

No 2
2023

NEWSLETTER



Notizie

- 07 Italia Pavilion al Cafe Show 2023
- 08 Webinar “Focus on Vietnam”
- 09 The Prosecco DOC Lifestyle - Hanoi & Da Nang
- 12 Valpolicella: More Than Wines!

MESSAGGI

Messaggio da ICHAM	04
--------------------	----

ATTIVITÀ & EVENTI

Notizie 06

Italia Pavilion al Cafe Show 2023	07
-----------------------------------	----

Webinar “Focus on Vietnam”	08
----------------------------	----

The Prosecco DOC Lifestyle - Hanoi & Da Nang	09
--	----

Valpolicella: More Than Wines!	12
--------------------------------	----

Conferenza stampa di The First ICHAM Cup Golf Tournament	13
--	----

Viaggi d'affari di ICHAM 14

ICHAM al VinExpo Asia 2023	14
----------------------------	----

32a Convention globale delle Camere di Commercio in Marche, Italia	15
--	----

Dialoghi Economici con il Sud-est Asiatico (SEED) - Innovazione e competitività nei tempi del climate change	16
--	----

Serie di Workshop di ICHAM Connected “Internazionalizzazione: Mercato Vietnamita”	18
---	----

ICHAM ed Partners 20

Convention di HAMI: “Prevenzione dei rischi in Commercio Internazionale”	20
--	----

Conferenza tra il Primo Ministro Pham Minh Chinh e le imprese FDI	21
---	----

ICHAM e i membri visitano ITS Francesco Morosini	22
--	----

Forum e fiera dell’esportazione di Ho Chi Minh City 2023	23
--	----

Rafforzamento della cooperazione tra ICHAM e Qatar Airways	24
--	----

Workshop: “Scoprire il fascino di San Marino: un turismo fiorentino”	25
--	----

INFORMAZIONI SUL MERCATO

ICHAM Infografica - Indice di commercio economico Vietnamita Q2 2023	27
--	----

Vietnam: Un Promettente Polo per gli Investimenti Verdi nel Sud-est asiatico - D’Andrea & Partners	28
--	----

Presidente di ICHAM: Le imprese in HCMC hanno bisogno di accedere al capitale	30
---	----

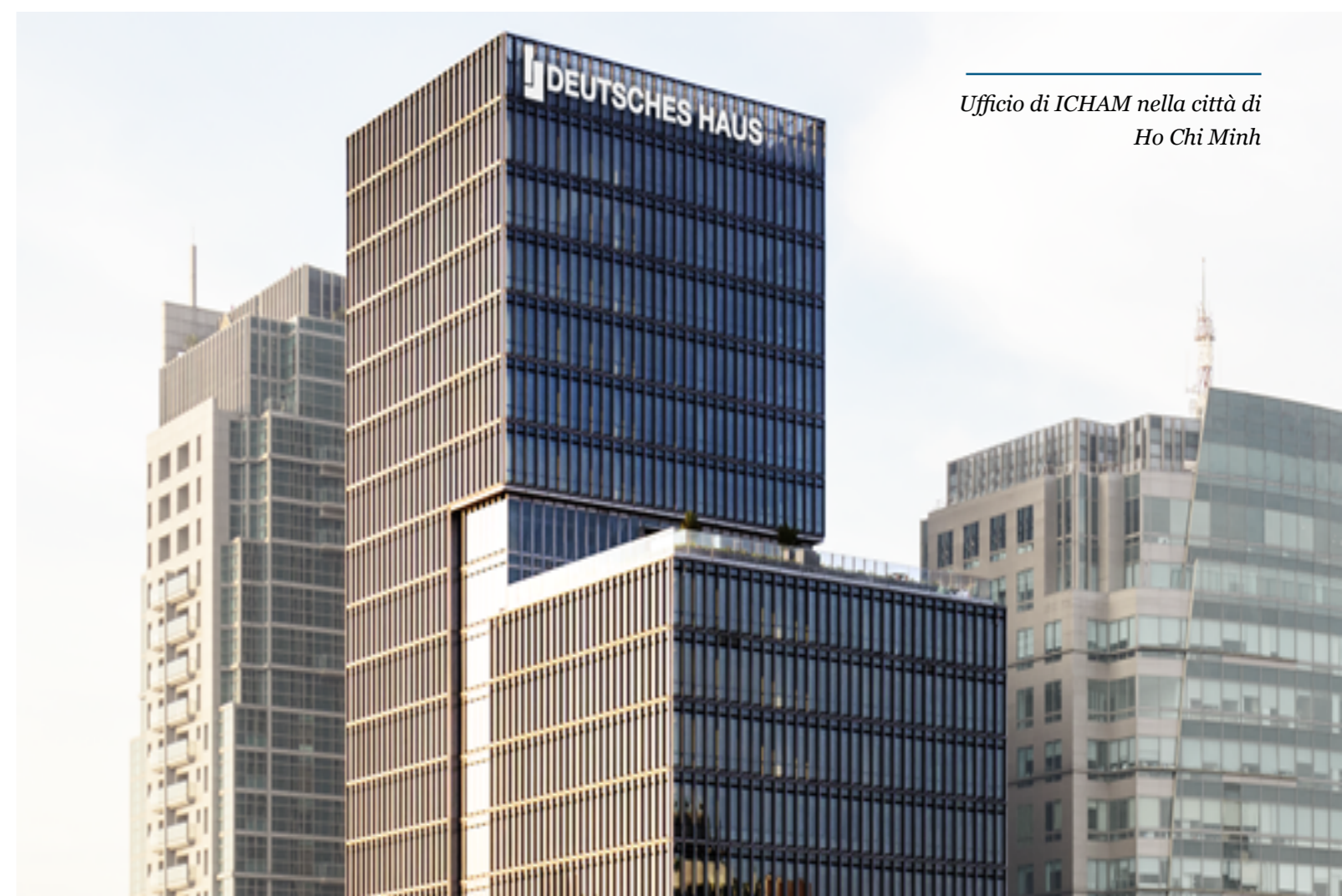
ICHAM E I MEMBRI

Annuncio di MyGlue!	33
---------------------	----

Eventi di Networking- Business Thursdays & Appreciation Night	36
---	----

l’Evento di GIVI Group	37
------------------------	----

EVENTI IMPORTANTI NEL Q3 2023



Ufficio di ICHAM nella città di Ho Chi Minh



Signor Michele D'Ercole - il Presidente di ICHAM

“

Gentili membri e partners

Prima di tutto, Vi vorremmo ringraziare per il sostegno in tutte le attività nella prima metà del 2023. Quest'anno è iniziato alla grande. Abbiamo organizzato vari eventi, workshops su diversi settori, ed abbiamo facilitato centinaia di incontri e conversazioni B2B. Per di più ICHAM ha raggiunto oltre 100 membri in solo 6 mesi. Si tratta quindi di un record.

Quest'anno è speciale per vari motivi. Innanzitutto, ricorre il 50° anniversario della relazione diplomatica tra Vietnam e Italia; ICHAM in accompagnamento con l'Ambasciata d'Italia ad Hanoi e il Consolato Generale d'Italia ad Ho Chi Minh City ha sostenuto tanti eventi per celebrare questa occasione significativa.

E soprattutto, quest'anno è il 15° anniversario di ICHAM. Dalla nostra fondazione nel 2008, ICHAM si è sviluppato notevolmente. Nel 2013, ICHAM è riconosciuto ufficialmente dal Governo Italiano come un membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero). Oggi, più di un decennio dopo, ICHAM è affermata come un'organizzazione rispettabile a livello nazionale e internazionale contribuendo a migliorare la relazione bilaterale tra Vietnam e Italia.



In futuro, miriamo a crescere come istituzione, conducendo eventi, incontri B2B, analisi commerciale su scala più ampia e professionale. In quest'anno, per celebrare il 15° anniversario di ICHAM, organizzeremo vari eventi economici, sociali e culturali significativi. In particolare, abbiamo in programma di ospitare un seminario su “Sostenibilità e transizione energetica”, seguito da “Il primo torneo di golf ICHAM” - un torneo dell'amicizia per celebrare la relazione tra Vietnam e Italia pertanto facilitare le opportunità di networking per le imprese.

Inoltre, abbiamo in programma di ospitare molti altri eventi per ogni campo a cui partecipano le imprese.. Al fine di celebrare appieno questa importante pietra miliare e per celebrare i nostri stimati membri e partner, speriamo di ricevere la vostra compagnia e il sostegno nell'organizzazione dei prossimi eventi.

Grazie e rimanete sintonizzati per ulteriore attività ed eventi entusiasmanti in arrivo per l'anno!

”



Il Direttore Esecutivo Trần Thanh Quyết

ATTIVITA' ED EVENTI

NOTIZIE

il Padiglione Italia al CafeShow 2023



Dal 13 al 15 aprile, presso la Sala B, Saigon Exhibition & Convention Center, ICHAM ha partecipato al Cafe Show 2023 insieme con il membro Ly Gia Vien Co., Ltd. Il padiglione Italia realizzato dal ICHAM e Ly Gia Vien ha fornito uno spazio dedicato per la presentazione dei prodotti italiani. Al padiglione, i visitatori hanno avuto la possibilità di gustare gratuitamente il caffè italiano, provare le macchine da caffè Made in Italy e sperimentare una varietà di prodotti di alta qualità dall'Italia.

Italian Pavilion di ICHAM

Nel corso dell'evento, si è svolta anche la cerimonia della firma della cooperazione tra membro ICHAM - Golden Heritage con il loro partner per promuovere capillarmente i prodotti Italiani sul mercato.

Durante 3 giorni dell'esposizione, la mostra ha attirato una decina di migliaia di visitatori, i quali hanno avuto l'opportunità di esplorare i nuovi e unici prodotti di alta qualità forniti dai produttori e distributori in Vietnam e internazionali. Inoltre, le attività entusiasmanti come il Vietnam National Barista Championship (VNBC) e il Vietnam National Latte Art Championship (VNLC) hanno attirato l'attenzione di un gran numero di visitatori. Il membro di ICHAM - Ly Gia Vien Co. Ltd è stato lo sponsor di VNBC e VNLC.



il Membro di ICHAM Lý Gia Viên Co.,Ltd al CafeShow

Webinar “Focus on Vietnam”

Il webinar “Focus sul Vietnam”, organizzato dall’Università Ca’ Foscari Venezia in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM), si è svolto con successo il 27 aprile, suscitando l’interesse non solo degli studenti vietnamiti e italiani, ma anche di quelli internazionali.

Nel corso del webinar, i partecipanti hanno potuto avere una visione più ampia delle opportunità di stage e lavoro in Vietnam, tra cui:

Collegarsi con un’ampia rete di aziende italiane e vietnamite, sviluppando un network professionale che potrebbe rivelarsi prezioso per il futuro.

Formazione altamente qualificata con la possibilità di partecipare a seminari, conferenze e workshop sul contesto economico, giuridico e normativo vietnamita.

Lavorare su progetti concreti in collaborazione con professionisti del

settore, acquisendo competenze pratiche che potranno rivelarsi utili per le carriere future.

Vivere un’esperienza unica e stimolante, immergendosi in una cultura e in un ambiente diversi dai propri.

Gli studenti che hanno partecipato al webinar hanno ricevuto consigli e condivisioni realistiche dall’Università Ca’ Foscari Venezia, dal rappresentante di Ariston Vietnam Luigi Santoro, dall’ex-intern ICHAM Vittoria D’Adamo, dal Presidente ICHAM Michele D’Ercole, dal Direttore Esecutivo Tran Thanh Quyet e dall’analista commerciale Pham Bich Hop.



Webinar “Focus on Vietnam”

The Prosecco DOC Lifestyle - Hanoi & Da Nang

Negli ultimi anni, il nome Prosecco è diventato gradualmente importante per il pubblico, così come per gli intenditori di vino in Vietnam. Secondo la rivista Forbes, nel 2022 il Prosecco è stato lo spumante più popolare al mondo, con le vendite globali annuali che raggiungono oltre 638 milioni di bottiglie. Avendo l’origine da un vitigno a Veneto, il nome Prosecco da allora è cresciuto fino a diventare noto come una delle principali regioni vinicole ed è diventato un grande vanto d’Italia.

Nell’ambito del progetto “A Taste of Italian Wines”, la Camera di commercio Italiana in Vietnam (ICHAM), in collaborazione con il Consorzio di Tutela del Prosecco DOC, ha organizzato con successo l’evento “The Prosecco DOC Lifestyle”. Tale evento, con il patrocinio dell’Ambasciata d’Italia ad Hanoi e del

Consolato Generale d’Italia a Ho Chi Minh City, mirava a presentare ai consumatori vietnamiti, alle imprese di import-export e in particolare agli importatori il vino Prosecco DOC promuovendolo più ampiamente.

L’Evento con due versioni si è tenuto rispettivamente il 15 maggio presso Casa Italia ad Hanoi e il 17 maggio all’Hyatt Regency Danang a Danang. Gli eventi consistevano in tre programmi principali:

- Masterclass: una guida e un’introduzione agli otto famosi marchi di Prosecco
- Walk-around Tastings: Incontri e discussioni tra produttori ed esportatori di vino dall’Italia e importatori e distributori di vino in Vietnam
- Party: Wine Party con vini Prosecco



Ambasciatore d’Italia in Vietnam S.E. Antonio Alessandro insieme ad ICHAM e produttori di vino Prosecco DOC ad Hanoi.

Protagonisti nei quali sono gli spumanti Prosecco DOC- l'anima delle feste. Il Prosecco è ottenuto dall'uva Glera, coltivata nella regione del Prosecco, nel nord-est Italia. La regione è caratterizzata dal suo terreno collinare, il quale fornisce le condizioni ideali per la crescita dell'uva Glera. Le uve vengono raccolte di solito nei mesi di settembre e ottobre, e successivamente pigiate per estrarne il succo. Il succo viene quindi fermentato in serbatoi di acciaio inossidabile utilizzando il metodo Charmat, che prevede una fermentazione secondaria in un serbatoio pressurizzato, poi crea le bollicine. Il vino viene poi imbottigliato e affinato per alcuni mesi prima di essere pronto per la vendita.

Il Prosecco è un vino che ha molto da offrire ai suoi consumatori: è un vino morbido e vellutato che si adatta ad ogni occasione e ad ogni palato. Di solito viene consumato in occasioni speciali, ad esempio capodanno, compleanni, cene in famiglia, riunioni formali, ma anche durante le feste nei locali. Il Prosecco è popolare anche grazie al suo impiego nella creazione dello "Spritz", bevanda tradizionale veneta che negli ultimi anni ha visto una crescente popolarità anche nel resto d'Italia, una bevanda alcolica ottenuta mescolando vino Prosecco, acqua frizzante, un amaro (i più diffusi sono Aperol e Campari). Lo Spritz viene solitamente consumato dai veneziani all'aperto, come nei pub e nelle taverne, di solito come "aperitivo".

All'evento Prosecco DOC Lifestyle hanno partecipato S.E. Antonio Alessandro, Ambasciatore d'Italia in Vietnam (ad Hanoi), S.E. Enrico Padula, Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh city (a Danang), Sig.ra. Tanja Barattin, Responsabile Promozione del Consorzio di Tutela Prosecco DOC, Sig. Michele D'Ercole, Presidente ICHAM e Sig. Tran Thanh Quyet, Direttore Esecutivo di ICHAM. Inoltre, la Masterclass, guidata dal sommelier Sig. To Viet (ad Hanoi) e Sig. Alex Thinh (a Danang), ha accolto molti sommelier, produttori, distributori e rappresentanti dal settore F&B.

Inoltre, ICHAM ha avuto l'onore di organizzare le celebrazioni della Festa Nazionale Italiana a Da Nang. S.E. Enrico Padula e la consorte Sig.ra Milena Padula hanno dato caloroso benvenuto ai vari ospiti di rilievo provenienti da diversi enti governativi, organizzazioni e istituzioni internazionali, nonché alle aziende e società di Da Nang. In particolare, S.E. Enrico Padula, e il Sig. Ho Ky Minh, Vice Presidente del Comitato Popolare di Da Nang, hanno tenuto un discorso sulla cooperazione a lungo periodo tra Italia e Vietnam, e nell'auspicio di un'ulteriore collaborazione, soprattutto in considerazione del 50° anniversario dell'instaurazione delle relazioni Vietnam-Italia. La celebrazione è stata proseguita con musica dal vivo di talentuosi artisti italiani e vietnamiti, cibo italiano e ottimi vini Prosecco DOC.



Partecipanti alla Masterclass e produttori di Prosecco DOC a Hanoi



Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh. S.E. Enrico Padula, rappresentanti ICHAM e produttori di Prosecco DOC alla festa nazionale italiana a Danang



Rappresentanti ICHAM insieme agli ospiti al Prosecco DOC wine party ad Hanoi

Valpolicella: More Than Wines!

Con due attività principali, la Masterclass e il Walkaround Tastings, l'evento "Valpolicella: More than Wines!" è stato organizzato con successo dalla Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM) il 27 maggio a Ho Chi Minh City.

Con il patrocinio del Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City, ICHAM e il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella hanno organizzato l'evento rivolto a sommelier, wine educator, produttori ed esportatori di vino della Valpolicella, nonché agli importatori e distributori di vino dal Vietnam, in particolare a quelli da Ho Chi Minh City.

La Masterclass è stata condotta dal relatore Sig.ra Le Hoang Khanh Vi, già vincitore del Valpolicella Wine Ambassador Contest lo scorso anno in Vietnam. Più di 40 partecipanti hanno partecipato a questa informativa e interessante sessione sul vino della Valpolicella, avendo avuto modo di provare e confrontare diversi tipi di vino della regione. Il programma Walkaround Tastings, con due sessioni al mattino e al pomeriggio, ha accolto circa 100 ospiti provenienti da diversi settori e industrie.

La Valpolicella - conosciuta anche come la "valle delle cantine", è una regione vinicola famosa nel settore per i suoi diversi e tradizionali vini rossi. Situato nella provincia di Verona, Italia, è molto famoso per lo sfruttamento agricolo e la produzione di vino con una lunga storia di vinificazione (che esiste dall'antica Grecia).

Oggi l'economia della Valpolicella è in gran parte basata sulla produzione di vino ed è famosa per il suo unico metodo di vinificazione "appassimento" - l'appassimento dell'uva per fare il vino. La regione di produzione della Valpolicella ha ottenuto lo status di DOC nel 1968. Nel dicembre 2009, la produzione dei vini Amarone e Recioto all'interno della DOC Valpolicella ha ottenuto il proprio status di Denominazione di Origine Controllata (DOCG).

ICHAM desidera ringraziare il Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City e tutti i partecipanti che hanno partecipato a questo evento. Inoltre, desideriamo esprimere gratitudine per la seconda partnership di successo tra ICHAM e il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella.



Organizers: il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella & rappresentanti di ICHAM



Masterclass "Valpolicella: More than Wines!"

Il primo torneo di golf ICHAM Cup

Il 31 maggio, la Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM) ha ospitato la conferenza stampa "Il primo torneo di golf ICHAM". Il torneo è organizzato da ICHAM, insieme a Platform Communication & Culture e The Golf House per celebrare il 15° anniversario della fondazione di ICHAM. Il torneo promette di fornire una piattaforma condivisa per promuovere relazioni commerciali e opportunità di networking tra imprese vietnamite e italiane.

Alla conferenza stampa ha partecipato S.E. Antonio Alessandro, Ambasciatore d'Italia in Vietnam, Sig. Michele D'Ercole, Presidente di ICHAM, Sig. Tran Thanh Quyet, Direttore Esecutivo di ICHAM, Sig. Alberto Sebastianelli, Presidente di Platform Communication and Culture, e Sig.ra Nguyen Gia Bao, Fondatrice The Golf House Vietnam e Presidente di HUBA GOLF (HCMC Union Business Associations). La conferenza stampa ha inoltre accolto rappresentanti di associazioni e camere di commercio,

aziende italiane e vietnamite e circa 30 agenzie di stampa e media.

Dopo l'introduzione e presentazione del torneo (obiettivi, tempistica, pacchetti di sponsorizzazione) e una sessione di domande e risposte con i media, si è tenuta la cerimonia di firma del MOU tra l'organizzatore e i sponsor del torneo di golf: Jas Vietnam, Ferrari Vietnam e Viet Nhat E&C (si sperano di avere maggiori potenziali sponsor nel prossimo futuro.)

Il primo torneo di golf ICHAM Cup avrà la partecipazione di circa 150 giocatori, ospiti d'onore, uomini d'affari, partner e membri di ICHAM. Inoltre, saranno organizzate attività collaterali, tra cui il seminario "Sostenibilità e Trasformazione energetica" e un evento di networking.

Resta sintonizzato per ulteriori informazioni sul torneo di golf sul sito web di ICHAM e su altri nostri canali social media!



Numerosi partecipanti alla conferenza stampa



S.E. Antonio Alessandro, Ambasciatore d'Italia in Vietnam insieme ad organizzatori e sponsor

ICHAM a VinExpo Asia 2023

Dal 23 al 25 giugno si è svolto a Singapore il VinExpo Asia. L’evento completo si concentra principalmente sull’industria del vino e degli alcolici con la partecipazione di 1.000 espositori internazionali provenienti da 35 Paesi e 8.000 visitatori, soprattutto da Singapore, Cina, Corea, Malesia, Indonesia, Thailandia, Vietnam, Taiwan e Giappone.

In rappresentanza di ICHAM, il direttore esecutivo Quyet Tran ha partecipato a VinExpo Asia per sondare il mercato del vino, incontrare potenziali partner dall’Italia e visitare lo stand di promozione del vino Valpolicella ospitato dal nostro partner - il Consorzio Tutela Vini Valpolicella.

Vinexpo si è tenuto per la prima volta a Hong Kong nel 1998, diventando la prima fiera enologica B2B del continente. Nel corso degli ultimi 20 anni, la fiera è diventata un evento particolarmente cruciale per gli operatori del settore e una piattaforma strategica essenziale per tutti gli stakeholder globali, riunendo acquirenti, esportatori ed esperti sommelier da tutta l’Asia.

Vinexposium ha segnato un grande ritorno in Asia con Vinexpo Asia a Singapore, uno dei quattro draghi asiatici. Vinexpo è il più grande evento del settore che riunisce i professionisti del vino e degli alcolici per tre giorni di incontri d’affari proprio nel cuore della regione Asia-Pacifico.



Il Direttore Esecutivo Trần Thanh Quyet

La 32esima Convention globale delle Camere di Commercio Italiane all’estero

Dal 16 al 20 giugno 2023, con la collaborazione tra Unioncamere e la regione Marche, si è tenuta la 32esima Convention delle Camere di Commercio Italiane all’estero (CCIE) con la partecipazione di 84 di esse. La conferenza si è conclusa con ottimi risultati con oltre 1400 incontri tra i rappresentanti di CCIE e circa a 300 agenzie della regione Marche.



Durante i 5 giorni della Convention, circa 200 rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane si sono incontrati, hanno discusso e partecipato alla manifestazione a Colli del Tronto (Ascoli Piceno). Come risultato del meeting, i rappresentanti del CCIE hanno riconosciuto l’obiettivo comune di rafforzare le relazioni tra il sistema di promozione pubblica e i principali interlocutori istituzionali, ponendo le basi non solo per le nuove cooperazioni ma anche per lo sviluppo dei progetti e iniziative internazionali.



La Convention ha organizzato sessioni di confronto, che hanno caratterizzato una sessione sulle politiche di internazionalizzazione delle imprese italiane e le prospettive di sviluppo dell’export italiano. L’obiettivo è quello di promuovere e assistere le imprese delle Marche nel conoscere meglio i nuovi mercati pertanto espandere l’esportazione all’estero.

Tra i rappresentanti presenti alla Convenzione della Camera di Commercio Italiana in Vietnam c’erano Il presidente Michele D’Ercole, Il vice presidente Federico Vasoli e il direttore esecutivo Tran Thanh Quyet. Durante gli eventi della Convention,

le attività di maggior rilievo hanno riguardato la formazione dei Segretari Generali di Assocamerestero insieme alle attività di contatto nelle imprese delle Marche.

Attraverso gli incontri one-to-one con le imprese italiane, ICHAM ha fornito utili informazioni alle imprese sulle potenzialità del mercato vietnamita, supportando e suggerendo delle pratiche professionali adeguate al mercato vietnamita. È degno di nota che le imprese delle Marche prestano molta attenzione ed esprimono il desiderio di entrare nel mercato Vietnamita nel prossimo futuro.

Dialogo Economico del Sud-est asiatico (SEED) - Innovazione e competitività nell'era del cambiamento climatico



Il Direttore esecutivo ICHAM Quyet Tran e relatori a Lecce

Si è svolta con successo nel 22 e 23 giugno 2023 a Lecce e Bari, Puglia la seconda edizione del Dialogo economico del sud-est asiatico (SEED) promosso dalla Camera di Commercio Italo Orientale e da Liquid Consulting, con il sostegno della Regione Puglia.

L'iniziativa di questa volta dal tema "Innovazione e competitività nell'era del cambiamento climatico" ha creato l'opportunità di promuovere il dialogo e lo scambio sulle dinamiche e prospettive di internazionalizzazione per la struttura produttiva pugliese verso i Paesi del Sud - est asiatico: Thailandia, Vietnam, Filippine, Singapore e il Giappone.



Le due giornate di lavoro erano nello stesso format: la mattina, in seguito ai saluti istituzionali si sono svolte due sessioni di approfondimento in forma di talk: la prima sessione esplorava i processi e i protagonisti dell'innovazione pugliese, mentre la seconda si è concentrata sul discorso dei mercati asiatici, l'innovazione e prospettive per le aziende pugliesi. Il Direttore Esecutivo di ICHAM, dott. Quyet Tran ha partecipato e intervenuto al dibattito. Nel pomeriggio invece le aziende partecipanti hanno incontrato individualmente i responsabili di ciascuna Camera, attraverso brevi incontri.

Secondo il Direttore Esecutivo di ICHAM Vietnam, Dott. Quyet Tran, il Vietnam è un mercato di grande potenziale per l'export italiano: "I prodotti italiani generalmente sono molto ben apprezzati sul mercato vietnamita, in questi ultimi anni abbiamo registrato un aumento delle importazioni di prodotti italiani nel settore agro alimentare e macchinari. Le tecnologie italiane cominciano ad arrivare in Vietnam attraverso numerosi progetti."



Il Direttore esecutivo di ICHAM Quyet Tran all'incontro con le imprese italiane a Bari

Webinar “Internazionalizzazione: il mercato del Vietnam”

Il webinar “Internazionalizzazione: il mercato del Vietnam” svoltosi nel pomeriggio del 27 giugno, co-organizzato da Eurosportello Confesercenti e Italian Chamber of Commerce in Vietnam - ICHAM, ha fornito informazioni utili sulla relazione commerciale e degli investimenti delle imprese italiane in Vietnam nonché sulle opportunità delle imprese italiane nell’approccio con questo potenziale mercato sud est asiatico.

Il webinar ha visto la partecipazione del Dott. Francesco Arcuri - Vice Capo Missione, Capo Ufficio economico – commerciale dell’Ambasciata d’Italia in Hanoi, Dott. Michele D’Ercole - Presidente di ICHAM, Dott. Quyet Tran - Segretario Generale di ICHAM, Dott. Marcello Traversi - Direttore di Eurosportello e Dott.ssa Valeria Vangelista - Project Manager di Eurosportello.

ICAM CONNECTED Workshop Series
INTERNAZIONALIZZAZIONE: IL MERCATO DEL VIETNAM

27 giugno 2023
 10:00 italiane
 15:00 vietnamite

Scansionare per registrarsi

AGENDA:

- 10:00 Introduzione da parte di Eurosportello
- 10:05 Saluto istituzionale Ambasciata d’Italia ad Hanoi
Dott. Francesco Arcuri
Vice Capo Missione
- 10:15 Il mercato vietnamita: sfide e opportunità
Dott. Michele D’Ercole
Presidente ICHAM
- 10:30 Percorsi di accompagnamento all’internazionalizzazione
Dott.ssa Valeria Vangelista
Project Manager Eurosportello
- 10:45 Servizi offerti dalla Camera di Commercio Italiana in Vietnam
Dott. Quyet Tran
Segretario Generale ICHAM
- 11:00 Opportunità di finanziamento
Dott. Marcello Traversi
Direttore Eurosportello
- 11:15 Domande e saluti finali

All’inizio del webinar, il dott. Francesco Arcuri ha passato in rassegna le attività diplomatiche nel 2023 tra Vietnam e Italia, l’anno in cui i due paesi celebrano il 50esimo anniversario delle relazioni diplomatiche. Ha anche sottolineato che il rapporto economico – commerciale bilaterale è sempre più sviluppato negli ultimi anni e si tratta di un buon momento per le imprese italiane a cogliere l’opportunità di entrare nel mercato vietnamita. Secondo lui, uno dei potenziali settori a cui l’Italia presta maggiore attenzione è quello delle energie rinnovabili e della tutela dell’ambiente - uno dei settori attrattivi del Vietnam.

Regione Toscana PR FESR
Bando Internazionalizzazione 2023

Obiettivo
 Realizzazione di progetti di investimento finalizzati all’internazionalizzazione in paesi esterni alla UE

Contributo
 Fondo perduto
 • 30% media impresa
 • 35% piccola impresa
 • 40% micro impresa

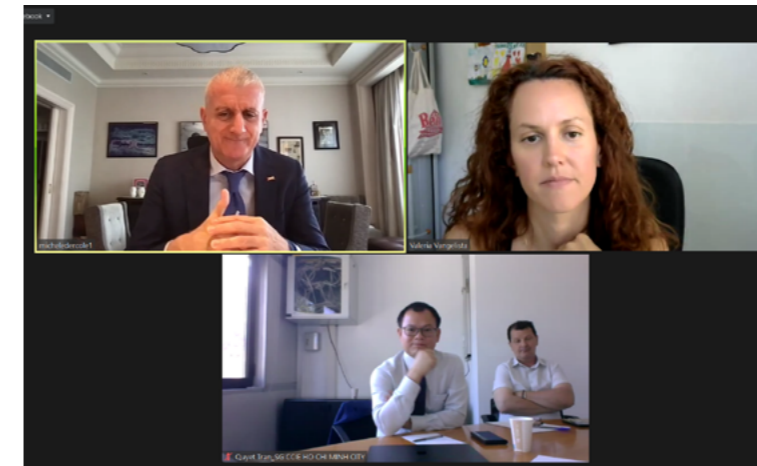
Maggiorazione del 10% se (almeno uno)
 • media fatturato estero oltre 2 esercizi; • 20% fatturato aziendale
 • fatturato estero ultimo esercizio > 10% fatturato aziendale
 • assenza di bilanci precedenti
 • localizzate in aree interne

Attuazione
 Luglio 2023
 Bando a graduatoria con procedura automatica

Cosa finanzia:

- ✓ supporto specialistico all’internazionalizzazione:
 • ricerca partner esteri • certificazioni estere di prodotto
 • piani di marketing • temporary export manager
- ✓ partecipazione a fiere internazionali;
- ✓ affitto temporaneo di uffici o sale espositive all’estero;
- ✓ servizi promozionali:
 • organizzazione eventi promozionali
 • azioni di comunicazione
- ✓ supporto a innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati:
 • piano strategico di penetrazione commerciale
 • analisi affidabilità finanziaria società estere, ...

Costi ammissibili da dopo la presentazione della domanda
 Costo totale progetto: 10.000 + 150.000 euro
 Durata progetto: 15-18 mesi



Successivamente, il presidente di ICHAM Michele D’Ercole ha condiviso sulla missione e compito di ICHAM nel promuovere il commercio e collegare imprese di due paesi. Durante i suoi 15 anni di attività, ICHAM ha dato assistenza e supporto a centinaia di imprese italiane nella ricerca di opportunità di business e investimenti in Vietnam. Anche se la distanza geografica è una barriera per le imprese italiane, il governo vietnamita crea sempre condizioni favorevoli per le imprese straniere a investire nel Paese.

In aggiunta, il direttore di ICHAM Tran Thanh Quyet ha condiviso dati specifici sul Vietnam, tra cui il Paese è l’unico del sud-est asiatico nella Top 12 paesi più dinamici per l’export italiano di beni e si è classificato al quarto posto per l’indice di opportunità di investimento per investitori italiani. I settori di interesse per l’Italia nel mercato vietnamita includono: macchinari, arredomobile, prodotti farmaceutici e prodotti alimentari. Inoltre, grazie agli Accordi di libero scambio, le imprese italiane possono beneficiare di aliquote fiscali agevolate per le esportazioni verso il mercato vietnamita.

VIETNAM
 Panoramica sull’Economia nel 2022

PIL → + 8.02% **409 mld USD**

INFLAZIONE → + 3.15%

IP → + 4.24%

POPOLAZIONE 99,7 milioni
ETÀ MEDIA 32,5 anni

IMPORT + 8.4% **EXPORT** + 10.6% **TRADE PLUS** 11.2 mld. USD

336,65 mld USD 371.85 mld. USD *Dati: General Statistics Office, Osservatorio economico Min. degli Esteri*

ICHAM ED PARTNERS

Convention di HAMI: “Prevenzione dei rischi in Commercio Internazionale”

Il 7 aprile, presso il Vietnam-Soviet Friendship Palace, nell'ambito di Vietnam EXPO 2023, l'Associazione delle principali industrie di Hanoi ha organizzato con successo il seminario “Prevenzione dei rischi nel commercio internazionale - dal punto di vista di un insider.”

All'evento hanno partecipato i rappresentanti di HAMI, organizzazioni di supporto tra cui la Camera di Commercio Italiana in Vietnam, Indumento 10 Corporation, Società 911 e l'organizzatore VINEXAD.

Al workshop, ICHAM ha contribuito con due presentazioni che sono state ben accolte dai partecipanti. Il Vicepresidente di ICHAM Sig. Federico Vasoli ha condotto la presentazione “Rischi nella conduzione di contratti commerciali internazionali e alcune situazioni pratiche”. In seguito, il Direttore esecutivo di ICHAM Sig. Tran Thanh Quyet ha condotto la discussione con il tema “Come evitare ‘le trappole’ nell'esportazione di beni”



Rappresentanti ICHAM - Il Vice Presidente Federico Vasoli e il Direttore Esecutivo Trần Thanh Quyết con i relatori al workshop

Di VIETNAM EXPO: Con lo scopo di promuovere investimento e commercio tra il Vietnam e altri paesi, il governo Vietnamita ha incaricato il Ministero dell'Industria e del Commercio ad ospitare questo importante evento. Con 30 anni di storia, VIETNAM EXPO ha dimostrato di essere la più grande fiera del Vietnam in termini di presenze e fatturato. L'evento copre una varietà di settori: Prodotti agricoli, alimentari e bevande, macchinari e industrie di supporto, tecnologia digitale & E-commerce; Elettrici ed elettronici; Home Living, Promozione commerciale; Logistica e servizi, ecc

Incontro di conferenza con il Primo Ministro Pham Minh Chinh e IDE

Il 22 aprile, il Presidente di ICHAM Michele D'Ercole ha avuto l'onore di partecipare alla conferenza di alto livello con il Primo Ministro Pham Minh Chinh presso la sede dell'Ufficio del Governo ad Hanoi.

Alla conferenza hanno partecipato il primo ministro Pham Minh Chinh, i vice primi ministri Le Minh Khai e Tran Luu Quang, insieme a ministri e 180 rappresentanti

di imprese straniere e associazioni di investimento in Vietnam. La conferenza è stata inoltre trasmessa online ad altre 63 sedi in tutto il paese, con la partecipazione dei leader del governo locale e dei dipartimenti competenti.

Il primo ministro Pham Minh Chinh ha espresso l'impegno del governo a sostenere le aziende e gli investitori nella navigazione nel panorama degli affari del Vietnam, nel caso in cui vengano imposte tasse.

Ha sottolineato che il Partito e il governo hanno costantemente riconosciuto il ruolo vitale degli IDE nell'economia del paese e si sono sforzati di fornire un ambiente che favorisca una concorrenza equa, una crescita a lungo termine e una collaborazione intersettoriale.



il Primo ministro Pham Minh Chinh insieme al presidente di ICHAM Sig. Michele D'Ercole ed i rappresentanti delle imprese IDE

Ha inoltre invitato i ministeri, i dipartimenti e le autorità locali a collaborare allo sviluppo di soluzioni tempestive alle sfide affrontate dagli investitori e a promuovere attivamente l'attrazione di investimenti stranieri in Vietnam.

La Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM) ha esteso il nostro sincero apprezzamento al governo vietnamita per aver ospitato questa conferenza di dialogo produttiva e informativa.

ICHAM e i membri visitano ITS Francesco Morosini

In occasione della prima visita della motovedetta italiana ITS Francesco Morosini a Ho Chi Minh City, la mattina del 10 maggio, i membri di ICHAM sono stati invitati dal Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City per visitare e conoscere le caratteristiche del più avanzato pattugliatore polivalente d'altura della Marina Militare Italiana.

La visita a Ho Chi Minh City dal 9 al 12 maggio fa parte della campagna navale di cinque mesi dell'ITS Francesco Morosini nella regione Indo-Pacifico durante la quale la nave ha visitato 14 paesi per promuovere la diplomazia navale e lo sviluppo delle capacità marittime, la libertà di navigazione e rispetto del diritto internazionale del mare.

Intervenendo alla cerimonia di benvenuto, l'Ambasciatore d'Italia in Vietnam SE. Antonio Alessandro ha sottolineato il particolare significato della visita in occasione del 50° anniversario

dell'instaurazione delle relazioni Vietnam-Italia e del 10° anniversario dell'aggiornamento della partnership strategica.

“La visita mira a rafforzare l'amicizia e la cooperazione tra le marine italiane e vietnamite, nonché tra i due paesi”, ha affermato SE. Antonio.

Secondo l'Ambasciata italiana, una delegazione navale italiana di alto rango guidata dal contrammiraglio Vincenzo Montanaro e dal capitano Giovanni Monno aveva effettuato una visita di cortesia ai vertici della 2a regione, 7a regione della Marina vietnamita e ai vertici del Comitato popolare di Ho Chi Minh City.

Dal 10 maggio la nave ha ospitato una mostra fotografica con immagini che documentano momenti significativi nei rapporti politici, diplomatici, economici, scientifici e culturali dei due Paesi.

L'11 maggio si è svolto a bordo della nave Morosini il seminario “Yacht e Marina: l'esperienza italiana per un nuovo campo in Vietnam”. Il seminario ha riguardato una sezione in rapida crescita dell'economia vietnamita dove il know-how italiano potrebbe essere estremamente vantaggioso.

Il 12 maggio, prima della partenza, l'equipaggio della nave Morosini ha partecipato anche ad attività amichevoli ed esercitazioni congiunte con la marina vietnamita.



Rappresentanti ICHAM e ospiti in visita

Forum e fiera dell'esportazione di Ho Chi Minh City 2023

La mattina del 25 maggio, il Comitato Popolare di Ho Chi Minh City, in collaborazione con il Ministero dell'Industria e del Commercio (MoIT), ha tenuto la cerimonia di apertura della Vietnam Export Fair 2023 presso il Saigon Exhibition and Convention Center - SECC. Alla cerimonia erano presenti il Vice Ministro dell'Industria e del Commercio Do Thang Hai; Vice Presidente del Comitato Popolare di Ho Chi Minh City Vo Van Hoan, Console Generale a Ho Chi Minh City, Presidente ICHAM Michele D'Ercole insieme a rappresentanti di altre associazioni imprenditoriali estere.



il Presidente di ICHAM Sig. Michele D'Ercole presso la Ceremonia d'apertura di Expo

Intervenendo alla cerimonia di apertura, il vice ministro dell'Industria e del commercio Do Thang Hai ha affermato che negli ultimi tempi l'industria dell'industria e del commercio di Ho Chi Minh City, in qualità di locomotiva economica e commerciale del paese, ha accompagnato il MoIT nello sviluppo e nell'attuazione di molti importanti programmi e progetti a sostegno delle imprese cittadine per risolvere difficoltà e favorire lo sviluppo produttivo e imprenditoriale.

Il vice ministro dell'Industria e del commercio Do Thang Hai ha valutato che la Fiera dell'esportazione del Vietnam nel 2023 è stata un'opportunità per la comunità imprenditoriale vietnamita e internazionale di incontrarsi, scambiarsi e cercare potenziali partner per promuovere gli affari ed espandere i mercati di esportazione nel contesto della nuova situazione.

L'Ho Chi Minh City Export Forum and Fair è un'attività pionieristica, che si posiziona per diventare la più entusiasmante fiera di esportazione multisettoriale vietnamita in Vietnam con il messaggio “Strong link - Green export”. L'evento è stato caratterizzato da 250 stand che hanno esposto 7 tipologie di prodotti con un fatturato di oltre 1 miliardo di dollari (tra cui legno e prodotti in legno, alimenti e prodotti alimentari, gomma, plastica, elettronica, meccanica, tessile e calzature), accogliendo oltre 2.000 ospiti nazionali e internazionali provenienti da Stati Uniti, Corea, Taiwan, India, Malesia, Thailandia, Singapore e Pakistan.



Il Presidente di ICHAM Michele D'Ercole negli incontri con i distinti ospiti

Rafforzamento della cooperazione tra ICHAM e Qatar Airways

Il 30 maggio, i rappresentanti di Qatar Airways, guidati dalla Sig.ra Vu Thi Thanh Huong, hanno fatto visita all'ufficio ICHAM presso Casa Italia per discutere della futura collaborazione tra la prestigiosa Compagnia aerea e ICHAM.

Durante l'incontro, il Presidente di ICHAM Sig. Michele D'Ercole ha illustrato le attività di ICHAM, in particolare gli eventi per il 15° anniversario di ICHAM nel 2023. Ha inoltre apprezzato molto la collaborazione tra ICHAM e Qatar Airways prima della pandemia di Covid-19 e si augura di continuare a rafforzare la cooperazione tra le due parti, creando così condizioni favorevoli per i membri e i partner di ICHAM con i servizi forniti da Qatar Airways.

D'altra parte, Sig.ra Vu Thi Thanh Huong ha informato sull'attività di Qatar Airways e sul progetto di rafforzare le rotte di collegamento tra il Vietnam e altri Paesi in generale e con l'Italia in particolare. Ha inoltre confermato l'interesse della compagnia aerea a rafforzare la cooperazione con ICHAM nel prossimo futuro.

Il direttore esecutivo di ICHAM, Dott. Tran Thanh Quyet, ha inoltre valutato che, con la forte crescita delle attività commerciali tra il Vietnam e l'Italia e l'aumento positivo del numero di membri di ICHAM, il rafforzamento della cooperazione tra ICHAM e Qatar Airways contribuirà a garantire un collegamento efficace del trasporto passeggeri e merci tra i due Paesi nei tempi a venire.



Rappresentanti di Qatar Airways e ICHAM

il Seminario: “Scoprire il fascino di San Marino: Una fiorente industria di turismo”

Nella mattinata del 31 Maggio, ICHAM in collaborazione con il Consolato Generale di San Marino di Hanoi e San Marino Outlet Experience ha organizzato un incontro con le top agenzie turistiche ad Hanoi, dal tema: “Scoprire il fascino di San Marino: Una fiorente industria di turismo”. San Marino è una regione senza sbocco sul mare circondata dall'Italia nell'Europa meridionale, al confine tra Emilia Romagna e Marche ed a circa 10 km (6.21 mi) dalla costa adriatica di Rimini. Si tratta di un paese ricco di storia, patrimoni artistici culturali, folclore e tradizioni. Inoltre, San Marino gode di panorami mozzafiati, buon cibo e vini e i negozi esentasse.

Nell'incontro, S.E. Massimo Ferdinandi - Ambasciatore di San Marino in Vietnam ha accolto gli ospiti e presentato la storia, il territorio, il turismo e molto altro di San Marino. Inoltre, la Dott.ssa Veronica Foresti – Marketing & Tourism Director di San Marino Outlet Experience ha tenuto una presentazione approfondita del turismo in generale e dello shopping a San Marino. Attraverso l'incontro, i rappresentanti delle aziende turistiche sono rimasti interessati a scoprire di più su San Marino come destinazione turistica e hanno scambiato molte domande e storie con gli organizzatori.



Rappresentanti del Consolato di San Marino, ICHAM & aziende turistiche



INFORMAZIONI SUL MERCATO

Infografica

Nei primi 6 mesi del 2023, la crescita del PIL ha raggiunto solo il 3,72%. Rispetto allo stesso periodo del 2022, la crescita è diminuita del 2,74%. In particolare, il settore dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca è aumentato del 3,07%, contribuendo al 9,28%; il settore dell'industria e delle costruzioni è aumentato dell'1,13%, contribuendo all'11,87%; il settore dei servizi è aumentato del 6,33%, contribuendo al 78,85%.

In termini di commercio, rispetto allo stesso periodo del 2022, i valori delle importazioni e delle esportazioni tendono a diminuire; l'indice di produzione

industriale ha registrato una crescita nell'industria petrolifera, ma settori come l'abbigliamento, la produzione di automobili, l'acciaio, ecc. tendono a diminuire.

Data la difficile situazione, il Governo del Vietnam e il Primo Ministro Pham Minh Chinh devono impegnarsi nel restante semestre del 2023 per raggiungere gli obiettivi prefissati.

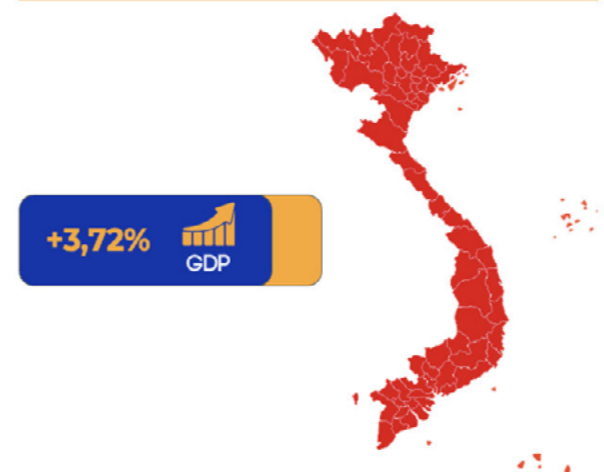
Per i dati dettagliati si rimanda all'infografica ICHAM riportata di seguito.

Fonte dei dati: Ufficio Statistico Generale del Vietnam

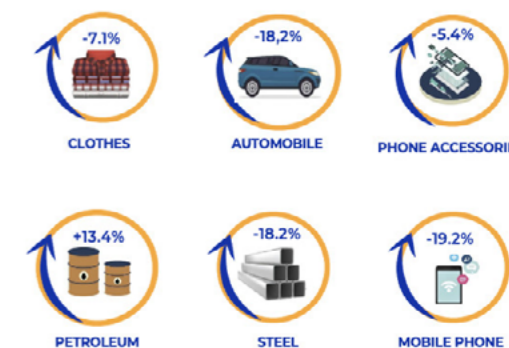
VIETNAM SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN Q2 - 2023



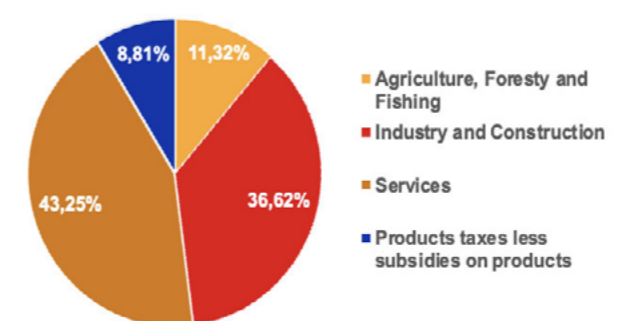
GDP growth rate in the 2nd quarter of 2022- 2023



Industrial production index by sectors



GDP structure in the 2nd quarter of 2023



IMPORT
152.20 bill. USD
-18.2%

TRADE VOLUME
(IMPORT AND EXPORT)



Value in USD - Source: General Statistics Office (GSO) of Vietnam

Vietnam: Un Promettente Polo per gli Investimenti Verdi nel Sud-est asiatico di D'Andrea & Partners



Dott. Carlo Fabrizi, Legal Advisor di D'Andrea & Partners

Negli ultimi anni, il Vietnam ha dimostrato un forte impegno nel promuovere un'economia verde e favorire lo sviluppo sostenibile. Il Paese sta attivamente perseguendo una transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e rispettosa dell'ambiente, come evidenziato dalla Strategia Nazionale sul Cambiamento Climatico per il 2050, delineata nella Decisione n. 896/QD-TTg. Questa strategia sottolinea l'aspirazione del Vietnam a raggiungere zero emissioni nette di gas serra entro il 2050, con l'obiettivo di aumentare la quota di energia rinnovabile nel suo mix energetico al 20% entro il 2030. Questo impegno è stato recentemente ribadito dall'approvazione del Piano Nazionale di Sviluppo dell'Energia (PDPVIII) 2021-2030, con una visione fino al 2050, che si focalizza sull'aumento della quota di energia eolica e solare, offrendo ulteriori opportunità agli investitori interessati a questi settori.

Gli sforzi del Paese si sono focalizzati anche nell'attrarre Investimenti Diretti Esteri (IDE) nel settore verde al fine di accelerare questa transizione e potenziare l'economia verde del Vietnam. In questo contesto, un importante evento per mostrare le potenzialità del Vietnam è stato il Green Economic Forum & Exhibition (GEFE), svoltosi a Ho Chi Minh City nel novembre 2022 e che vedrà una seconda edizione a novembre 2024. L'evento, organizzato con successo dalla Camera di Commercio Europea in Vietnam (EuroCham) con il supporto di altre camere di commercio europee come la Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM), ha visto la partecipazione di aziende come Ariston, Bonfiglioli, Datalogic, Piaggio, Porsche e Sanofi, tra le altre.

Per attrarre investimenti, soprattutto nei settori della finanza verde e delle tecnologie verdi, il Paese sta implementando una roadmap per migliorare il proprio quadro normativo, come dichiarato dal Vice Primo Ministro Tran Hong Ha al World Economic Forum di quest'anno. Gli investitori stranieri hanno già risposto positivamente a questa chiamata e riconoscono il valore della sostenibilità quando decidono di entrare nel mercato vietnamita. Ad esempio, l'azienda danese produttrice di giocattoli Lego Group ha recentemente investito 1,3 miliardi di dollari per costruire uno stabilimento nella provincia meridionale di Binh Duong. Lo stabilimento dispone di un parco solare adiacente, oltre a pannelli solari installati sul tetto, per soddisfare le esigenze energetiche.



Inoltre, il Vietnam ha sviluppato il progetto Eco-Industrial Park, ovvero parco industriale ecologico, con l'aiuto dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO), che ha l'obiettivo di trasformare le zone industriali esistenti in parchi industriali ecologici, dove le aziende possono utilizzare tecnologie a bassa emissione di carbonio e altre soluzioni verdi per ridurre il loro impatto sul clima. Inoltre, il governo ha incentivato con riduzioni fiscali i progetti socializzati e quelli sostenibili nel settore delle energie rinnovabili che contribuiscono all'avanzamento dell'economia verde del Vietnam. Infine, sono previste esenzioni dai dazi di

importazione ed esportazione per i beni legati alla protezione dell'ambiente.

In conclusione, il Vietnam si sta rapidamente affermando come un polo di rilievo per gli investimenti verdi nel Sud-est asiatico. Grazie alle sue politiche ambiziose, tra cui la creazione di parchi industriali ecologici e l'offerta di incentivi fiscali per i progetti di energie rinnovabili, il Vietnam sta aprendo la strada a un futuro più verde. Di conseguenza, gli investitori stranieri che desiderano contribuire in modo significativo alla crescita di questo futuro sostenibile dovrebbero considerare di investire in questa fiorente economia.

Il Presidente di ICHAM: imprese ad HCMC hanno bisogno dell'accesso ai capitali

Il prodotto interno lordo (PIL) di HCMC nel primo trimestre del 2023 è cresciuto dello 0,7%, il più basso tra le cinque città sotto il governo centrale del Vietnam. Sig. Michele D'Ercole, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM), ha suggerito alcune soluzioni per la ripresa economica di HCMC in un'intervista esecutiva con Vietnam Insider.

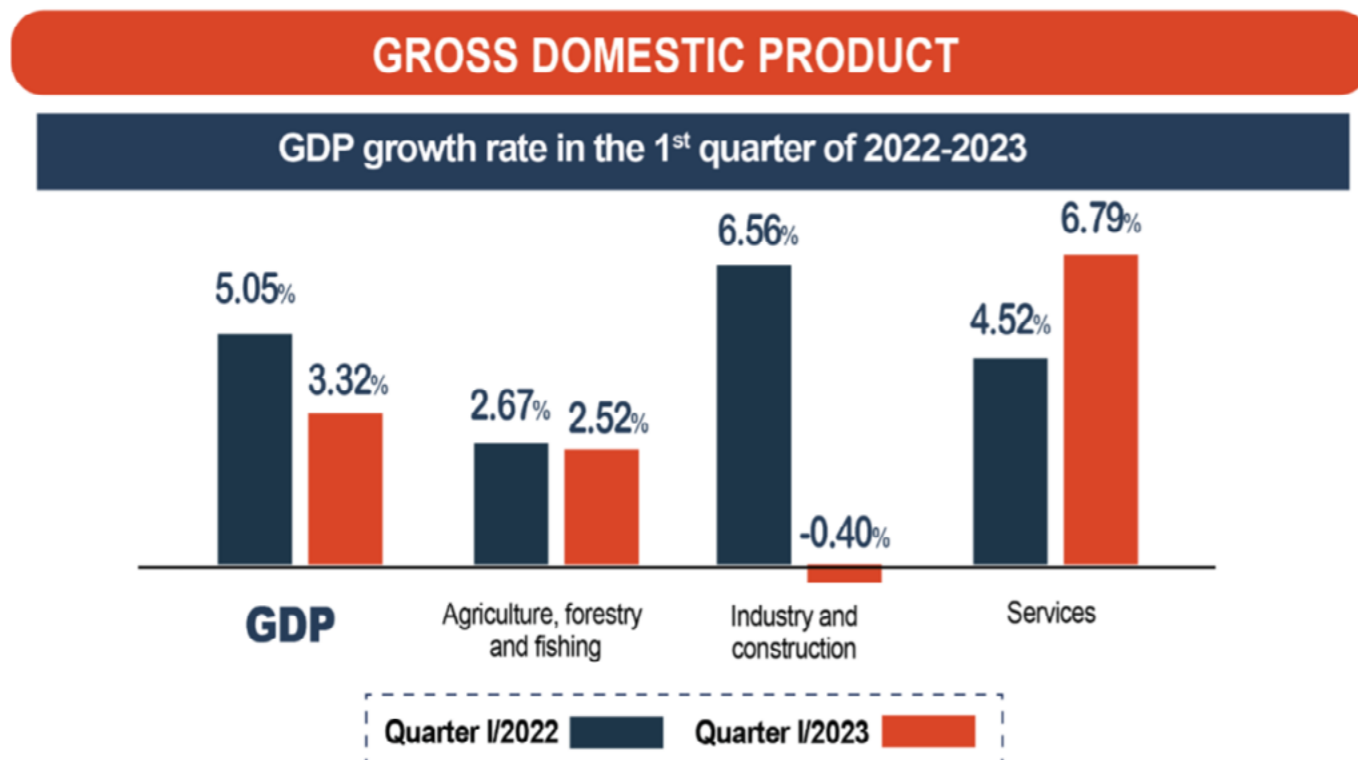
HCMC ha registrato una crescita del PIL inferiore alle attese nel primo trimestre del 2023, la più bassa dal 1982. Qual è la ragione principale di questa debole crescita dal Suo punto di vista?

Le ragioni principali del basso tasso di crescita di HCMC sono la recessione economica globale e l'inflazione che ha colpito tutti i settori economici, ostacolando la ripresa come l'inflazione,

la liquidità bancaria, il flusso di cassa, i tassi di cambio, i tassi di interesse e il mercato immobiliare.

Il tasso di crescita economica di HCMC è stato influenzato da fattori esterni quali il governo della città non riesce a controllare direttamente. È comprensibile che le aree più sviluppate di un paese crescano meno dopo aver raggiunto determinati standard. Tuttavia, poiché HCMC viene vista come la città leader per lo sviluppo economico del Vietnam, tale lenta crescita non è mai un buon messaggio

Anche la politica del "fornace ardente" attuata dal governo centrale ha avuto un doppio effetto: da un lato ha avuto l'effetto di limitare alcune iniziative ma dall'altra parte è stata una campagna di risanamento.



Crescita del PIL del Vietnam nel primo semestre del 2023. Fonte: GSO]

È l'effetto domino dei fattori macroeconomici a causare la crescita negativa nei settori logistico, immobiliare e sanitario ad HCMC?

I mercati immobiliare, azionario e obbligazionario stanno tutti affrontando ostacoli quest'anno a causa delle misure di inasprimento monetario. Un certo numero di imprese ha anche segnalato una mancanza di ordini di esportazione a causa della debole domanda globale. Quindi sì, tutti questi fatti hanno un impatto sul settore della logistica e sulle industrie sanitarie. Come in altre economie in rapido sviluppo, il consumo domestico e lo sviluppo non tengono il passo con il ritmo della produzione industriale. Pertanto, con scarso potere d'acquisto interno e ordine inferiore dall'estero, queste industrie ne risentono.

Cosa dovrebbe fare il governo di HCMC al fine di promuovere la forza del business e degli imprenditori per poi migliorare la crescita economica durante questo periodo?

Penso che il governo di HCMC intenda promuovere la forza del business e degli imprenditori per migliorare la crescita economica durante questo periodo. L'economia dovrà essere rifornita di capitale in mezzo alla politica monetaria restrittiva. Ad esempio, il governo sta attuando un programma per collegare istituti di credito e imprese fornendo prestiti a queste ultime.

Non si tratta, però, di "promuovere", quanto piuttosto di attuare le giuste politiche per una crescita di lunga durata e sostenibile della città a beneficio di tutti. Oltre alle misure di emergenza per aiutare chi ne ha davvero bisogno.

È il tempo di promuovere anche gli investimenti pubblici?

Un rallentamento è un ottimo momento per ripensare temi strategici, come i trasporti (gestione del traffico, mezzi alternativi di trasporto di massa), la connettività (digitale, navale e aerea), i servizi (digitalizzazione della pubblica amministrazione, centralizzazione dei servizi pubblici), la formazione (riqualificazione delle persone per qualificarsi per lavori più richiesti, altri programmi educativi ecc.), lotta all'inquinamento (costruzione / miglioramento di infrastrutture moderne ed efficienti come fognature, costruzione di stazioni di ricarica e fabbriche di materiali da costruzione ecologici, ecc.).

Uno dei compiti più importanti è accelerare la sua spesa pubblica. In secondo, la città dovrebbe incoraggiare gli investimenti che generano ritorni a lungo termine per la città, attraverso esenzioni fiscali e procedure semplificate.

Per i gruppi di industrie che stanno vivendo una negativa crescita, quali sono le azioni specifiche che dovrebbero intraprendere la città per rilanciare la crescita?

Amioparere, il governo potrebbe rafforzare le misure per affrontare i problemi come sostenere imprese nell'accesso ai capitali, e inoltre approfittando dell'apertura del turismo al fine di attirare sempre più visitatori internazionali al Vietnam, in particolare a HCMC.

Grazie mille.

Fonte: Cao, My Huyen. "ICHAM's president: businesses in HCMC need to access capital." Vietnam Insider, 12 April 2023, <https://vietnaminsider.vn/ichams-president-businesses-in-hcmc-need-to-access-capital/>

ICHAM E I MEMBRI

Collegati con ICHAM tramite l'app MyGlue!



Con l'obiettivo di rafforzare il legame tra ICHAM e i suoi membri in vista del nostro 15° anno di collaborazione con la comunità imprenditoriale italo-vietnamita in Vietnam, a partire dal terzo trimestre del 2023 ICHAM inizia ad adottare il sistema di gestione membri e connettere i membri- Glue Up. Glue Up è una piattaforma "all-in one" che consente ai membri ICHAM di impegnarsi attivamente e godere di tutti i vantaggi dell'adesione. Tramite il Glue Up, membri e partner vengono tenuti sulle notizie degli eventi, poi possono registrarsi direttamente per l'adesione, gestire attivamente i pagamenti ed i propri profili e ricevere e-bulletin ICHAM.

Si tratta di uno dei sistemi di gestione più avanzati che inizia ad essere ampiamente utilizzato nella rete delle camere di commercio, che dovrebbe supportare la gestione completa ed efficace delle attività di ICHAM in generale e per la comunicazione e lavoro di comunicazione e il collegamento con i membri in particolare.

Oltre ad accedere alla versione del sito Web (<https://app.glueup.com/org/ichamvn/>) utilizzando un account registrato (che deve essere fornito da ICHAM tramite e-mail), i membri di ICHAM possono connettersi anche tramite l'app MyGlue. Scarica ora su:



Accedi e collegati con ICHAM tramite Glue Up per ricevere gli ultimi aggiornamenti sulle attività di ICHAM.

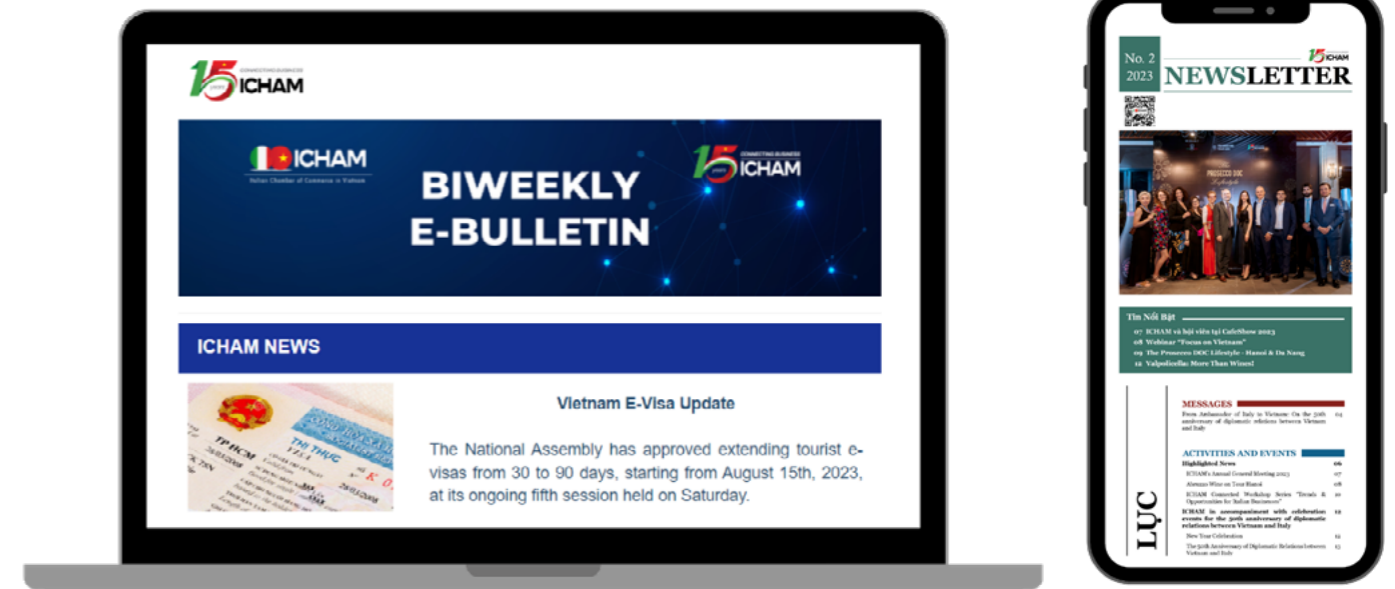
Per ulteriori informazioni, si prega di contattare: membership@icham.org (Sig.ra Emma Thai My)



Presenta le tue notizie sulle piattaforme ICHAM!

La newsletter non è solo un modo per ICHAM per trasmettere informazioni sul mercato, attività ed eventi, ma anche un metodo per i membri ICHAM di condividere messaggi dalla compagnia alla comunità imprenditoriale Italo-Vietnamita.

Per far sì che il tuo (membro ICHAM) post sia pubblicato nella Newsletter Trimestrale, si prega di inviare una email a marcom@icham.org prima del 20 settembre 2023.



EVENTI DI NETWORKING- BUSINESS THURSDAYS & APPRECIATION NIGHT



Nel secondo trimestre del 2023, ICHAM ha organizzato due eventi di networking tra cui “Business Thursdays - Meet & Greet” il 13 Aprile (ad Hanoi) e Appreciation Night il 26 Maggio (ad Ho Chi Minh City).

Business Thursdays ad Hanoi

Ad Hanoi, l'edizione di aprile di Business Thursdays è stata organizzata da ICHAM in collaborazione con DBAV e ha accolto quasi 100 partecipanti provenienti da aziende multinazionali e multisetoriali. Attraverso l'evento, gli ospiti hanno avuto la possibilità di prendere parte a conversazioni interessanti con i professionisti affini, ampliando poi la propria rete con la comunità imprenditoriale in continua crescita di Hanoi. Oltre ai vivaci scambi, i punti salienti degli eventi includevano un sorteggio fortunato con regali dai nostri sponsor: EcoBuy Business & Service Co., Ltd, Kho Ruou, Ly Gia Vien Co., Ltd e Signify. Inoltre, i 10 nuovi membri di ICHAM sono stati consegnati la certificazione di nuovo membro: CHT Vietnam Co.,Ltd, Caffè Italia, Italia Luu Kim Export Co., Ltd, Racine Quantum, Copan Italia Spa, Eathealthy Consulting Co.,Ltd, Vinh Tien Trading., JSC, Viet Y Plastic Wood JSC, Deep C Management Co.,Ltd, e Sig. Floris Panico Lucio.



Consolato General of Italy ad HCMC S.E. Enrico Padula, ICHAM e i nuovi membri all'Appreciation Night

Rivolto ai membri ad Ho Chi Minh City, ICHAM ha tenuto l'Appreciation Night nello spazio verde aperto offerto da The Gate assieme agli ottimi drink del pop-up bar di Campari ed ottimi vini sponsorizzati da BasicNet. L'evento di networking è diventato più entusiasmante quando i partecipanti hanno ricevuto regali preziosi dai nostri sponsor: CT-Wearnes Co., Ltd (Ducati Vietnam), GIVI Vietnam Co., Ltd, Lighthouse Group Indochina (Peroni Beer), Ly Gia Vien Co., Ltd e Sola Hung Think Co., LTD. ICHAM ha anche colto l'occasione per dare il benvenuto agli 11 nuovi membri che si uniscono all'evento networking delle imprese italo-vietnamite.



L'EVENTO DI GIVI GROUP

GIVIVIETNAM è orgoglioso di condividere il successo ottenuto nell'evento tenutosi il 3 e 4 giugno al The Grand Ho Tram Strip Hotel, un evento a cui hanno partecipato numerosi ospiti provenienti da 13 diversi paesi del mondo.

All'evento GIVI VIETNAM ha presentato e celebrato il 45° anniversario di GIVI ITALY e il 15° anniversario del nostro stabilimento GIVI in Vietnam.

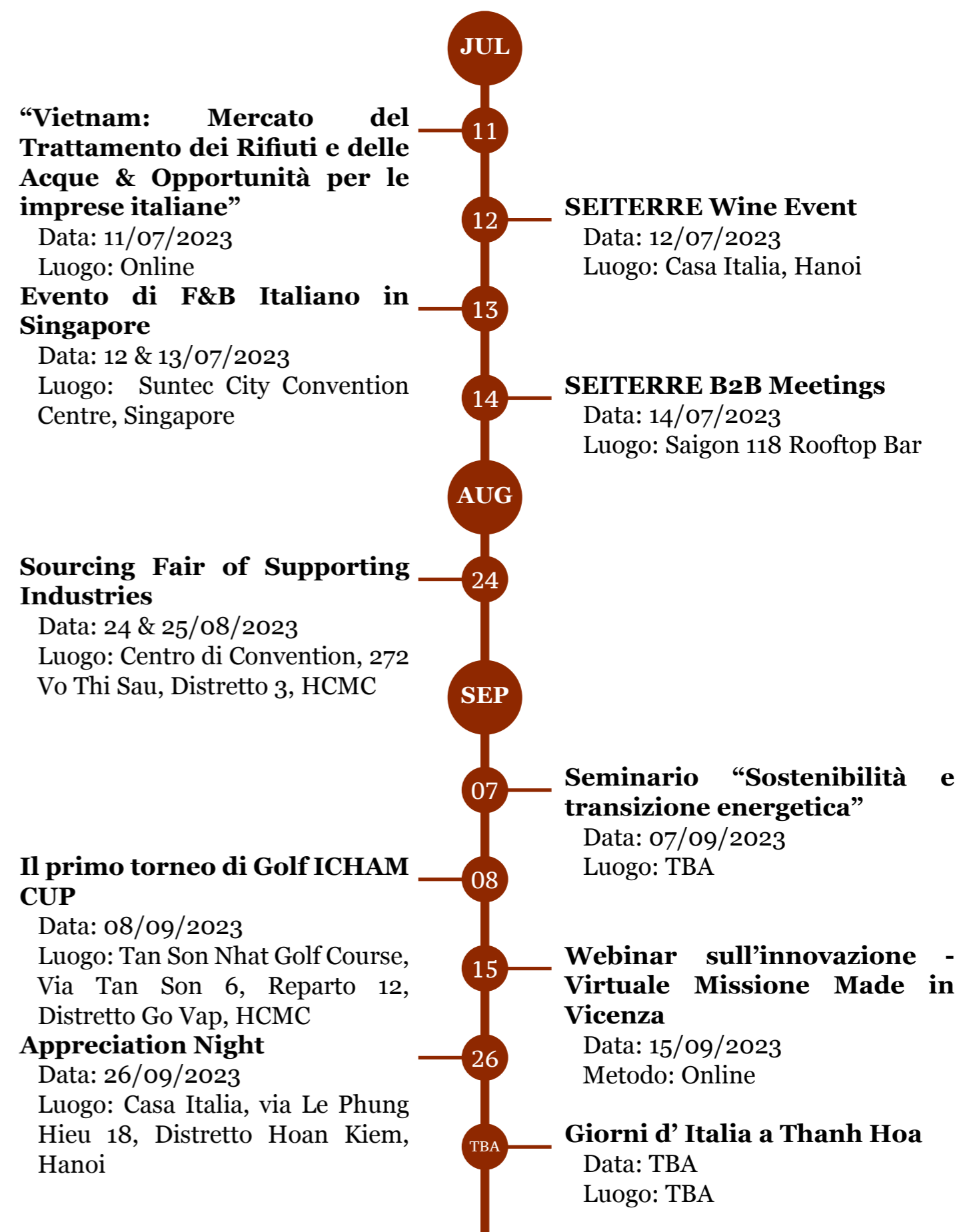
Con una nuova prospettiva sull'evento e supportata dalle più moderne apparecchiature di illuminazione e audio, all'evento GIVI ha portato i momenti impressionanti con il lancio della nuova gamma di prodotti di abbigliamento HEVIK progettati e realizzati in Vietnam e dedicati al mercato asiatico dei motociclisti.

Il GIVI Group dedica questo grande evento in particolare alla celebrazione del successo di “sorella” GIVI ASIA che ha raggiunto recentemente il numero di 2.000.000 di pezzi venduti delle iconiche scatole che adornano le colorate strade dell'Asia e per la quale una speciale e limitata edizione di i prodotti sono stati creati.

GIVI VIETNAM voleva ringraziare i graditi ospiti per l'entusiasmo e per il riconoscimento che conferma ancora GIVI azienda leader nel settore degli accessori per il mondo motociclistico, dove la passione si trasforma in soluzioni specifiche dedicate alla guida sicura. I prodotti sono ben realizzati con stile e design accurati per ogni tipo di esigenza del motociclista, sia esso occasionale o profondamente dedito alla guida delle due ruote.

EVENTI IMPORTANTI NEL Q3 2023

<<< TIMELINE >>>



CONNETTI IL TUO BUSINESS E MASSIMIZZA IL TUO POTENZIALE

Se stai cercando una maggiore visibilità e desideri unirti alla comunità imprenditoriale Italo - Vietnamita, contatta ICHAM!

Unisciti a una rete di oltre **100 membri ICHAM**, oltre **1000 membri europei**, e **85 Camere partner in 60 paesi**.

Se sei interessato al programma Membership di ICHAM, ti preghiamo di contattarci a: membership@icham.org o (+84) 28 3822 4059.



PUBBLICITÀ CON ICHAM

La vostra azienda desidera offrire servizi/prodotti alla comunità italo-vietnamita? Iscriviti subito per fare pubblicità con il Programma Sconto Soci ICHAM!

Contattate event@icham.org per ricevere tutti i dettagli del Programma Sconto Soci ICHAM.



Italian Chamber of Commerce in Vietnam

Camera di Commercio Italiana in Vietnam

Hanoi: Casa Italia, 18 via Le Phung Hieu, distretto Hoan Kiem, Hanoi

HCMC: 5° piano, Via Le Duan n.33, Comune di Ben Nghe, Distretto 1, Città di Ho Chi Minh

Tel: +84 24 3824 5997

+84 28 3822 4059

Email: info@icham.org

Web: www.icham.org

Facebook: www.facebook.com/ichamvn

Instagram: www.instagram.com/icham_vietnam

LinkedIn: vn.linkedin.com/in/ichamvietnam

Youtube: [ICHAM Connected Channel](#)

