

Số 2
2023

NEWSLETTER



Tin Nổi Bật

- 07 Không gian Ý tại Triển lãm CafeShow 2023
- 08 Webinar “Focus on Vietnam”
- 09 The Prosecco DOC Lifestyle - Hà Nội & Đà Nẵng
- 12 Valpolicella: Không chỉ là Vang!

THÔNG DIỆP

Thông điệp từ ICHAM	04
---------------------	----

HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN

Tin nổi bật	06
--------------------	-----------

Không gian Ý tại Triển lãm CafeShow 2023	07
--	----

Webinar “Focus on Vietnam”	08
----------------------------	----

The Prosecco DOC Lifestyle - Hà Nội & Đà Nẵng	09
---	----

Valpolicella: Không chỉ là Vang!	12
----------------------------------	----

Họp báo Giải Golf The First ICHAM Cup	13
---------------------------------------	----

Chuyến công tác của ICHAM	14
----------------------------------	-----------

ICHAM tham dự VinExpo Asia 2023	14
---------------------------------	----

Hội nghị Toàn cầu các Phòng thương mại Italia tại nước ngoài lần thứ 32	15
---	----

Đối Thoại Kinh tế Đông Nam Á (SEED) - Đổi mới và cạnh tranh trong thời kì biến đổi khí hậu	16
--	----

Chuỗi Workshop ICHAM Connected “Quốc tế hoá: Thị trường Việt Nam”	18
---	----

ICHAM and Đối tác	20
--------------------------	-----------

Hội thảo “Phòng tránh Rủi ro trong Giao thương Quốc tế”	20
---	----

Hội nghị giữa Thủ tướng Phạm Minh Chính và các doanh nghiệp FDI	21
---	----

Chuyến thăm tàu tuần tra Francesco Morosini	22
---	----

Triển lãm Xuất nhập khẩu TP HCM - HCMC Expo 2023	23
--	----

Tăng cường hợp tác giữa ICHAM và Qatar Airways	24
--	----

Workshop “Khám phá sức hút San Marino: Ngành du lịch phát triển mạnh mẽ”	25
--	----

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

ICHAM Infographic - Chỉ số thương mại kinh tế Việt Nam Quý 2 2023	27
---	----

Việt Nam: Trung tâm Phát triển cho Đầu tư Xanh tại Đông Nam Á - D’Andrea & Partners	28
---	----

Chủ tịch ICHAM: Doanh nghiệp tại TP HCM cần tiếp cận vốn	30
--	----

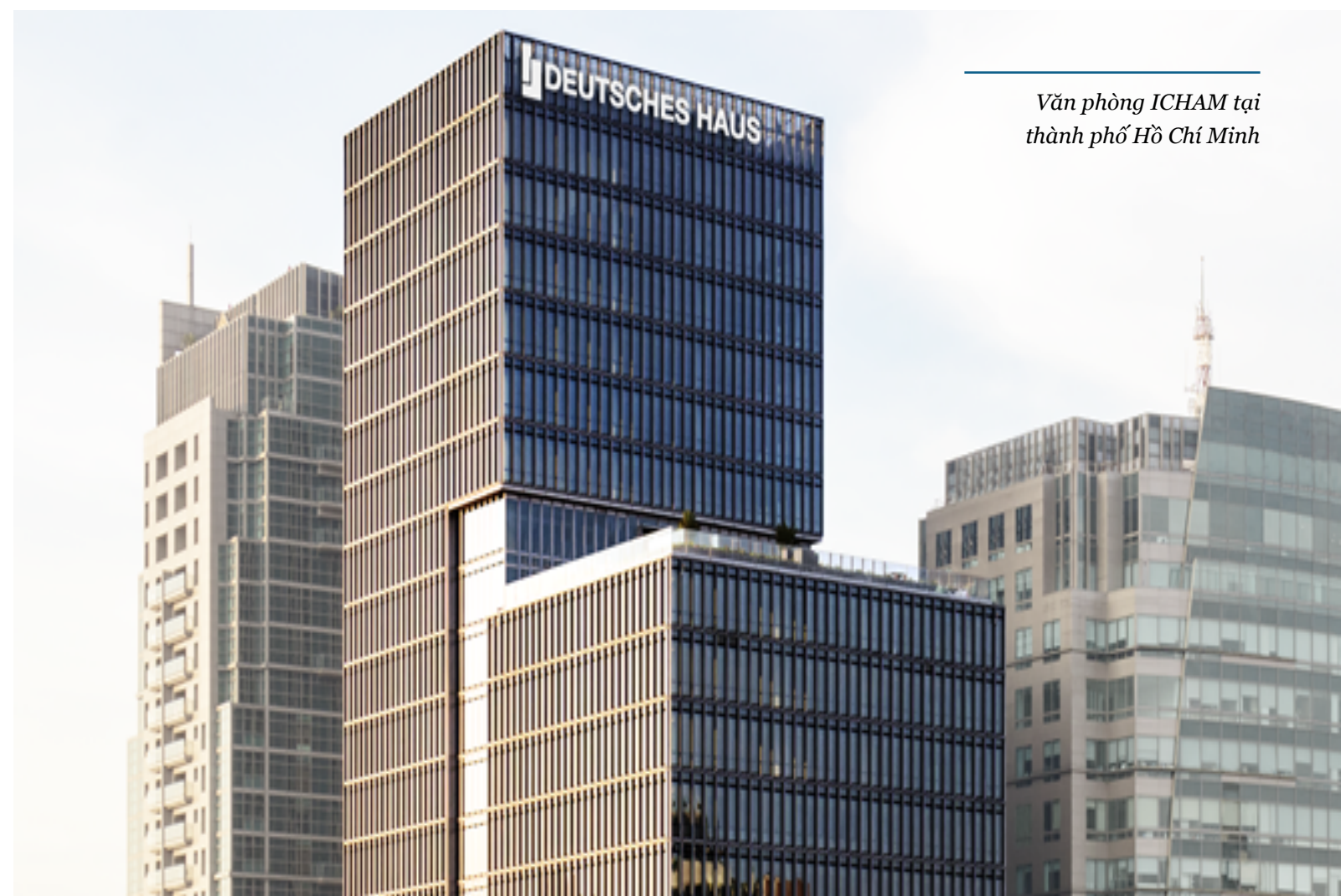
ICHAM & HỘI VIÊN

Kết nối cùng ICHAM qua MyGlue	33
-------------------------------	----

Sự kiện networking - Business Thursdays & Appreciation Night	36
--	----

Sự kiện Tập đoàn GIVI	37
-----------------------	----

TIÊU ĐIỂM QUÝ 3 2023



Văn phòng ICHAM tại thành phố Hồ Chí Minh



Ông Michele D'Ercole - Chủ tịch ICHAM

“

Kính gửi Quý Hội viên và Đối tác,
Trước hết, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn vì sự hỗ trợ của Quý hội viên và đối tác trong tất cả các hoạt động của ICHAM trong nửa đầu năm 2023. Năm nay đã có một khởi đầu tuyệt vời. ICHAM đã tổ chức nhiều sự kiện, hội thảo trong nhiều lĩnh vực, đồng thời hỗ trợ tổ chức hàng trăm cuộc gặp và đối thoại B2B. Hơn nữa, ICHAM đã đạt được hơn 100 thành viên chỉ trong sáu tháng! Đây là một kỷ lục đáng được ghi nhận.

Năm nay là một năm đặc biệt vì nhiều lý do. Trước hết, năm nay là năm kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Ý; ICHAM, đồng hành cùng Đại sứ quán Ý tại Hà Nội và Tổng lãnh sự quán Ý tại TP.HCM, đã hỗ trợ nhiều sự kiện để chào mừng sự kiện trọng đại này.

Quan trọng hơn, năm nay cũng là năm kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM. Kể từ ngày thành lập vào năm 2008, ICHAM đã phát triển lớn mạnh không ngừng. Vào năm 2013, ICHAM chính thức được Chính phủ Ý công nhận là thành viên của Hiệp hội các Phòng Thương mại Ý ở nước ngoài (Assocamerestero). Giờ đây, sau hơn một thập kỷ, ICHAM đã trở thành một tổ chức có uy tín trong nước và quốc tế, góp phần cải thiện quan hệ song phương giữa Việt Nam và Ý.



Trong tương lai, chúng tôi đặt mục tiêu phát triển như một tổ chức, tiến hành các sự kiện, cuộc họp B2B, phân tích thương mại trên quy mô lớn hơn và chuyên nghiệp hơn. Trong năm nay, để kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM, chúng tôi sẽ tổ chức nhiều sự kiện kinh tế, xã hội và văn hóa thú vị và ý nghĩa. Đặc biệt, chúng tôi dự kiến tổ chức hội thảo về “Tính bền vững và Chuyển đổi năng lượng”, tiếp theo là “Giải Golf The First ICHAM Cup” - một giải golf giao hữu nhằm tôn vinh mối quan hệ giữa Việt Nam và Ý, đồng thời tạo cơ hội kết nối cho các doanh nghiệp.

Ngoài ra, chúng tôi có kế hoạch tổ chức nhiều sự kiện hơn cho các doanh nghiệp của mọi lĩnh vực và ngành nghề tham gia. Để chào mừng trọn vẹn cột mốc quan trọng này, đồng thời tri ân các thành viên, đối tác thân thiết, chúng tôi mong nhận được sự đồng hành và hỗ trợ của quý vị trong việc tổ chức các sự kiện sắp tới.

Xin cảm ơn và hãy theo dõi để cập nhật các hoạt động và sự kiện thú vị trong năm của ICHAM!

”



Ông Trần Thanh Quyết - Giám đốc điều hành ICHAM

HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN

TIN NỔI BẬT

Không gian Ý tại Triển lãm CafeShow 2023



Italy Pavilion bởi ICHAM

Từ ngày 13 đến ngày 15 tháng 4 tại Hội trường B, Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn, ICHAM đã tham gia Cafe Show 2023 cùng hội viên - Công ty TNHH MTV Lý Gia Viên, tạo nên Gian hàng Ý (Italy Pavilion). Gian hàng Ý đã mang đến một không gian riêng để khách tham quan trải nghiệm và tìm hiểu về các sản phẩm đến từ nhiều thương hiệu nổi tiếng của Ý. Bên cạnh đó, khách tham quan được thưởng thức cà phê chuẩn Ý miễn phí, thử máy pha cà phê Made-in-Italy.

Trong khuôn khổ Cafe Show còn diễn ra Lễ ký kết Biên bản thỏa thuận giữa hội viên ICHAM - Golden Heritage cùng đối tác nhằm quảng bá rộng rãi hơn nữa các sản phẩm của Ý trên thị trường.

Triển lãm kéo dài trong 3 ngày đã thu hút hàng chục nghìn lượt khách tham quan, khám phá những sản phẩm mới, độc đáo và chất lượng đến từ các nhà sản xuất, phân phối tại Việt Nam và quốc tế. Bên cạnh đó, các hoạt động sôi nổi như Giải đấu Vietnam National Barista Championship (VNBC) và Giải đấu Vietnam National Latte Art Championship (VNLC) cũng thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan. Hội viên ICHAM - Công ty TNHH Lý Gia Viên là đơn vị tài trợ cho VNBC và VNLC.



Hội viên ICHAM Công ty TNHH Lý Gia Viên tại CafeShow

Webinar “Focus on Vietnam”

Trong ngày 27/04, Đại học Ca' Foscari Venezia đã phối hợp cùng Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) tổ chức thành công Hội thảo trực tuyến “Focus on Vietnam”, thu hút sự quan tâm của không chỉ sinh viên Việt Nam, sinh viên Italia mà còn cả sinh viên quốc tế.

Hội thảo trực tuyến mang lại cái nhìn bao quát hơn về các cơ hội thực tập và làm việc tại Việt Nam cho các sinh viên trường Ca' Foscari Venezia, bao gồm:

- Kết nối với mạng lưới các doanh nghiệp Ý và Việt Nam, phát triển mạng lưới chuyên nghiệp có thể chứng minh giá trị cho tương lai.
- Đào tạo trình độ cao và tạo cơ hội tham gia các hội thảo, hội nghị và hội thảo về bối cảnh kinh tế, luật pháp và quy định của Việt Nam.
- Làm việc trong các dự án cụ thể và cộng tác với các chuyên gia trong lĩnh vực, tích

lũy được các kỹ năng thực tế có thể hữu ích cho sự nghiệp tương lai.

- Trải nghiệm và hòa mình vào nền văn hóa và môi trường mới và độc đáo, khác với cuộc sống và môi trường thường nhật.

Các bạn sinh viên tham gia webinar đã được nghe những chia sẻ và lời khuyên thực tế từ Đại học Ca' Foscari Venezia, đại diện Ariston Việt Nam ông Luigi Santoro, cựu thực tập sinh ICHAM Vittoria D'Adamo, Chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole, Giám đốc điều hành Trần Thanh Quyết và Chuyên viên Phân tích Thương mại bà Phạm Bích Hợp.



Hội thảo trực tuyến “Focus on Vietnam”

The Prosecco DOC Lifestyle - Hà Nội & Đà Nẵng

Trong những năm gần đây, cái tên Prosecco dần trở nên quen thuộc với công chúng nói chung và với những tín đồ sành rượu vang tại Việt Nam. Theo tạp chí Forbes, trong năm 2022, Prosecco là loại vang sủi nổi tiếng nhất trên thế giới với doanh số bán ra toàn cầu đạt hơn 638 triệu chai hàng năm. Bắt nguồn từ một giống nho được trồng ở vùng Veneto, đến nay, thương hiệu Prosecco phát triển lớn mạnh và được biết tới như một vùng rượu lớn - và trở thành niềm tự hào quý giá của đất nước Italia.

Trong khuôn khổ dự án “A Taste of Italian Wines”, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) phối hợp cùng Hiệp hội Bảo hộ Rượu vang Prosecco DOC tổ chức sự kiện “The Prosecco DOC Lifestyle” (Phong cách sống Prosecco DOC). Nhận được sự bảo trợ của Đại sứ quán Italia tại Hà Nội và Tổng Lãnh sự quán Italia tại

TP. HCM, sự kiện hướng tới giới thiệu và quảng bá rộng rãi hơn thương hiệu rượu vang Prosecco tới người tiêu dùng Việt, doanh nghiệp xuất nhập khẩu nói chung và doanh nghiệp nhập khẩu rượu vang Prosecco DOC nói riêng.

Sự kiện gồm hai phiên bản được tổ chức lần lượt vào ngày 15 tháng 5 tại Casa Italia ở Hà Nội và vào ngày 17 tháng 5 tại Hyatt Regency Danang tại thành phố Đà Nẵng. Sự kiện bao gồm 3 chương trình chính:

- Masterclass: Hướng dẫn và giới thiệu về tám thương hiệu vang nổi tiếng của Prosecco
- Walk-round Tastings: Gặp gỡ, trao đổi giữa các nhà sản xuất, xuất khẩu rượu vang đến từ Ý với các nhà nhập khẩu, phân phối rượu vang tại Việt Nam
- Party: Tiệc rượu vang Prosecco



Đại sứ Italia tại Việt Nam Ngài Antonio Alessandro, ICHAM & các NSX rượu Prosecco DOC tại Hà Nội

Tiêu điểm của sự kiện là rượu vang sủi Prosecco DOC - linh hồn của những buổi tiệc. Rượu Prosecco DOC được làm từ nho Glera, được trồng ở vùng Veneto, đông bắc nước Ý. Đặc trưng của khu vực này là địa hình đồi núi, nơi cung cấp các điều kiện phát triển lý tưởng cho nho Glera. Nho được thu hoạch vào tháng 9 và tháng 10, sau đó được ép lấy nước cốt. Sau đó, nước cốt sẽ được lên men trong các thùng thép không gỉ bằng phương pháp Charmat, bao gồm quá trình lên men thứ cấp trong bể điều áp - tạo ra bong bóng. Rượu sau đó được đóng chai và ủ trong vài tháng trước khi sẵn sàng bán ra thị trường.

Prosecco DOC là một loại rượu có thể đáp ứng nhiều tiêu chuẩn của người tiêu dùng: đây là một loại rượu nhẹ nhàng và linh hoạt, phù hợp với mọi dịp và mọi khẩu vị. Rượu có thể được tiêu thụ vào những dịp đặc biệt, chẳng hạn như đêm giao thừa, sinh nhật, bữa tối với gia đình, các cuộc họp chính thức, cũng như trong các bữa tiệc tại câu lạc bộ. Rượu Prosecco DOC cũng nổi tiếng nhờ vào "Spritz" - một loại đồ uống truyền thống từ Vùng Veneto trở nên ngày càng phổ biến ở phần còn lại của Ý trong những năm qua. Loại đồ uống này được tạo ra bằng cách trộn rượu Prosecco, nước có ga, rượu đắng (phổ biến nhất là Aperol và Campari). Spritz thường được người dân Venice sử dụng khi giao lưu bên ngoài, chẳng hạn như trong quán bar và quán rượu, thường được gọi là "rượu khai vị".

Sự kiện Prosecco DOC Lifestyle chào mừng sự tham dự của Ngài Antonio Alessandro, Đại sứ Italia tại Hà Nội, Ngài Enrico Padula, Tổng lãnh sự Ý tại TP.HCM, bà Tanja Barattin, Giám đốc Xúc tiến của Hiệp hội Bảo hộ Rượu vang Prosecco DOC, ông Michele D'Ercole, Chủ tịch ICHAM và ông Trần Thanh Quyết, Giám đốc điều hành ICHAM. Bên cạnh đó, hoạt động Masterclass do chuyên gia sommelier Tô Việt (tại Hà Nội) và Alex Thịnh (tại Đà Nẵng) dẫn dắt đã thu hút nhiều sommelier, nhà sản xuất, đơn vị phân phối và đại diện các doanh nghiệp F&B.

Nhân dịp này, ICHAM vinh dự được tổ chức Lễ kỷ niệm Quốc khánh Italia tại Đà Nẵng. Ngài Enrico Padula và Phu nhân Milena Padula đã đích thân chào đón nhiều vị khách quý đến từ các cơ quan chính phủ, tổ chức và định chế quốc tế, cũng như các doanh nghiệp và tập đoàn tại Đà Nẵng. Đặc biệt, Ngài Enrico Padula và ông Hồ Kỳ Minh, Phó Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng đã có bài phát biểu về mối quan hệ hợp tác lâu dài giữa Italia và Việt Nam, và mong muốn mối quan hệ đối tác ngày càng phát triển, đặc biệt đây là dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Ý và Việt Nam. Lễ kỷ niệm tiếp tục diễn ra với nhạc sống đến từ các nghệ sĩ tài năng của Ý và Việt Nam, ẩm thực Ý và những ly vang Prosecco DOC tuyệt hảo.



Người tham dự Masterclass và các NSX rượu Prosecco DOC tại Hà Nội



Tổng lãnh sự quán Ý tại TPHCM Ngài Enrico Padula, đại diện ICHAM & các NSX rượu Prosecco DOC tại Tiệc Quốc Khánh Ý, Đà Nẵng



Đại diện ICHAM cùng khách mời tại tiệc rượu Prosecco DOC tại Hà Nội

Valpolicella: Không chỉ là Vang!

Với hai hoạt động chính là phần Masterclass và Walkaround Tastings, sự kiện “Valpolicella: More than Wines!” đã được Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) tổ chức thành công vào ngày 27 tháng 5 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Nhận được sự bảo trợ của Tổng Lãnh sự quán Italia tại Thành phố Hồ Chí Minh, ICHAM và Hiệp hội Bảo hộ Rượu vang Valpolicella đã tổ chức sự kiện này dành riêng cho các sommelier, chuyên viên giáo dục về rượu vang, các nhà sản xuất rượu vang Valpolicella, cùng các nhà nhập khẩu, phân phối rượu vang Việt Nam nói chung và thị trường thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

Buổi Masterclass được dẫn dắt bởi diễn giả Lê Hoàng Khánh Vi - cựu quán quân cuộc thi Valpolicella Wine Ambassador Contest tổ chức cuối năm ngoái. Hơn 40 người đã tham dự buổi chia sẻ thông tin thú vị về rượu vang Valpolicella, đồng thời được thử và so sánh nhiều loại rượu vang khác nhau trong vùng. Buổi Walkaround Tastings, với hai phiên sáng và chiều, đã chào đón khoảng 100 khách mời đến từ các lĩnh vực và ngành nghề khác nhau.

Valpolicella - hay còn được mệnh danh là “thung lũng của những hầm rượu”, là vùng trồng nho nổi tiếng trong ngành với những dòng rượu vang đỏ đa dạng và đậm chất truyền thống của vùng. Thuộc tỉnh Verona, nước Italia, nơi đây nổi tiếng về hoạt động khai thác nông nghiệp và sản xuất rượu vang với lịch sử lâu đời nghề làm rượu vang (đã tồn tại ít nhất từ thời Hy Lạp cổ đại).

Ngày nay nền kinh tế của Valpolicella chủ yếu dựa vào sản xuất rượu vang và nổi danh với phương pháp làm rượu appassimento mà không đầu có - phơi khô trái nho để làm rượu. Vùng sản xuất Valpolicella đạt được cấp độ DOC vào năm 1968. Vào tháng 12 năm 2009, việc sản xuất rượu vang Amarone và Recioto trong Valpolicella DOC đã đạt được cấp độ Denominazione di Origine Controlata riêng (DOCG).



Masterclass “Valpolicella: Không chỉ là Vang”



Ban Tổ Chức: Đại diện Hiệp hội Bảo hộ Rượu vang Valpolicella & ICHAM

ICHAM xin chân thành cảm ơn Tổng lãnh sự quán Italia tại Thành phố Hồ Chí Minh và tất cả các đại biểu đã tham dự sự kiện này. Ngoài ra, ICHAM muốn bày tỏ sự cảm kích về việc hợp tác thành công lần thứ hai giữa ICHAM và Hiệp hội Bảo hộ Rượu vang Valpolicella.

Họp báo Giải đấu Golf The First ICHAM Cup

Trong ngày 31/05, Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) tổ chức thành công buổi họp báo công bố “The First ICHAM Cup Tournament”. ICHAM, cùng với Platform Communication & Culture và The Golf House, tổ chức giải đấu golf nhằm hưởng ứng kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM, đồng thời mang đến không gian thúc đẩy hợp tác kinh doanh và cơ hội kết nối giữa doanh nghiệp Italia và Việt Nam.

Buổi họp báo có sự tham dự của Ngài Antonio Alessandro, Đại sứ Italia tại Việt Nam, ông Michele D’Ercole, Chủ tịch ICHAM, ông Trần Thanh Quyết, Giám đốc Điều hành ICHAM, ông Alberto Sebastianelli, Chủ tịch Platform Communication and Culture, và bà Nguyễn Gia Bảo, Nhà sáng lập The Golf House Vietnam kiêm Chủ tịch HUBA GOLF (Liên hiệp các Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM). Ngoài ra, buổi họp báo còn chào đón sự tham gia của đại diện các hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp

Italia và Việt Nam cùng gần 30 cơ quan báo chí và truyền thông.

Ngoài phần giới thiệu về giải đấu (mục tiêu, thời gian tổ chức, các gói tài trợ) và phần hỏi đáp với giới truyền thông, buổi họp báo còn tổ chức lễ ký kết MOU với các nhà tài trợ mới nhất của giải: Jas Việt Nam, Ferrari Việt Nam, và Việt Nhật E&C (cùng nhiều nhà tài trợ trong thời gian tới.)

Dự kiện được tổ chức vào ngày 7, 8 tháng 9 năm 2023, Giải đấu golf The First ICHAM Cup quy tụ gần 150 VĐV là các khách mời, doanh nhân, đối tác và hội viên của ICHAM. Ngoài ra, trước thềm giải đấu còn có các hoạt động bổ sung như hội thảo “Tính bền vững và Chuyển đổi Năng lượng” và tiệc giao lưu kết nối các doanh nghiệp.

Vui lòng đón chờ thêm thông tin về giải đấu trên website và mạng xã hội của ICHAM!



Đông đảo nhà báo và khách mời tham dự buổi họp báo



Đại sứ Italia tại Việt Nam Ngài Antonio Alessandro, đại diện BTC & các nhà tài trợ giải đấu

ICHAM tham dự VinExpo Asia 2023

Trong ba ngày 23/06 đến 25/06, VinExpo Asia đã diễn ra tại Singapore. Sự kiện toàn diện dành cho ngành rượu vang và rượu mạnh với sự tham dự của 1.000 nhà triển lãm quốc tế, đến từ 35 quốc gia sẵn sàng chào đón 8.000 du khách tham dự, đặc biệt từ Singapore, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Indonesia, Thái Lan, Việt Nam, Đài Loan và Nhật Bản.



Giám đốc Điều hành ICHAM Trần Thanh Quyết

Đại diện cho ICHAM, Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết đã tham dự VinExpo Asia để tìm hiểu thị trường rượu vang, gặp gỡ trao đổi với các đối tiềm năng đến từ Italia và thăm không gian quảng cáo rượu vang Valpolicella của Hiệp hội Bảo vệ Rượu vang Valpolicella (Consortio Tutela Vini Valpolicella).

Triển lãm Vinexpo Asia lần đầu được tổ chức tại Hồng Kông vào năm 1998, trở thành triển lãm rượu B2B đầu tiên được tổ chức trên lục địa. Trải qua hơn 20 năm, triển lãm đã trở thành một sự kiện đặc biệt phổ biến với các thành viên trong ngành và là nền tảng chiến lược thiết yếu cho tất cả các bên liên quan trên toàn cầu, tập hợp người mua, nhà nhập khẩu và chuyên gia sommelier từ khắp châu Á.

Vinexposium đánh dấu sự trở lại lớn tại Châu Á với Vinexpo Asia tại Singapore, một trong bốn con rồng Châu Á. Vinexpo là sự kiện lớn nhất trong ngành quy tụ các chuyên gia rượu vang và rượu mạnh cho cuộc hội ngộ kinh doanh kéo dài ba ngày ngay tại trung tâm của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Hội nghị Toàn cầu các Phòng thương mại Italia tại nước ngoài lần thứ 32

Từ ngày 16/06 đến 20/06/2023, dưới sự phối hợp của Unioncamere và vùng Marche, Hội nghị các Phòng Thương mại Ý tại Nước ngoài (CCIE) lần thứ 32 đã diễn ra với sự tham gia của 84 Phòng Thương mại Ý tại nước ngoài. Hội nghị kết thúc thành công với hơn 1.400 cuộc họp giữa các đại diện của CCIE và gần 300 công ty trong vùng Marche.



Trong năm ngày diễn ra Hội nghị, khoảng 200 đại diện của Phòng Thương mại Ý ở nước ngoài đã gặp mặt, trao đổi và tham gia Hội nghị tại Colli del Tronto (Ascoli Piceno). Qua đó, các đại diện của CCIE nhận thấy mục tiêu chung bao gồm tăng cường các mối quan hệ giữa hệ thống xúc tiến công và những người phát ngôn thể chế chính, đặt nền móng không chỉ cho sự hợp tác mới mà còn để phát triển các dự án và sáng kiến quốc tế.



Thêm vào đó, hội nghị tổ chức các phiên họp thảo luận, trong đó nổi bật với phiên họp về các chính sách quốc tế hóa doanh nghiệp Ý và triển vọng phát triển của xuất khẩu Ý. Mục tiêu là thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp Marche hiểu hơn về nhiều thị trường mới và mở rộng xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

Đại diện tham dự Hội nghị đến từ Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam (ICHAM) gồm có Chủ tịch Michele D'Ercole, Phó chủ tịch Federico Vasoli, và Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết. Trong chuỗi các sự kiện của Hội nghị, các hoạt động nổi bật nhất gồm có tập huấn dành cho các Tổng thư ký

Assocamerestero, cũng như các hoạt động tiếp xúc doanh nghiệp vùng Marche.

Thông qua các cuộc trao đổi 1-1 với các doanh nghiệp Ý, ICHAM đã đưa đến những thông tin hữu ích về thị trường Việt Nam đầy tiềm năng, hỗ trợ và gợi ý các cách thức hoạt động kinh doanh phù hợp đến các doanh nghiệp khi gia nhập thị trường Việt Nam. Điều đáng chú ý là các doanh nghiệp vùng Marche dành nhiều sự chú ý và có mong muốn gia nhập thị trường Việt Nam trong thời gian tới.

Đối Thoại Kinh tế Đông Nam Á (SEED) - Đổi mới và cạnh tranh trong thời kỳ biến đổi khí hậu



Giám đốc Điều hành ICHAM Trần Thanh Quyết trao đổi với doanh nghiệp Ý tại Bari

Sự kiện Đối thoại kinh tế Đông Nam Á lần thứ 2 do Phòng Thương mại Nam Ý và công ty Liquid Consulting hợp tác tổ chức, cùng với sự hỗ trợ của vùng Puglia đã diễn ra thành công tốt đẹp vào ngày 22 và 23 tháng 6 năm 2023 tại Lecce, Bari và Puglia.

Với chủ đề “Đổi mới sáng tạo và cạnh tranh trong thời kỳ biến đổi khí hậu”, sự kiện lần này đã tạo ra cơ hội thúc đẩy đối thoại và trao đổi về các chính sách, triển vọng quốc tế hóa cho các doanh nghiệp sản xuất của vùng Puglia tại các thị trường Đông Nam Á như Thái Lan, Việt Nam, Philipin, Singapore và Nhật Bản.



Hai ngày làm việc của sự kiện diễn ra theo cùng một hình thức. Vào buổi sáng, sau lời phát biểu chào mừng, hai phiên họp chuyên sâu đã được diễn ra dưới hình thức hội đàm: phiên đầu tiên khám phá các quy trình và các tác nhân đổi mới các doanh nghiệp ở Puglia, Trong khi đó phiên thứ hai lại tập trung vào thảo luận về thị trường châu Á, đổi mới và triển vọng phát triển cho các doanh nghiệp Puglia. Giám đốc điều hành của ICHAM, ông Trần Thanh Quyết đã tham gia và phát biểu tại cuộc thảo luận. Tối chiều cùng ngày, các doanh nghiệp đã có cuộc gặp riêng với người đứng đầu của mỗi Phòng thông qua các cuộc gặp mặt ngắn.

Ông Trần Thanh Quyết nhận định Việt Nam là một thị trường vô cùng tiềm năng đối với mặt hàng xuất khẩu của Ý. Ông chia sẻ: “Các sản phẩm của Ý nhìn chung được đánh giá rất tốt trên thị trường Việt Nam. Trong những năm gần đây, Việt Nam ghi nhận sự gia tăng nhập khẩu các mặt hàng của Ý trong các lĩnh vực nông - thực phẩm và máy móc. Các công nghệ đến từ Ý cũng đang dần xuất hiện tại Việt Nam thông qua nhiều dự án”.



Ông Trần Thanh Quyết và các diễn giả tại Lecce

Chuỗi Workshop ICHAM Connected “Quốc tế hoá: Thị trường Việt Nam”

Webinar “Quốc tế hoá: Thị trường Việt Nam” diễn ra vào chiều ngày 27/06 do EuroSportello Confesercenti và ICHAM đồng tổ chức đã cung cấp nhiều thông tin hữu ích về quan hệ thương mại và đầu tư của các doanh nghiệp Ý tại Việt Nam cũng như cơ hội tiếp cận thị trường đầy tiềm năng này của các doanh nghiệp Ý.

Webinar hân hạnh có sự tham gia của ông Francesco Arcuri – Phó Đại sứ, Trưởng phòng Kinh tế Thương mại Đại sứ quán Ý tại Hà Nội, ông Michele D’Ercole - Chủ tịch ICHAM, ông Trần Thanh Quyết, Giám đốc Điều hành ICHAM, ông Marcello Traversi - Giám đốc Eurosportello cùng bà Valeria Vangelista - Quản lý dự án Eurosportello.

EUROSPORTELLLO **15** **ICHAM**

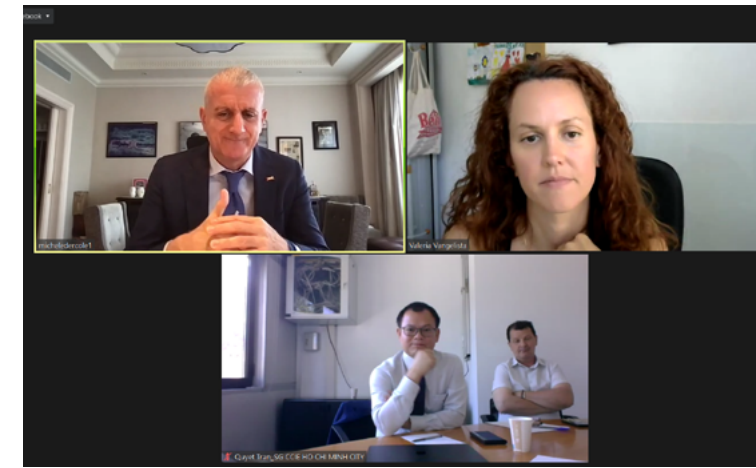
ICHAM CONNECTED Workshop Series
**INTERNAZIONALIZZAZIONE:
IL MERCATO DEL VIETNAM**

27 giugno 2023
10:00 italiane
15:00 vietnamite

Scansionare per registrarsi

AGENDA:

- 10:00 Introduzione da parte di Eurosportello
- 10:05 Saluto istituzionale Ambasciata d'Italia ad Hanoi
Dott. Francesco Arcuri
Vice Capo Missione
- 10:15 Il mercato vietnamita: sfide e opportunità
Dott. Michele D'Ercole
Presidente ICHAM
- 10:30 Percorsi di accompagnamento all'internazionalizzazione
Dott.ssa Valeria Vangelista
Project Manager Eurosportello
- 10:45 Servizi offerti dalla Camera di Commercio Italiana in Vietnam
Dott. Quyet Tran
Segretario Generale ICHAM
- 11:00 Opportunità di finanziamento
Dott. Marcello Traversi
Direttore Eurosportello
- 11:15 Domande e saluti finali



Tiếp theo, Chủ tịch ICHAM Michele D’Ercole cũng chia sẻ về nhiệm vụ, sứ mệnh của ICHAM trong việc xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp hai nước. Trong suốt 15 năm hoạt động, ICHAM đã hỗ trợ hàng trăm doanh nghiệp Ý tiếp cận tìm kiếm cơ hội kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam. Tuy khoảng cách địa lý là một rào cản đối với các doanh nghiệp Ý, nhưng chính phủ Việt Nam luôn tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào đất nước này.

Đi sâu hơn nữa, Giám đốc ICHAM Trần Thanh Quyết đã chia sẻ những số liệu cụ thể, trong đó Việt Nam là quốc gia Đông Nam Á duy nhất trong Top 12 quốc gia năng động nhất cho xuất khẩu của Ý và được xếp hạng ở vị trí thứ 4 về chỉ số cơ hội đầu tư (Investment Opportunity Index) đối với các nhà đầu tư Ý. Những lĩnh vực Ý quan tâm ở thị trường Việt Nam bao gồm: máy móc, nội thất, dược mỹ phẩm và thực phẩm. Đồng thời, nhờ có các Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và các nước mà các doanh nghiệp Ý cũng được hưởng mức thuế ưu đãi khi xuất khẩu vào thị trường Việt Nam.

Mở đầu webinar, ông Francesco Arcuri điểm lại các hoạt động ngoại giao trong năm 2023 giữa Việt Nam và Ý, năm kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao giữa hai nước. Đồng thời ông cũng nhấn mạnh mối quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại song phương ngày càng phát triển trong những năm qua, đây là thời điểm tốt để các doanh nghiệp Ý nắm bắt cơ hội tiếp cận thị trường Việt Nam. Theo ông, một trong những lĩnh vực tiềm năng được Ý chú trọng nhất là năng lượng tái tạo bảo vệ môi trường - một trong những lĩnh vực hấp dẫn tại Việt Nam.

Regione Toscana PR FESR
Bando Internazionalizzazione 2023

Obiettivo
Realizzazione di progetti di investimento finalizzati all'internazionalizzazione in paesi esterni alla UE

Contributo
Fondo perduto
• 30% media impresa
• 35% piccola impresa
• 40% micro impresa

Maggiorazione del 10% se (almeno uno):
• media fatturato estero ultimi 2 esercizi > 20% fatturato aziendale
• fatturato estero ultimo esercizio > 10% fatturato aziendale
• assenza di bilanci precedenti
• localizzate in aree interne

Attuazione
Luglio 2023
Bando a graduatoria con procedura automatica

Cosa finanzia:

- ✓ supporto specialistico all'internazionalizzazione:
• ricerca partner esteri • qualificazioni estere di prodotto
• piani di marketing • temporary export manager
- ✓ partecipazione a fiere internazionali;
- ✓ affitto temporaneo di uffici o sale espositive all'estero;
- ✓ servizi promozionali:
• organizzazione eventi promozionali
• azioni di comunicazione
- ✓ supporto a innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati:
• piano strategico di penetrazione commerciale
• analisi affidabilità finanziaria società estere, ...

Costi ammissibili da dopo la presentazione della domanda
Costo totale progetto: 10.000 + 150.000 euro
Durata progetto: 15-18 mesi

VIETNAM
Panoramica sull'Economia nel 2022

PIL → + 8.02% 409 mld USD

INFLAZIONE → + 3.15%

IP → + 4.24%

POPOLAZIONE
99,7 milioni
ETÀ MEDIA
32,5 anni

IMPORT + 8.4% 336,65 mld USD

EXPORT + 10.6% 371.85 mld. USD

TRADE PLUS
11.2 mld. USD

Dati: General Statistics Office, Osservatorio economico Min. degli Esteri

ICHAM & ĐỐI TÁC

Hội thảo HAMI “Phòng tránh Rủi ro trong Giao thương Quốc tế”

Vào ngày 7/4, tại Cung Hữu nghị Việt Xô, trong khuôn khổ Triển lãm quốc tế VietnamEXPO 2023, Hội doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội (HAMI) đã tổ chức thành công hội thảo “Phòng tránh rủi ro trong giao thương quốc tế - Góc nhìn từ người trong cuộc.”

Hội thảo có sự tham gia của đại diện HAMI, đơn vị đồng hành - Phòng thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM), Tổng công ty May 10, Tập đoàn 911 - và đơn vị tổ chức VINEXAD.

Tại hội thảo, đại diện ICHAM đóng góp hai tham luận, được đón nhận bởi đông đảo người tham gia. Phó Chủ tịch ICHAM, ông Federico Vasoli dẫn dắt tham luận “Rủi ro khi thực hiện các hợp đồng thương mại quốc tế và một số tình huống thực tiễn”. Tiếp theo đó, Giám đốc Điều hành ICHAM, ông Trần Thanh Quyết dẫn dắt tham luận với chủ đề “Làm thế nào để tránh ‘bẫy’ trong xuất khẩu hàng hóa”.



Đại diện ICHAM - Phó chủ tịch Federico Vasoli và Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết cùng các diễn giả tại hội thảo

Về VietNamEXPO: Nhằm thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại giữa Việt Nam và các nước, Bộ Công thương (ủy nhiệm bởi Chính phủ Việt Nam), đăng cai tổ chức sự kiện quan trọng này. Với 30 năm lịch sử, VIETNAM EXPO đã được chứng minh là hội chợ thương mại lớn nhất Việt Nam về số lượng người tham dự và doanh thu kinh doanh. Sự kiện gồm có đa dạng các ngành hàng: Nông sản, Thực phẩm & Đồ uống, Máy móc & Công nghiệp hỗ trợ, Công nghệ số & Thương mại điện tử; Điện & Điện tử; Đồ gia dụng, Xúc tiến thương mại; Hậu cần & dịch vụ, vv

Hội nghị giữa Thủ tướng Phạm Minh Chính và các doanh nghiệp FDI

Trong ngày 22/04, Chủ tịch ICHAM ông Michele D’Ercole đã vinh dự được mời tham dự và đóng góp ý kiến tại Hội nghị gặp mặt các nhà đầu tư nước ngoài do Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì.

Hội nghị có sự tham dự của Bộ trưởng các Bộ Công Thương, Tài chính, Lao động-Thương binh và Xã hội, GD&ĐT, Bộ trưởng, Chủ nhiệm VPCP, Thống đốc NHNN Việt Nam, 180 đại biểu đại diện cho các DN, hiệp hội doanh nghiệp

đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Hội nghị được kết nối trực tuyến tới 63 điểm cầu tại các tỉnh, thành phố với sự tham dự của lãnh đạo UBND các tỉnh cùng các sở, ngành liên quan.

Thủ tướng Phạm Minh Chính bày tỏ cam kết của chính phủ trong việc hỗ trợ các công ty và nhà đầu tư trong việc điều hướng bối cảnh kinh doanh của Việt Nam, trong trường hợp thuế được áp dụng.

Thủ tướng nhấn mạnh rằng Đảng và Nhà nước luôn nhận thấy vai trò quan trọng của FDI đối với nền kinh tế đất nước và đã nỗ lực tạo ra một môi trường thúc đẩy cạnh tranh bình đẳng, tăng trưởng dài hạn và hợp tác liên ngành.



Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch ICHAM Michele D’Ercole & đại diện các doanh nghiệp FDI

Thủ tướng cũng kêu gọi các bộ, ban, ngành, địa phương phối hợp xây dựng các giải pháp kịp thời tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư, tích cực thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài vào Việt Nam.

Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam (ICHAM) chân thành cảm ơn chính phủ Việt Nam đã tổ chức hội nghị đối thoại hữu ích và nhiều thông tin này.

Chuyến thăm tàu tuần tra ITS Francesco Morosini

Nhân dịp tàu tuần tra Hải quân Ý ITS Francesco Morosini cập cảng Nhà Rồng, trong sáng ngày 10/05 hội viên ICHAM đã được Tổng lãnh sự quán Italia tại thành phố Hồ Chí Minh mời đến thăm quan và tìm hiểu về đặc điểm của tàu tuần tra xa bờ đa năng hiện đại nhất của Hải quân Italia.

Chuyến thăm TP.HCM, diễn ra từ ngày 9 đến 12 tháng 05, nằm trong khuôn khổ chiến dịch hải quân của tàu Morosini kéo dài 5 tháng ở khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, ghé thăm 14 quốc gia nhằm thúc đẩy ngoại giao hải quân và xây dựng năng lực hàng hải, tự do hàng hải và tôn trọng luật biển quốc tế.

Phát biểu tại buổi đón tàu, Đại sứ Ý tại Việt Nam Antonio Alessandro nhấn mạnh ý nghĩa đặc biệt của chuyến thăm nhân kỷ niệm 50 năm ngày thiết lập quan hệ Việt Nam - Ý và kỷ niệm 10 năm nâng cấp lên quan hệ đối tác chiến lược.

“Chuyến thăm nhằm tăng cường quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hải quân Ý và

Việt Nam, cũng như giữa hai nước”, ông nói.

Theo Đại sứ quán Ý, Đoàn đại biểu cấp cao hải quân Ý do Chuẩn đô đốc Vincenzo Montanaro dẫn đầu và Thuyền trưởng Giovanni Monno đã đến chào xã giao lãnh đạo Vùng 2, Vùng 7 hải quân Việt Nam và lãnh đạo Ủy ban nhân dân TP.HCM.

Từ ngày 10 tháng 05, tàu tổ chức triển lãm ảnh với những hình ảnh lưu giữ những thời khắc quan trọng trong quan hệ chính trị, ngoại giao, kinh tế, khoa học và văn hóa giữa hai nước.

Vào ngày 11 tháng 05, tại tàu Morosini diễn ra hội thảo “Du thuyền và Bến du thuyền: Kinh nghiệm của Ý cho lĩnh vực mới tại Việt Nam”. Hội thảo tập trung bàn luận về một mảng đang phát triển nhanh của nền kinh tế Việt Nam mà bí quyết từ nước Ý có thể đóng góp nhiều giá trị.

Thủy thủ đoàn của tàu Morosini cũng đã tham gia các hoạt động giao hữu và diễn tập chung với hải quân Việt Nam ngày 12 tháng 05 trước khi rời đi.



Đại diện ICHAM và các khách mời tham quan

Triển lãm Xuất nhập khẩu TP HCM - HCMC Expo 2023

Sáng 25/5, UBND TPHCM chủ trì phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn - SECC. Tham dự buổi lễ có Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải; Phó Chủ tịch UBND TPHCM Võ Văn Hoan, các Tổng Lãnh sự tại TPHCM, Chủ tịch ICHAM ông Michele D'Ercole cùng đại diện các hiệp hội thương mại khác.



Chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole tại Lễ khai mạc Triển lãm

Phát biểu tại lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải cho biết, thời gian qua, ngành Công Thương TPHCM với vai trò là đầu tàu về kinh tế, thương mại của cả nước đã luôn đồng hành cùng Bộ Công Thương triển khai nhiều chương trình, đề án lớn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển sản xuất và kinh doanh.

Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải đánh giá, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu năm 2023 là cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm bạn hàng tiềm năng nhằm thúc đẩy kinh doanh và mở rộng thị trường xuất khẩu trong bối cảnh tình hình mới.

Diễn đàn và Hội chợ Xuất khẩu TPHCM là hoạt động tiên phong, định vị trở thành hội chợ hàng Việt xuất khẩu đa ngành sôi động nhất Việt Nam với thông điệp “Liên kết mạnh - Xuất khẩu xanh”. Sự kiện có sự tham gia của 250 gian hàng trưng bày 7 mặt hàng có kim ngạch trên 1 tỷ USD (bao gồm gỗ và sản phẩm gỗ, lương thực thực phẩm, cao su, nhựa, điện tử, cơ khí, dệt may, da giày) và đón tiếp hơn 2.000 khách trong nước và quốc tế đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Đài Loan, Ấn Độ, Malaysia, Thái Lan, Singapore, Pakistan.



Chủ tịch ICHAM Michele D'Ercole họp cùng đại biểu

Tăng cường hợp tác giữa ICHAM và Qatar Airways

Ngày 30/5, tại Casa Italia lãnh đạo ICHAM đã có buổi tiếp và làm việc với đại diện hãng hàng không Qatar Airways tại Việt Nam do trưởng đại diện, bà Vũ Thị Thanh Hương làm trưởng đoàn.

Tại buổi tiếp chủ tịch Michele D’Ercole đã thông tin về hoạt động của ICHAM, đặc biệt là các sự kiện kỷ niệm 15 năm thành lập ICHAM trong năm 2023. Ông cũng đánh giá cao sự hợp tác giữa ICHAM và Qatar Airways trong giai đoạn trước đại dịch Covid-19 và mong muốn tiếp tục tăng cường sự hợp tác giữa hai bên, thông qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho các hội viên và đối tác của ICHAM với các dịch vụ do Qatar Airways cung cấp.

Về phía Qatar, bà Vũ Thị Thanh Hương cũng thông tin về hoạt động của hãng hàng không Qatar Airways và kế hoạch tăng cường các đường bay kết nối giữa Việt Nam với các quốc gia nói chung cũng như với Italia nói riêng. Bà cũng khẳng định sự quan tâm của hãng đối với việc tăng cường hợp tác với ICHAM trong thời gian tới.

Giám đốc Điều hành Trần Thanh Quyết cũng đánh giá với sự tăng trưởng mạnh của hoạt động giao thương giữa Việt Nam và Italia và sự gia tăng tích cực về quy mô hội viên ICHAM, tăng cường hợp tác giữa ICHAM và Qatar Airways sẽ giúp đảm bảo kết nối hiệu quả việc vận chuyển hành khách và hàng hoá giữa hai nước trong thời gian tới.



Đại diện hãng hàng không Qatar Airways và đại diện ICHAM

Workshop “Khám phá sức hút San Marino: Ngành du lịch phát triển mạnh mẽ”

Vào sáng ngày 31/05, ICHAM cùng Tổng Lãnh sự quán San Marino tại Hà Nội và hệ thống mua sắm San Marino Outlet Experience tổ chức một buổi gặp mặt với những công ty du lịch và lữ hành hàng đầu tại Hà Nội, với chủ đề: “Discover the Charm of San Marino: A Thriving Tourism Industry.” (Khám phá sức hút San Marino: Ngành du lịch phát triển mạnh mẽ). San Marino là một vùng đất (không giáp biển) được bao quanh bởi Ý ở Nam u, trên biên giới giữa vùng Emilia Romagna và Marche và cách bờ biển Adriatic tại Rimini khoảng 10 km (6,21 dặm). Đất nước nhỏ bé này giàu lịch sử, di sản nghệ thuật văn hóa/văn hóa dân gian và truyền thống. Ngoài ra, San Marino còn có phong cảnh thiên nhiên ngoạn mục, đồ ăn và rượu vang hảo hạng,, đồng thời có khu mua sắm miễn thuế.

Trong buổi gặp mặt, Đại sứ San Marino tại Việt Nam, Ngài Massimo Ferdinandi chào mừng các khách mời và giới thiệu về lịch sử, du lịch và nhiều đặc điểm hơn nữa của đất nước San Marino. Thêm vào đó, bà Veronica Foresti, Giám đốc Marketing và Lữ hành của hệ thống mua sắm San Marino Outlet Experience điều phối tham luận chuyên sâu về du lịch và cụ thể hơn về mua sắm tại San Marino. Thông qua buổi gặp mặt này, đại diện các công ty du lịch đã quan tâm đến việc khám phá thêm về San Marino với tư cách là một điểm đến du lịch và đã trao đổi nhiều câu hỏi và câu chuyện với ban tổ chức.



Đại diện Lãnh sự quán San Marino, ICHAM & các công ty du lịch



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

ICHAM Infographic Tổng quan Kinh tế Thương mại Việt Nam Quý 2, 2023

Trong giai đoạn 6 tháng đầu năm 2023, GDP tăng trưởng chỉ đạt mức 3,72%. So với cùng kỳ năm 2022, mức tăng trưởng trên giảm 2,74%. Trong đó, lĩnh vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,07%, đóng góp 9,28%; lĩnh vực công nghiệp và xây dựng tăng 1,13%, đóng góp 11,87%; lĩnh vực dịch vụ tăng 6,33%, đóng góp 78,85%.

Về thương mại, so với cùng kỳ năm 2022, giá trị xuất nhập đều có chiều hướng giảm; chỉ số sản xuất công nghiệp ghi nhận tăng trưởng ở nhóm ngành xăng dầu, song các

ngành như may mặc, sản xuất ô tô, thép,... có chiều hướng giảm sút.

Với tình hình khó khăn, Chính phủ Việt Nam cùng thủ tướng Phạm Minh Chính cần nỗ lực trong giai đoạn nửa năm còn lại của năm 2023 nhằm đạt được các mục tiêu đã đề ra.

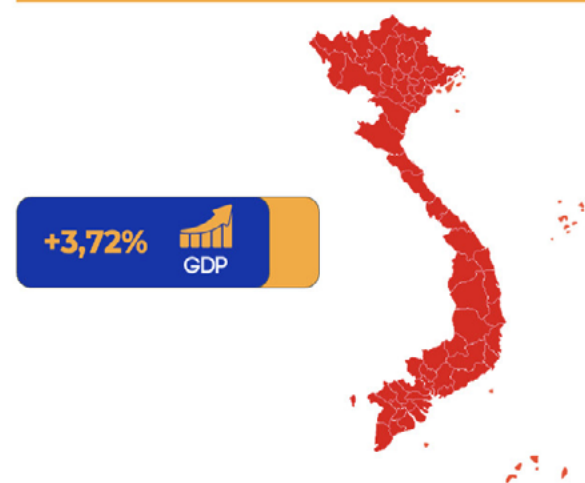
Hãy cùng tham khảo ICHAM Infographic bên dưới để biết được số liệu chi tiết.

Nguồn dữ liệu: Tổng cục Thống kê Việt Nam

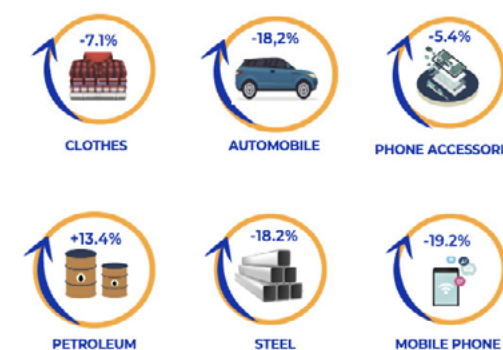
VIETNAM SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN Q2 - 2023



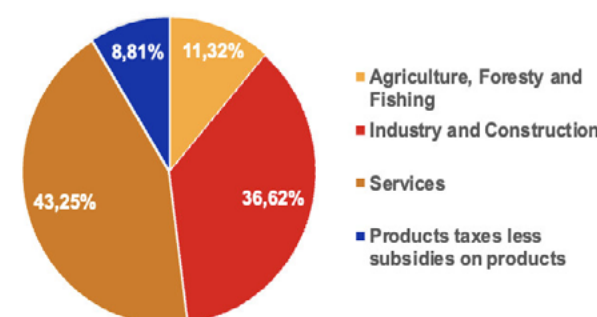
GDP growth rate in the 2nd quarter of 2022- 2023



Industrial production index by sectors



GDP structure in the 2nd quarter of 2023



Value in USD - Source: General Statistics Office (GSO) of Vietnam

Việt Nam: Trung tâm Phát triển cho Đầu tư Xanh tại Đông Nam Á bởi D'Andrea & Partners



Ông Carlo Fabrizio, Cố vấn Pháp lý tại D'Andrea & Partners

Trong những năm gần đây, Việt Nam đã thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy nền kinh tế xanh và phát triển bền vững. Đất nước đang tích cực theo đuổi quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế các-bon thấp và thân thiện với môi trường, theo Chiến lược quốc gia về biến đổi khí hậu đến năm 2050, được nêu trong Quyết định số 896/QĐ-TTg. Chiến lược này nhấn mạnh nguyện vọng đạt mức phát thải khí nhà kính bằng 0 vào năm 2050 của Việt Nam, đồng thời hướng tới mục tiêu tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo trong cơ cấu nguồn điện lên 20% vào năm 2030. Cam kết này đã được củng cố hơn nữa bằng việc Việt Nam vừa phê duyệt Quy hoạch phát triển điện lực Quốc gia (PDPVIII) 2021-2030, với tầm nhìn tới năm 2050, tập trung vào việc tăng tỷ trọng điện gió và điện mặt trời, mang đến nhiều cơ hội hơn cho các nhà đầu tư trong các lĩnh vực này.

Các cam kết của đất nước được minh chứng với nỗ lực thu hút Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào lĩnh vực xanh nhằm đẩy nhanh quá trình chuyển đổi và trao quyền cho nền kinh tế xanh của Việt Nam. Về vấn đề này, một giai đoạn quan trọng để giới thiệu tiềm năng của Việt Nam là Diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh (GEFE) được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 11 năm 2022, và sẽ được tổ chức lần thứ hai vào tháng 11 năm 2024. Sự kiện được tổ chức thành công bởi Phòng Thương mại Châu u tại Việt Nam (EuroCham) với sự giúp đỡ của các phòng Châu u khác như Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam (ICHAM), với sự tham gia của các công ty như Ariston, Bonfiglioli, Datalogic, Piaggio, Porsche và Sanofi, v.v.

Để thu hút đầu tư, đặc biệt trong lĩnh vực tài chính xanh và công nghệ xanh, Việt Nam đang thực hiện lộ trình hoàn thiện khung pháp lý, như Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà đã phát biểu tại Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm nay. Các nhà đầu tư nước ngoài đã hưởng ứng tích cực trước lời kêu gọi này và nhận ra giá trị bền vững khi quyết định tham gia thị trường Việt Nam. Ví dụ, Tập đoàn đồ chơi Lego của Đan Mạch gần đây đã đầu tư 1,3 tỷ USD để xây dựng một nhà máy ở tỉnh Bình Dương, miền Nam Việt Nam. Nhà máy có một trang trại năng lượng mặt trời liền kề, ngoài các tấm pin mặt trời được lắp đặt trên mái nhà, để đáp ứng nhu cầu năng lượng.



Hơn nữa, Việt Nam cũng đã phát triển dự án Khu công nghiệp sinh thái với sự giúp đỡ của Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO), nhằm mục đích chuyển các khu công nghiệp (KCN) hiện có thành các khu công nghiệp sinh thái (EIP), nơi các công ty có thể sử dụng các công nghệ các-bon thấp và các giải pháp xanh khác để giảm tác động của chúng đối với khí hậu. Bên cạnh đó, chính phủ cũng khuyến khích giảm thuế cho các dự án xã hội hóa và các dự án năng lượng tái tạo và bền vững góp phần thúc đẩy nền kinh tế xanh của Việt Nam. Cuối cùng, thuế xuất nhập khẩu đối với hàng hóa liên quan đến bảo vệ môi trường được dự kiến miễn trừ.

Nhìn chung, Việt Nam đang nhanh chóng khẳng định mình là một trung tâm FDI xanh nổi bật ở Đông Nam Á. Nhờ các chính sách đầy tham vọng, bao gồm việc thành lập các khu công nghiệp sinh thái và cung cấp các ưu đãi về thuế cho các dự án năng lượng tái tạo, Việt Nam đang mở đường cho một tương lai xanh hơn. Do đó, các nhà đầu tư nước ngoài đang tìm cách đóng góp có ý nghĩa vào sự phát triển của tương lai xanh nên cần nhắc đầu tư vào nền kinh tế đang phát triển mạnh mẽ này.

Chủ tịch ICHAM: Doanh nghiệp tại TP.HCM cần tiếp cận nguồn vốn

Theo Tổng cục Thống kê, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của TP.HCM trong quý I/2023 tăng 0,7%, thấp nhất trong 5 thành phố trực thuộc Trung ương của Việt Nam. Ông Michele D'Ercole, Chủ tịch Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam (ICHAM) đã đưa ra lời khuyên về một số giải pháp phục hồi kinh tế TP.HCM trong buổi phỏng vấn cùng báo Vietnam Insider.

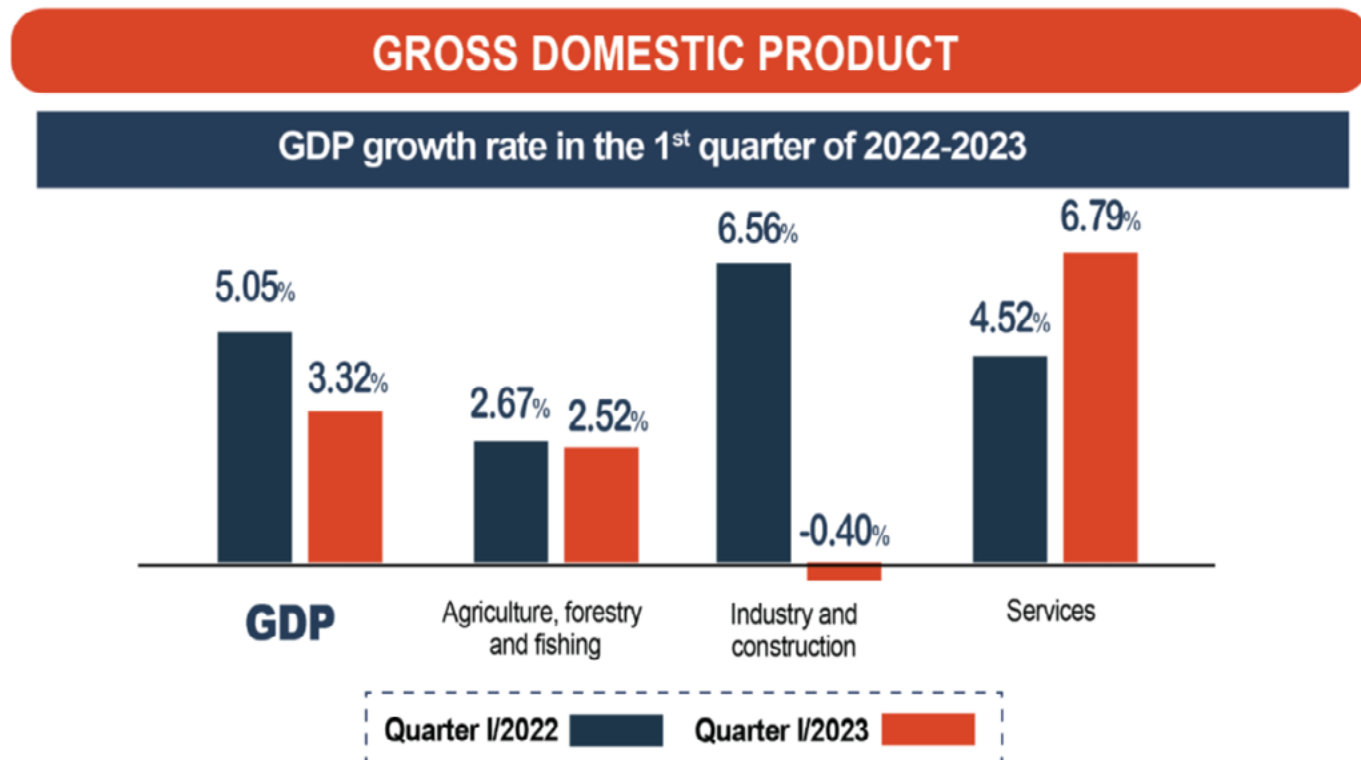
TP.HCM ghi nhận mức tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GRDP) thấp hơn dự kiến trong quý I/2023, thấp nhất kể từ năm 1982. Theo ông, đâu là nguyên nhân chính dẫn đến mức tăng trưởng yếu này?

Nguyên nhân chính khiến TP.HCM tăng trưởng thấp là do suy thoái kinh tế toàn cầu và lạm phát đã tác động đến tất cả các thành phần kinh tế, cản trở sự phục hồi như lạm phát, thanh khoản ngân hàng,

dòng tiền, tỷ giá, lãi suất và thị trường bất động sản.

Tốc độ tăng trưởng kinh tế của TP.HCM bị ảnh hưởng bởi các yếu tố bên ngoài mà chính quyền thành phố không thể trực tiếp kiểm soát. Đà tăng trưởng chậm lại là điều bình thường vì các khu vực phát triển nhất của một quốc gia sẽ có xu hướng tăng trưởng chậm lại sau khi đạt được các tiêu chuẩn nhất định. Tuy nhiên, vì TP.HCM được coi là thành phố đi đầu cho sự phát triển kinh tế của Việt Nam, đà tăng trưởng chậm này không phải là một thông điệp tốt.

Chính sách “đốt lò” do chính quyền trung ương thực hiện cũng có tác động hai mặt: một mặt, chính sách làm hạn chế một số sáng kiến, nhưng mặt khác, nó là một chiến dịch dọn dẹp rất thích đáng.



Tăng trưởng GDP của Việt Nam trong Q1/2023. Nguồn: GSO

Phải chăng hiệu ứng domino từ các yếu tố kinh tế vĩ mô khiến ngành logistics, bất động sản và y tế tại TP.HCM tăng trưởng âm?

Thị trường bất động sản, cổ phiếu và trái phiếu đều gặp trở ngại trong năm nay trong bối cảnh chính sách thắt chặt tiền tệ. Một số doanh nghiệp cũng thông báo thiếu đơn hàng xuất khẩu do nhu cầu yếu trên toàn cầu. Nên đúng thế, tất cả những sự thật này đều tác động đến lĩnh vực hậu cần và ngành chăm sóc sức khỏe. Tương tự như các nền kinh tế đang phát triển nhanh khác, tốc độ tiêu dùng và phát triển trong nước không theo kịp tốc độ sản xuất công nghiệp. Do đó, với sức mua yếu trong nước và ít đơn đặt hàng từ nước ngoài, các ngành này bị ảnh hưởng.

Chính quyền TP.HCM cần làm gì để phát huy sức mạnh của doanh nghiệp, của doanh nhân nhằm cải thiện tăng trưởng kinh tế trong giai đoạn này?

Tôi cho rằng chính quyền TP.HCM cần phát huy sức mạnh của doanh nghiệp, của doanh nhân để cải thiện tăng trưởng kinh tế trong giai đoạn này. Nền kinh tế sẽ cần được cung cấp vốn trong bối cảnh chính sách thắt chặt tiền tệ. Ví dụ, một chương trình đang được thực hiện giúp liên kết những người cho vay và các công ty để cung cấp cho họ các khoản vay.

Tuy nhiên, vấn đề không hẳn là “thúc đẩy”, mà là thực hiện những chính sách đúng đắn vì sự phát triển lâu dài và bền vững của thành phố vì lợi ích của tất cả mọi người. Trên hết các biện pháp khẩn cấp để giúp đỡ những người có nhu cầu thực sự.

Đã đến lúc phải đẩy mạnh đầu tư công?

Suy thoái là thời điểm tuyệt vời để suy nghĩ lại các vấn đề chiến lược, chẳng hạn như giao thông vận tải (quản lý giao

thông, phương tiện giao thông công cộng thay thế), kết nối (kỹ thuật số, hải quân và hàng không), dịch vụ (số hóa hành chính công, tập trung hóa các dịch vụ công), đào tạo (nâng cao trình độ của người dân để nâng cao kỹ năng cho các công việc đòi hỏi cao hơn, các chương trình giáo dục khác, v.v.), chống ô nhiễm (xây dựng/nâng cấp cơ sở hạ tầng hiện đại và hiệu quả như xử lý nước thải, xây dựng trạm thu phí và nhà máy sản xuất vật liệu xây dựng thân thiện với môi trường, v.v.).

Một trong những nhiệm vụ quan trọng nhất là đẩy nhanh chi tiêu công. Thứ hai, thành phố nên khuyến khích các khoản đầu tư tạo ra lợi nhuận lâu dài cho thành phố, thông qua việc miễn thuế và các thủ tục đơn giản hóa.

Đối với những nhóm ngành đang tăng trưởng âm, thành phố cần có những giải pháp cụ thể nào để vực dậy tăng trưởng?

Tôi cho rằng Chính phủ có thể đẩy mạnh các biện pháp để giải quyết vấn đề như hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn. Và cũng là tận dụng lợi thế mở cửa du lịch để thu hút thêm du khách quốc tế đến Việt Nam, đặc biệt là TP.HCM.

Cảm ơn ông.

Nguồn: Cao, Mỹ Huyền. “ICHAM’s president: businesses in HCMC need to access capital.” Vietnam Insider, 12 April 2023, <https://vietnaminsider.vn/ichams-president-businesses-in-hcmc-need-to-access-capital/>

ICHAM & HỘI VIÊN

Kết nối cùng ICHAM qua ứng dụng MyGlue!



Với mục đích tăng cường kết nối giữa ICHAM và các hội viên, đặc biệt là với cột mốc đánh dấu 15 năm hành trình đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt-Ý của ICHAM tại Việt Nam, bắt đầu từ quý 3 2023 ICHAM triển khai hệ thống quản lý và kết nối hội viên Glue-Up. Glue Up là nền tảng tích hợp cho phép hội viên ICHAM liên tục cập nhật, kết nối và tận dụng quyền lợi hội viên. Thông qua nền tảng website và ứng dụng, hội viên và đối tác có thể theo dõi tin tức sự kiện mới nhất, trực tiếp đăng ký hội viên và thanh toán, chủ động quản lý hồ sơ hội viên, và nhận e-bulletin ICHAM.

Đây là một trong những hệ thống quản lý tân tiến nhất bắt đầu được sử dụng rộng rãi trong mạng lưới các phòng thương mại, được kỳ vọng sẽ hỗ trợ quản lý một cách bao quát, hiệu quả các hoạt động của ICHAM nói chung và công tác truyền thông, kết nối với các hội viên nói riêng.

Ngoài phiên bản web truy cập theo tài khoản riêng tại địa chỉ: <https://app.glueup.com/org/ichamvn/> (thông tin đăng nhập được gửi riêng cho hội viên qua email), hội viên cũng có thể sử dụng trên thiết bị di động bằng cách tải ứng dụng tại:



Hãy đăng nhập và kết nối với ICHAM qua hệ thống Glue-Up để được thường xuyên cập nhật về các hoạt động của ICHAM.

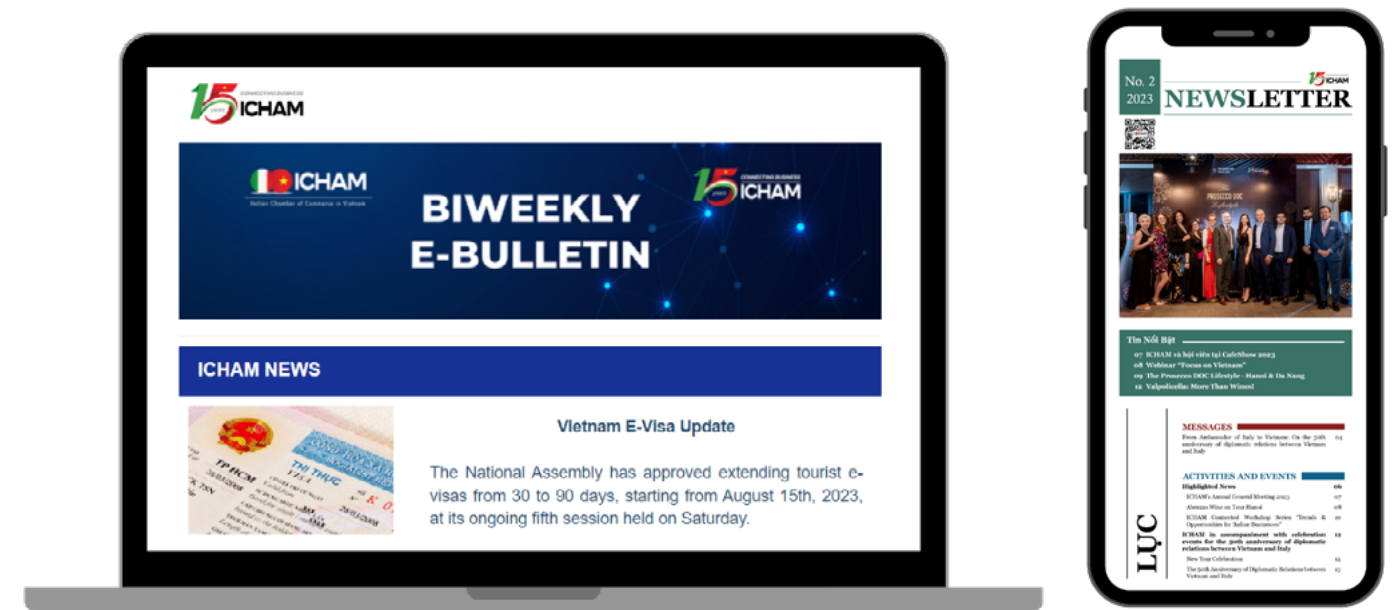
Mọi thông tin xin vui lòng liên hệ: membership@icham.org (Ms. Emma Thái Mỹ)



Giới thiệu tin tức của bạn trên các nền tảng của ICHAM!

Không chỉ truyền tải thông tin thị trường, các hoạt động và sự kiện nổi bật, các kênh truyền thông của ICHAM còn là kênh thông tin giúp hội viên ICHAM chia sẻ thông điệp của công ty đến với cộng đồng doanh nghiệp Italia - Việt Nam.

Để đăng bài trong Newsletter, e-bulletin hay các kênh MXH của ICHAM, hội viên ICHAM vui lòng liên hệ email marcom@icham.org để nhận thông tin chi tiết.



SỰ KIỆN NETWORKING - BUSINESS THURSDAYS & APPRECIATION NIGHT



Trong quý II năm 2023, hai sự kiện kết nối đã được ICHAM tổ chức bao gồm “Business Thursdays - Meet & Greet” vào ngày 13 tháng 4 (Hà Nội) và Appreciation Night vào ngày 26 tháng 5 (TP. Hồ Chí Minh).

Sự kiện Business Thursdays tại Hà Nội

Tại Hà Nội, phiên bản tháng Tư của Business Thursdays do ICHAM và DBAV đồng tổ chức đã chào đón gần 100 người tham dự từ các doanh nghiệp đa quốc gia, đa lĩnh vực. Tại đây, khách tham dự chia sẻ những cuộc trò chuyện thú vị với các chuyên gia cùng chí hướng, mở rộng mạng lưới của họ với cộng đồng doanh nghiệp đang phát triển không ngừng tại Hà Nội. Trong không khí sôi nổi của sự kiện, điểm nhấn của sự kiện còn có phần rút thăm trúng thưởng - với những phần quà từ các nhà tài trợ: Công ty TNHH EcoBuy, Kho Rượu, Công ty TNHH Lý Gia Viên và Signify. Ngoài ra, 10 hội viên mới nhất của ICHAM cũng được trao giấy chứng nhận tại sự kiện: Công ty TNHH CHT Việt Nam, Caffè Italia, Công ty TNHH Xuất khẩu Italia Lưu Kim, Racine Quantum, Công ty CP Copan Italia, Công ty TNHH Eathealthy Consulting, Công ty CP Thương mại Vĩnh Tiến, Công ty CP Gỗ nhựa Việt Ý, Công ty TNHH Quản lý Deep C, và ông Floris Panico Lucio.



Tổng Lãnh sự quán Italia tại TPHCM Ngài Enrico Padula, ICHAM và các hội viên mới nhất tại Appreciation Night

Đối với các hội viên tại thành phố Hồ Chí Minh, ICHAM đã tổ chức Appreciation Night trong không gian mở xanh mát của The Gate, đồ uống tuyệt vời từ quầy bar pop-up của Campari và rượu vang hảo hạng do BasicNet tài trợ. Sự kiện giao lưu càng thêm sôi động khi khách tham dự nhận được những phần quà giá trị từ các nhà tài trợ: Công ty TNHH CT-Wearnes (Ducati Việt Nam), Công ty TNHH GIVI Việt Nam, Tập đoàn Lighthouse Indochina (Bia Peroni), Công ty TNHH Lý Gia Viên, và Công ty TNHH Sola Hùng Thịnh. ICHAM cũng nhân cơ hội chào đón 11 thành viên mới tham gia mạng lưới các doanh nghiệp Ý-Việt Nam.



SỰ KIỆN GIVI GROUP

GIVI VIỆT NAM tự hào chia sẻ về sự kiện được tổ chức vào ngày 3 và 4 tháng 6 tại Khách sạn The Grand Hồ Tràm Strip đã thành công tốt đẹp ngoài mong đợi, sự kiện diễn ra với sự tham dự của nhiều khách mời đến từ 13 quốc gia khác nhau trên thế giới.

Tại sự kiện, GIVI VIỆT NAM đã giới thiệu và kỷ niệm 45 năm thành lập GIVI ITALY và 15 năm thành lập nhà máy GIVI tại Việt Nam.

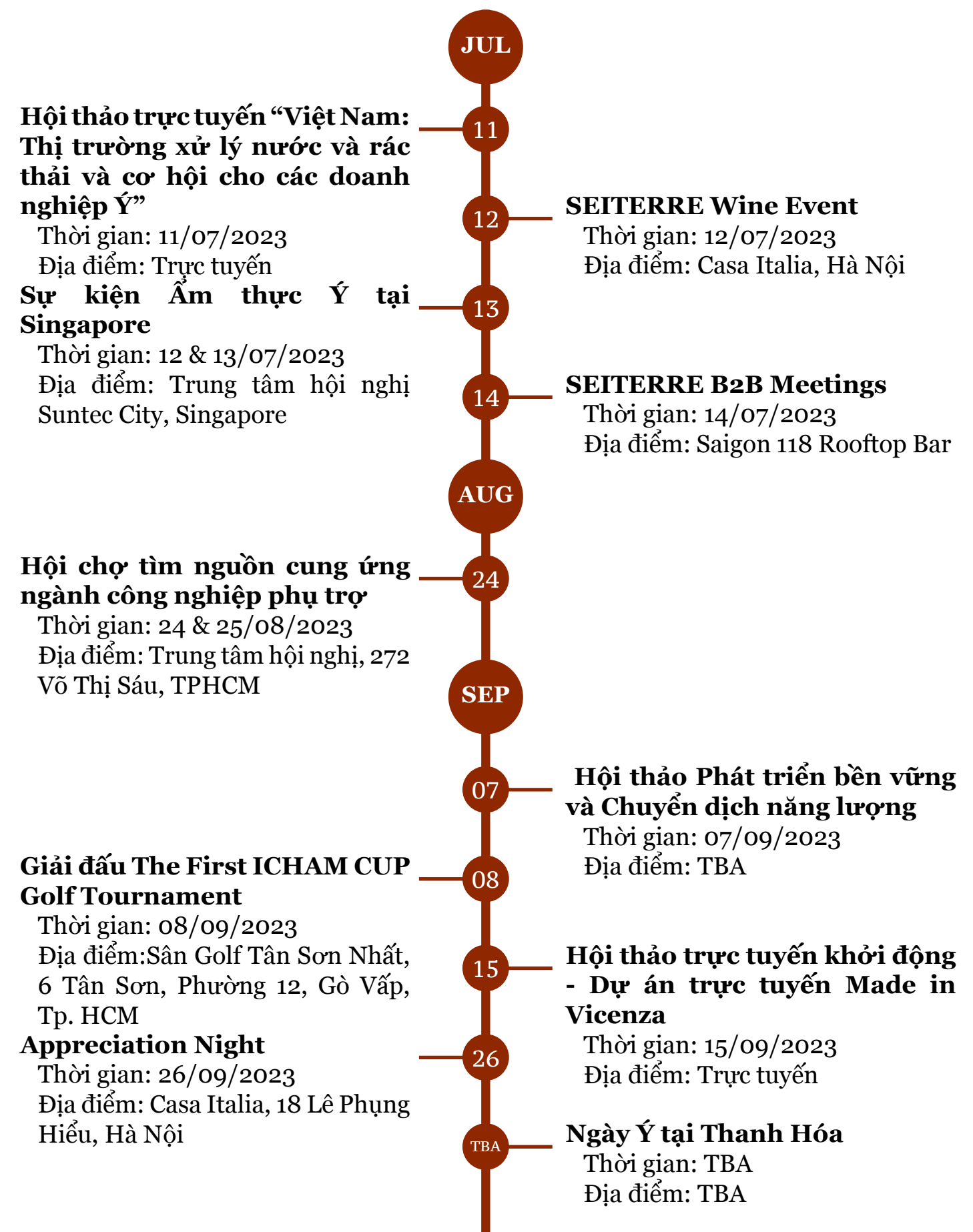
Với quan điểm mới dành cho sự kiện lần này và được hỗ trợ với những thiết bị âm thanh ánh sáng hiện đại nhất, GIVI đã mang đến nhiều khoảnh khắc ấn tượng, tâm điểm là sự ra mắt của loạt sản phẩm quần áo HEVIK mới được thiết kế và sản xuất tại Việt Nam và dành riêng cho khách hàng sử dụng xe hai bánh tại thị trường Châu Á.

GIVI GROUP dành sự kiện lớn này đặc biệt để kỷ niệm sự thành công của người “chị em” GIVI ASIA đã cán mốc con số ấn tượng 2.000.000 (hai triệu) sản phẩm thùng Givi đã được bán ra và chúng đã được hòa vào những con phố đầy màu sắc rất đặc trưng của Châu Á. Và để kỷ niệm về điều này, GIVI có phiên bản giới hạn màu vàng đồng dành riêng cho hai mẫu thùng đã đạt được con số trên.

GIVI VIỆT NAM xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các khách mời vì sự nhiệt tình và sự công nhận GIVI là công ty hàng đầu trong lĩnh vực phụ kiện cho thế giới xe máy, nơi niềm đam mê không chỉ dừng lại ở đó mà đã trở thành giải pháp tối ưu dành riêng cho việc lái xe an toàn. Và các sản phẩm được sản xuất với phong cách và thiết kế đặc biệt đáp ứng mọi nhu cầu của người lái xe bình thường hoặc giới chơi xe chuyên nghiệp.

TIÊU ĐIỂM QUÝ 3

<<< TIMELINE >>>

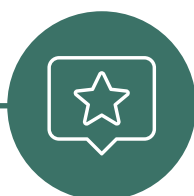


- TRỞ THÀNH HỘI VIÊN ICHAM - MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI VÀ TỐI ĐA HÓA TIỀM NĂNG DOANH NGHIỆP

*Doanh nghiệp bạn mong muốn tăng độ hiển thị thương hiệu và tiếp cận cộng đồng doanh nghiệp Ý - Việt Nam?
Hãy đăng ký làm Hội Viên ICHAM!*

Tham gia và kết nối mạng lưới hơn **100 Hội viên ICHAM**, hơn **1000 Hội viên châu Âu** và **85 phòng Thương Mại Ý ở 60 quốc gia.**

Để nhận thông tin chi tiết về chương trình Hội viên ICHAM, vui lòng liên hệ với chúng tôi qua email: Membership@icham.org hoặc SĐT (+84) 28 3822 4059.



QUẢNG CÁO CÙNG ICHAM

Quý doanh nghiệp muốn giới thiệu dịch vụ/sản phẩm đến với cộng đồng doanh nghiệp Việt - Ý? Đăng ký quảng cáo ngay bằng cách tham gia Chương trình Ưu Đãi Hội viên ICHAM!

Liên hệ event@icham.org để nhận thông tin chi tiết.



Phòng Thương mại Italia tại Việt Nam

Hà Nội: Casa Italia, 18 Lê Phụng Hiểu, Hoàn Kiếm, Hà Nội TP.

HCM: Tầng 5, Tòa nhà Deutsches Haus, 33 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: +84 24 3824 5997

+84 28 3822 4059

Email: info@icham.org

Web: www.icham.org

Facebook: www.facebook.com/ichamvn

Instagram: www.instagram.com/icham_vietnam

LinkedIn: vn.linkedin.com/in/ichamvietnam

Youtube: [ICHAM Connected channel](#)

