổi họp báo

Ngay sau sự kiện ra mắt, vào ngày 31/3 và 1/4 Khoa Nguyễn cũng đã tổ chức buổi chia sẻ kỹ thuật cắt, tẩy, nhuộm cho các NTM tại Việt Nam dưới sự chia sẻ của Mr. Gianluca Montebello – Giám đốc kỹ thuật Maxima Professional và nhận được sự quan tâm của đông đảo NTM trên khắp cả nước tham dự.

# Hoạt động đồng hành của Ducati Việt Nam và ICHAM nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Italia - Việt Nam



Recently, Ducati Vietnam and the Italian Chamber of Commerce in Vietnam (ICHAM) hosted events to celebrate the 50th anniversary of the establishment of diplomatic relations between Italy and Vietnam.

Trong khuôn khổ sự kiện Vietnam Airlines Festa - International Day diễn ra trong hai ngày 18 và 19 tháng 3 tại Phố đi bộ Hồ Gươm nhằm quảng bá các điểm đến du lịch hàng đầu thế giới trong đó có Italy, Ducati Vietnam đã đồng hành cùng ICHAM tại khu vực Italy Stand với việc trưng bày mẫu xe mô tô Monster 937. Đây cũng là một mẫu xe cá tính và vô cùng phù hợp cho những tâm hồn đam mê xê dịch và thích sự mạo hiểm. Điểm check-in Ducati tại sự kiện này đã thu hút đông đảo sự quan tâm từ công chúng Hà Nội.

Bên cạnh đó, Ducati Việt Nam cũng hân hạnh đồng hành cùng giải đấu VIETNAM ITALY GOLF TOURNAMENT – VIG LEAGUE CUP diễn ra vào ngày 20/03/2023. VGS Group cùng Đại Sứ Quán Italia tại Việt Nam hợp tác tổ chức giải đấu với hơn 100 gôn thủ cùng nhiều VIP, KOL tham dự.

Với giải đấu này, người yêu Golf không những được chinh phục thử thách trên sân, nhận những giải thưởng hấp dẫn mà còn có dịp giao lưu văn hoá giữa các khách mời từ Italia, mở rộng cơ hội hợp tác kinh doanh.

Một hoạt động khác đầy ý nghĩa và thú vị khi Ducati Việt Nam mang đến 03 mẫu xe mới: Monster 937, Multistrada V4 S và DesertX được trưng bày tại Casa Italia từ 19/03 – 26/03/2023 cùng hoạt động xem MotoGP-chặng đua mở màn đầu tiên cho mùa giải mới 2023 vào buổi tối ngày 26/03/2023.

Các giải đua tốc độ là một phần không thể thiếu khi nhắc đến Ducati, vì vậy chúng tôi muốn mang đến những năng lượng tích cực, sự hứng khởi và kích thích những ngọn lửa nhiệt huyết khi chia sẻ niềm đam mê trong từng chặng đua MotoGP. Buổi tối diễn ra trong không khí thân mật với sự tham gia của các thành viên DOC Hà Nội và nhiều người hâm mộ đến xem. Chặng đua kết thúc với chiến thắng của tay đua thuộc đội đua Ducati Lenovo Team.

Qua tất cả các hoạt động quảng bá và giao lưu văn hóa giữa hai nước, Ducati Việt Nam trân trọng chúc mừng kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Italia và Việt Nam và hi vọng rằng mối quan hệ giữa hai nước sẽ ngày càng bền vững và phát triển hơn nữa.



# Gỗ nhựa Việt Ý khẳng định thương hiệu “Kỷ nguyên của sự thịnh vượng” trong lễ kỷ niệm 7 năm thành lập

Ngày 26/3/2022, CTCP Gỗ nhựa Việt Ý đã tổ chức thành công sự kiện Kỷ niệm 7 năm thành lập công ty và vinh danh nhà phân phối tại KCN Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc.

Đây là chương trình có sự góp mặt của các nhà phân phối, doanh nhân, đối tác cùng hàng loạt khách hàng thân thiết trên cả nước của Gỗ nhựa Việt Ý trong suốt 7 năm qua.

Được biết, để có một thương hiệu vững mạnh, Gỗ nhựa Việt Ý đã không ngừng học hỏi từ những cường quốc lớn mạnh trong đó có Italia - quốc gia được coi là “cái nôi” của nền kiến trúc nội thất. Lãnh đạo công ty cho biết, đội ngũ lãnh đạo, nhân viên đã không ngừng học hỏi để nắm bắt thị hiếu của người tiêu dùng từ thiết kế, màu sắc, cập nhật xu hướng của thị trường và cho ra những sản phẩm đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.

Đặc biệt, Phó Chủ tịch Phòng thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) chia sẻ trong buổi lễ, 2023 là năm thứ 10 kỷ niệm đối

tác chiến lược giữa Việt Nam và Italia. Một dấu hiệu tốt là kim ngạch thương mại Việt Nam - Italia trong năm 2022 đạt trị giá hơn 6 tỷ Euro. Đây là con số ở mức rất cao và hơn cả trước đại dịch COVID-19. Ông cũng đánh giá cao về các sản phẩm và dây chuyền sản xuất của công ty: “Theo như tôi được biết, công ty Gỗ Nhựa Việt Ý cũng đang đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kinh doanh giữa hai nước Việt Nam-Italia. Tôi tin công ty Gỗ nhựa Việt Ý sẽ đạt được thành công vượt bậc trong các năm tới”.

Với hành trình 7 năm phát triển, Gỗ nhựa Việt Ý vẫn đang tiếp tục khẳng định vị thế của mình trong lĩnh vực nội thất. Tại buổi lễ, lãnh đạo công ty cũng bày tỏ niềm vui mừng và ký kết hợp tác với nhiều nhà phân phối trên cả nước. Điều sẽ mở ra cơ hội cho sự phát triển cho các nhà phân phối và Gỗ nhựa Việt Ý trong tương lai. Buổi lễ đã diễn ra thành công tốt đẹp đánh dấu bước ngoặt mới và khẳng định sự thịnh vượng của công ty.



TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023  
 TIÊU ĐIỂM QUÝ 2 2023

<<< TIMELINE >>>



**Hội thảo HAMI: Phòng tránh rủi ro trong giao thương quốc tế**  
 Thời gian: 07/04/2023  
 Địa điểm: Cung văn hóa hữu nghị Việt Xô, Hà Nội



**Business Thursday Meet and Greet**  
 Thời gian: 13/04/2023  
 Địa điểm: Casa Italia, Hà Nội



**Opera Concert Cavalleria Rusticana**  
 Thời gian: 15-16/04/2023  
 Địa điểm: Nhà hát Lớn Hà Nội, Hà Nội

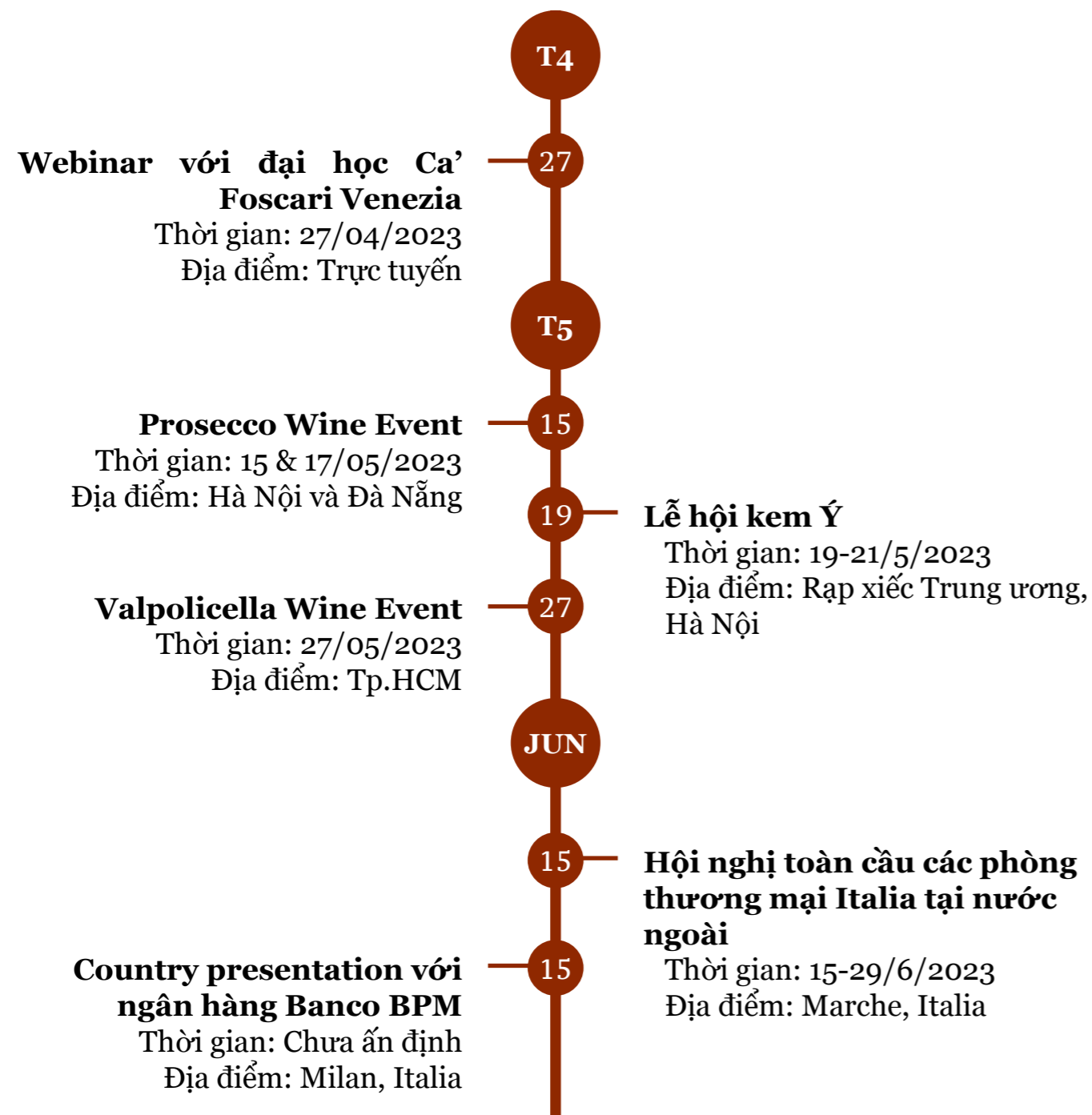


**Hội nghị Phát triển Bền vững - Forbes Việt Nam**  
 Thời gian: 13/04/2023  
 Địa điểm: Gem Center, Tp.HCM



**Cafe Show Vietnam & Smart City Asia 2023**  
 Thời gian: 13-15/04  
 Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, Tp.HCM

# <<< TIMELINE >>>



# MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI VÀ TỐI ĐA HÓA TIỀM NĂNG — DOANH NGHIỆP —

*Doanh nghiệp bạn mong muốn tăng độ hiển thị thương hiệu và tiếp cận cộng đồng doanh nghiệp Ý - Việt Nam?  
Hãy liên hệ ICHAM*

Tham gia và kết nối mạng lưới hơn 100 Hội viên ICHAM,  
**hơn 1000 Hội viên châu u và 85 phòng Thương Mại Ý ở 60 quốc gia.**

Hãy liên hệ với chúng tôi qua email: [Membership@icham.org](mailto:Membership@icham.org) hoặc SDT (+84) 28 3822 4059 để nhận thông tin về chương trình Hội Viên ICHAM.



Italian Chamber of Commerce in Vietnam

## Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam

**Hà Nội:** Casa Italia, 18 Lê Phụng Hiểu, Hoàn Kiếm  
**HCM:** Tầng 5, toà nhà Deutsches Haus, 33 Lê Duẩn, quận 1.

**Tel:** +84 24 3824 5997

+84 28 3822 4059

**Email:** [info@icham.org](mailto:info@icham.org)

**Web:** [www.icham.org](http://www.icham.org)

**Facebook:** [www.facebook.com/ichamvn](http://www.facebook.com/ichamvn)

**Instagram:** [www.instagram.com/icham\\_vietnam](http://www.instagram.com/icham_vietnam)

**LinkedIn:** [vn.linkedin.com/in/ichamvietnam](http://vn.linkedin.com/in/ichamvietnam)

**Youtube:** ICHAM Conneted